

## *Curriculum vitae et studiorum*



### **Luna Leoni, Ph.D.**

Dipartimento di Management e Diritto – Facoltà di Economia  
 Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”  
 Via Columbia, 2  
 00133 – Roma (Italy)  
 Cell.: +39 333.4487844  
 E-mail: [luna.leoni@uniroma2.it](mailto:luna.leoni@uniroma2.it)

### **POSIZIONE ACCADEMICA**

---

<i>Dicembre 2019 – in corso</i>	Ricercatore (RTD-b) in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Management e Diritto Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>Maggio 2017 – Dicembre 2019</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Management e Diritto Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>Maggio 2015 – Aprile 2017</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Impresa Governo Filosofia Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

<i>A.A. 2014/2015</i>	Master di primo livello in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 110/110 cum laude</i>
<i>A.A. 2013/2014</i>	Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese (XXVII ciclo), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: Excellent cum laude</i>
<i>A.A. 2009/2010</i>	Laurea di Secondo Livello in Economia e Management, (curriculum in “Management dell’Impresa e dell’Innovazione”), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 110/110 cum laude</i>
<i>A.A. 2007/2008</i>	Laurea di Primo Livello in Economia Europea, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 102/110</i>

## ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO (inclusi: Guest Lecture e Teaching assistant)

A.A. 2021-2022	<i>Co-Docente</i> Corso di “Knowledge Management” – 6 CFU Laurea Magistrale in Economia e Management - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2021-2022 A.A. 2020-2021	<i>Guest Lecturer</i> nel corso di “Service management and marketing” in lingua inglese Titolo dell’intervento: “Intangible services for manufacturing firms & Tangible goods for service firms” Master of Science in Business Administration - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2020-2021	<i>Guest Lecturer</i> nell’ambito del Dottorato in Business Administration in lingua inglese Titolo dell’intervento: “Co-evolution in Innovation & Sustainability studies: Tourism & Management applications” Universidade de Caxias do Sul (Brasile)
A.A. 2020-2021 – in corso	<i>Docente</i> Corso di “Knowledge Management Foundations” in lingua inglese – 6 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2020-2021	<i>Guest Lecturer</i> nel corso di “Cultural Heritage Management” in lingua inglese Titolo dell’intervento: “Small Museums and Technologies” Università di Macerata
A.A. 2019-2020	<i>Docente</i> per UNWTO Academy su tematiche inerenti la co-evoluzione, la sostenibilità e l’innovazione nei modelli di ospitalità alberghiere (caso studio: Albergo Diffuso). UNWTO Academy – Sezione Digital Resources <a href="https://www.unwto.org/academy/digital/resources">https://www.unwto.org/academy/digital/resources</a>
A.A. 2018-2019 A.A. 2019-2020	<i>Docente</i> Corso di “Knowledge Management” in lingua inglese – 6 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2017-2018 – in corso	<i>Docente</i> Corso di “Impresa Creativa” – 6 CFU Laurea Magistrale in Economia e Management - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2018-2019	<i>Docente</i> nel Master di primo livello in “Manager dei processi innovativi per le start-up culturali e creative” su tematiche inerenti la gestione e l’organizzazione all’interno delle imprese creative. Università degli Studi di Camerino
A.A. 2017-2018 A.A. 2018-2019	<i>Docente a contratto integrativo</i> Corso di “Economia e Gestione delle Imprese” – 9 CFU Laurea triennale in Economia e Management - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2017-2018 A.A. 2018-2019	<i>Docente a contratto</i> Corso di “Translating theory into practice through business games” in lingua inglese – 3CFU Bachelor of Science in Business Administration and Economics - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2017-2018	<i>Docente</i> nell’ambito del Dottorato in Management sulle seguenti tematiche: “Servitization in Manufacturing firms” e “Co-evolution in tourism” ( <i>lezioni in lingua inglese</i> ) Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2016-2017	<i>Teaching Assistant</i> Attività di tutoraggio e supporto alla didattica per l’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Management e Diritto - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2015/2016 A.A. 2016-2017 A.A. 2017-2018 A.A. 2018-2019	<i>Docente a contratto integrativo</i> Corso di “Knowledge Management” – 6 CFU Laurea Magistrale in Economia e Management - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
A.A. 2012/2013 – in corso	<i>Docente</i> nel Master di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali su tematiche inerenti la gestione e l’organizzazione nelle imprese creative, i modelli di ricettività innovativa e orientati alla sostenibilità (e.g., Alberghi diffusi) e l’applicazione del concetto di co-evoluzione in ambito turistico. Dipartimento di Management e Diritto - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

## INTERESSI DI RICERCA (in ordine alfabetico)

Imprese creative

Knowledge Management

Management delle destinazioni e delle imprese turistiche e culturali

Management delle imprese manifatturiere e di servizi

Servitization

## ELENCO PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

---

### Articoli su rivista

1. **Leoni L.**, Cristofaro M. (in press, *available online since 2021*), To adopt or not to adopt? A Co-evolutionary Framework and Paradox of Technology Adoption by Small Museums, *Current Issues in Tourism*. Doi: 10.1080/13683500.2020.1870941.
2. Cristofaro, M., **Leoni, L.**, Giardino, P.L. (in press, *available online since 2021*), Cognitive biases' influence on employees' product creativity and product performance: Evidences from Italian manufacturing technology firms, *Journal of Manufacturing Technology Management*, DOI: 10.1108/JMTM-10-2020-0414.
3. Cristofaro M., Giardino P.G., **Leoni L.** (2021), Strengths, weaknesses, opportunities, and threats of online teaching during the COVID-19 pandemic: results of a Delphi survey. *International Journal of Information and Operations Management Education*, Vol. 7, n.2, pp. 93-112.
4. **Leoni, L.**, Aria M. (2021), A Thirty-year Bibliometric Analysis on Servitization, *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*, Vol. 12, n. 3, pp. 73-95. Doi: 10.4018/IJSSMET.2021050105
5. **Leoni L.**, Cristofaro M. (2021), Technology Adoption in Small Italian Museums: An Empirical Investigation, *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 23, pp. 57-87. ISSN 2039-2362 (online) DOI: 10.13138/2039-2362/2506
6. Cristofaro, M., Giardino, P.G., **Leoni, L.** (2021), Reflective and intuitive thinking: How do they influence learning and performance in simulation gaming?, *International Journal of Information and Operations Management Education*, Vol. 7, No. 1, pp.45-65.
7. Cristofaro M., Giardino P.G., **Leoni L.** (2021), Back to the Future: A Review and Editorial Agenda of the International Journal of Business Research and Management, *International Journal of Business Research and Management*, vol. 12, n. 1, pp. 16-33.
8. Paniccia P.M.A., Poggesi S., **Leoni L.** (2020, *available online since 2019*), The virtue of courage: from historical European roots to current management studies, *European Management Journal*, Vol. 38 (4), pp.547-554. Doi: 10.1016/j.emj.2019.08.008.
9. Cristofaro M., Giardino P.L., **Leoni L.** (2020), The Influence of Core Self-Evaluations on Group Decision Making Processes: A Laboratory Experiment, *Administrative Sciences*, Vol. 10, n.2, p.29. <https://doi.org/10.3390/admsci10020029>
10. Mingione M., **Leoni L.** (2020, *available online since 2019*), Blurring B2C and B2B boundaries: Corporate brand value co-creation in B2B2C markets, *Journal of Marketing Management*, Vol. 36, No. 1-2, pp. 72-99. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1694566>
11. **Leoni, L.** (2019), Servitization strategy adoption: evidence from Italian manufacturing firms, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 14 No. 2, pp. 123-136. <https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2018-0073>.
12. Paniccia, P. M. A., & **Leoni, L.** (2019, *available online since 2017*). Co-evolution in tourism: The case of Albergo Diffuso. *Current Issues in Tourism*, 22(10), 1216-1243. Doi: 10.1080/13683500.2017.1367763.
13. Cristofaro, M., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2019), Promoting Co-evolutionary Adaptations for Sustainable Tourism: The “Alpine Convention”, *Tourism Planning & Development*, Vol. 17 n.3, pp.275-294. Doi: 10.1080/21568316.2019.1600162.
14. **Leoni, L.** (2019), “Productization as the reverse side of the servitization strategy”, *International Journal of Business Environment*, Vol. 10, No. 3, pp. 247-269. Doi: 10.1504/IJBE.2018.10017982.
15. Paniccia P.M.A., Cristofaro M., Baiocco S. e **Leoni, L.** (2018), “L’approccio co-evolutivo alla sostenibilità delle destinazioni turistiche: Evidenze dalla ‘Convenzione delle Alpi’”, *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, n.3/2018, pp. 1-24. ISSN: 1824-3576 Doi: 10.15167/1824-3576/IPEJM2018.3.1136.
16. **Leoni L.**, Poggesi S. (2017), “The relationship between Servitization and Product-Service System: Insights from the literature”, *Esperienze d’impresa*, vol. 25, n.1/2017, pp. 29-51. ISSN: 1971-5293.

17. Paniccia, P.M.A., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2017), "Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome", *Sustainability*, 9(12):2301. Doi: 10.3390/su9122301.
18. Paniccia, P.M.A., Silvestrelli, P., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2017), "Imprese agricole, territorio e turismo in sinergia per lo sviluppo sostenibile", *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, n.3, pp. 1-32. ISSN: 1824-3576.
19. **Leoni, L.** (2015), "Adding service means adding knowledge: an inductive single-case study", *Business Process Management Journal*, 21(3), 610-627. ISSN: 1463-7154. Doi: 10.1108/BPMJ-07-2014-0063.

### Contributi in volume

1. **Leoni L.**, Chirumalla K. (2021), Exploring Dynamic Capabilities to Facilitate a Smoother Transition from Servitization to Digital Servitization: A Theoretical Framework, in Kohtamaki M., Baines T., Rabetino R., Ziaee Bigdeli A., Kowalkowski C., Oliva R., Parida V. (Eds), *The Palgrave Handbook of Servitization*, pp. 165-180. Palgrave Macmillan, Cham. Springer. Doi: 10.1007/978-3-030-75771-7\_11
2. Paniccia, P.M.A., Cristofaro, M, **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2019). Istituzioni e competitività delle destinazioni turistiche in una prospettiva co-evolutiva: evidenze dal "Trattato Antartico". In: (a cura di): Barile, S., Paniccia, P.M.A., *Il fascino della precarietà. Studi sull'evoluzionismo sistemico*. ManOTec, Vol. 8, pp. 93-117, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788833652481, ISSN: 2611-3260.
3. **Leoni L.**, Lopez U., Rubalcaba L. (2018). "Specializzazione regionale e imprese Knowledge Intensive Business Services". In S. Poggesi, P.M.A. Paniccia (Eds.), *Evoluzioni nei servizi-Evolutions in services*. Wolters Kluwer, Italia, 159-181. ISBN: 978-88-13-365479.
4. **Leoni L.** (2018). "Il capitale intellettuale e gli strumenti di misurazione e comunicazione". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 191-227. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076.
5. **Leoni L.** (2018). "Scambi di conoscenze nei rapporti inter-sistemici". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 143-163. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076.
6. **Leoni L.**, Silvestrelli P., Paniccia P.M.A. (2018). "Modelli di general management e strumenti di knowledge management". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 281-298. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076.
7. **Leoni L.** (2018). "La misurazione del capitale intellettuale: il caso Brembo". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 345-361. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076.
8. **Leoni L.** (2018). "L'integrazione tra persone e tecnologia: il caso Geox". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 363-371. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076.
9. Paniccia, P.M.A., **Leoni, L.**, Cicerchia, A. (2015). "Residenze e borghi storici in Italia: un'opportunità di crescita sinergica nell'ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare". In R. Cafferata (Ed.), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*. il Mulino, Bologna, 301-335. ISBN: 978-88-15-25834-2.

### Monografie

1. Baiocco S., Paniccia P., Cicerchia A., **Leoni L.** (2019). "Caratteristiche ed evoluzioni del sistema moda di Roma. Analisi e proposte di sviluppo". Aracne, Roma. ISBN: 978-88-255-2723-0.
2. **Leoni, L.** (2017). "The role of Servitization and Knowledge Management in Enhancing Firms' Competitiveness". *Collana di Studi di Management: Economia e Diritto delle Imprese*, pp. 1-157. Aracne, Roma. ISBN: 978-88-255-0871-0.
3. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2016). *Knowledge Management. Approfondimenti, casi studio, strumenti e tecniche*, Roma, TEXmat, ISBN: 978-88-88748-76-4.
4. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2015). *Knowledge Management. Approfondimenti e casi di studio*, Roma, TEXmat,

5. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2014). Knowledge Management. Schemi di sintesi delle lezioni, Roma, TEXmat, ISBN: 978-88-88748-68-9.

### Contributi in Atti di convegno

1. **Leoni L.**, Gueli, G. (2021), The impact of digital transformation on knowledge management processes, Proceedings of the 31<sup>st</sup> RESER Conference “The disruptive role of AI, data and ecosystems in services”, Heilbro (Germany, virtual), Fraunhofer IAO press, 14-15 October 2021. [https://publica.fraunhofer.de/eprints/urn\\_nbn\\_de\\_0011-n-6429286.pdf](https://publica.fraunhofer.de/eprints/urn_nbn_de_0011-n-6429286.pdf)
2. **Leoni L.**, Gueli, G. (2021), The relationship between knowledge management and artificial intelligence, Proceeding of 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era”, University of Nicosia (Cyprus, virtual), EuroMed Press, 22-23 September 2021. ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-90-1, pp. 897-899.
3. **Leoni L.**, Cristofaro M. (2021), Small museums digitalisation: evidence from Italy, Proceeding of 30th RESER International Congress “Value co-creation and innovation in the new service economy”, University of Alcalá (Spain), 21-22 January 2021. ISBN: 978-84-88754-92-9.
4. **Leoni L.**, Chirumalla K. (2021), Dynamic capabilities and (digital) servitization, Proceeding of 30th RESER International Congress “Value co-creation and innovation in the new service economy”, University of Alcalá (Spain), 21-22 January 2021. ISBN: 978-84-88754-92-9
5. Cristofaro, M., **Leoni, L.** (2020), Organizational Sensemaking: A Systematic Review and a Co-evolutionary Model, EURAM 2020 “The business of now: the future starts here”, Research methods and research practice SIG, Dublino (Irlanda), 4-6 December 2020.
6. Cristofaro, M. e **Leoni, L.** (2020), Core self-evaluations, dual mind processing, and overconfidence: A laboratory experiment, Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie - Sima 2020 Conference, 7-8 September 2020, University of Pisa, Sant’Anna School of Advanced Studies (Pisa, Italy). ISBN 97888943937-6-7. Doi: 10.7433/SRECP.EA.2020.01
7. **Leoni L.**, Baiocco S., Paniccia, P. (2019), Imprese della Moda 4.0 nella città di Roma, Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie - Sima 2019 Conference, pp. 9-14. ISBN 97888943937-1-2. Doi: 10.7433/SRECP.EA.2019.02.
8. Chirumalla, K., Emmanuel-Ebikake, O., **Leoni, L.**, Servati, M. (2019), Intra-Firm and Inter-Firm Challenges in Servitization Ecosystem: Experiences from Five Product-Centric Firms in Different Industries’, Proceedings of the 22nd International Conference on Engineering Design (ICED19), Delft, The Netherlands, 5-8 August 2019, pp. 3071-3080. DOI:10.1017/dsi.2019.314.
9. Cristofaro M., **Leoni L.**, Baiocco S. e Cinque A. (2018), “L’approccio co-evolutivo per lo sviluppo locale: Il caso ‘Convenzione delle Alpi’”, *HERITY Wizard’s Days 2018*, Quagliolo, M. e Paniccia, P.M.A (a cura di), pp. 65-73. ISBN 978-88-903829-7-0.
10. **Leoni, L.** e Aria, M. (2018), “Intellectual and Conceptual structures of Servitization: evidence from a bibliometric analysis”, *Book of Abstract of 7th International Conference on Business Servitization*, pp. 197-200. ISBN: 978-84-947996-4-8. Doi: 10.3926/serv2018.
11. **Leoni, L.**, Cristofaro, M. e Baiocco S. (2018). Dinamiche co-evolutive nel turismo: il caso “Convenzione delle Alpi”. Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie - Sima 2018 Conference, pp. 495-499. ISBN 97888943937-2-9. Doi:10.7433/SRECP.EA.2018.79.
12. Paniccia P.M.A., Cristofaro M., **Leoni L.**, Baiocco S. (2018). L’approccio co-evolutivo nel settore turistico: evidenze dalla “Convenzione delle Alpi”. Atti del Convegno “Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà”, 29-37. ISBN: 978-88-255-1664-7. Doi: 10.4399/97888255166474.
13. Cinque A., Madotto P., **Leoni L.** (2017), “A conceptual price model for smart cities”. RESER 2017 Conference Proceedings, 10-20. ISBN: 978-84-697-5412-2.
14. Lopez U., **Leoni L.**, Rubalcaba L., Martinez Chavez M. (2017). “KIBS Regional Specialisation patters: a comparison between three European regions”. RESER 2017 Conference Proceedings, 385-404. ISBN: 978-84-697-5412-2.

15. **Leoni L.** (2016), “Servitization in Italy: evidences from the Lazio region”. RESER 2016 Conference Proceedings, 909-924. ISBN 979-12-200-1384-0.
16. Paniccchia P.M.A., **Leoni L.** (2015), “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell’innovazione alla reale esigenza della sostenibilità”. Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings, 529-562. ISBN: 97888907394-5-3. Doi: 10.7433/SRECP.2015.32.
17. **Leoni L.** (2015), “Servitization and Productization: two faces of the same coin?”. RESER 2015 Conference Proceedings, 1-18. ISBN: 978-87-7349-921-4.
18. **Leoni L.** (2014), “Servitization e Knowledge Management. Il Caso della IBM Corporation”. Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings, 75-89. ISBN: 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.04.
19. **Leoni L.** (2014), “Servitization and Sustainability in the Italian Manufacturing Firms”, RESER 2014 Conference Proceedings, 895-902. ISBN: 978-951-38-7436-0.

### Recensioni di libro

1. **Leoni, L.** (2013), Book Review, “Destination Governance. Teorie ed esperienze” di Pechlaner, H., Paniccchia, P., Valeri, M. e Raich, F. (Eds), in “Economia e Diritto del Terziario” Anno 25 n.2, pp. 311-314, Milano, FrancoAngeli. ISSN: 1593-9464.

### Altro

1. **Leoni L.** (2019), La strategia di servitizzazione: come le imprese creano valore attraverso i servizi, in Poggesi S., Mari M. e Baiocco S., Il valore attraverso i servizi. In Mingione M. e Poggesi S. (Eds), “Foundations of Marketing”, McGraw-Hill Education, Italy.
2. **Leoni L.** (2015), Servitization in a Knowledge Management perspective: the IBM Corporation case study, PhD Thesis.
3. **Leoni L.** (2013), “La domanda di turismo dei russi”, in Paniccchia, P. e Basciano, M., Roma cresce in Russia e in altre repubbliche ex-sovietiche” in Roma Capitale (Eds), Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l’Italia e la Capitale, Milano, FrancoAngeli, pp. 160-174, ISBN: 978882043365.

## PRESENTAZIONI e PARTECIPAZIONI IN CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

- Paper dal titolo “The impact of digital transformation on knowledge management practices” (con Gueli G.), presentato nell’ambito della 31st RESER Conference “The disruptive Role of Data, AI and Ecosystems in Services Next Gen”, Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO (Heilbronn – Germany, virtual).  
Dal 14.10.2021 al 15.10.2021
- Paper dal titolo “The relationship between Knowledge Management and Artificial Intelligence” (con Gueli G.), presentato nell’ambito della 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era”, University of Nicosia (Cyprus, virtual).  
Dal 22.09.2021 al 23.09.2021
- Paper dal titolo “Cognitive biases, employees' product creativity, and product performance in manufacturing technology firms” (con Cristofaro, M. e Giardino, P.L.), presentato da Cristofaro M. nell’ambito della Western Academy of Management Conference 2021 (virtual).  
Dal 21.04.2021 al 24.04.2021
- Paper dal titolo “Small museums digitalisation: evidence from Italy” (con Cristofaro M.), presentato nell’ambito della 30th International RESER Conference “Value Co-creation and Innovation in the New Service Economy”, Alcalà (Spain).  
Dal 21.01.2021 al 22.01.2021
- Paper dal titolo “Dynamic capabilities and (digital) servitization” (con Chirumalla K.), presentato nell’ambito della 30th International RESER Conference “Value Co-creation and Innovation in the New Service Economy”, Alcalà (Spain).  
Dal 21.01.2021 al 22.01.2021
- Paper dal titolo “Organizational Sensemaking: A Systematic Review and a Co-evolutionary Model” (con Cristofaro M.), presentato (da Cristofaro M.) nell’ambito della Conferenza EURAM 2020 “The business of now: the future starts here”, Research methods and research practice SIG, Dublino (Irlanda).  
Dal 04.12.2020 al 06.12.2020.
- Paper dal titolo “Core self-evaluations, dual mind processing, and overconfidence: A laboratory experiment” (con Cristofaro M.), presentato (da Cristofaro M.) nell’ambito della Conferenza Sinergie-SIMA 2020 “GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa (Italy)  
Dal 07.09.2020 al 08.09.2020
- Paper dal titolo “Small museums and new technologies: evidence from Italy”, presentato nell’ambito dell’International Workshop “Rethinking culture and creativity in the technological era”, Firenze (Italia).  
Dal 20.02.2020 al 21.02.2020
- Paper dal titolo “Intra-firm and inter-firm challenges in servitization ecosystem: Experiences from five product-centric firms in different industries” (con Chirumalla K., Oyetola E-E., Mohsen S.), presentato (da Chirumalla K.) nell’ambito della 22nd International Conference on Engineering Design (ICED19) “Responsible Design for Our Future”, Delft (The Netherlands).  
Dal 05.08.2019 al 08.08.2019
- Paper dal titolo “Imprese della Moda 4.0 nella città di Roma” (con Baiocco S. e Paniccia P.M.A.), presentato (con Baiocco S.) nell’ambito della Conferenza Sinergie-SIMA 2019 “Management and sustainability: creating shared value in the digital era”, Sapienza Università di Roma (Italia).  
Dal 20.06.2019 al 21.06.2019
- Paper dal titolo “Intellectual and Conceptual structures of Servitization: evidence from a bibliometric analysis” (con Aria M.), presentato nell’ambito della VII International Conference on Business Servitization (ICBS) “Make, buy or partner: Paradoxes in product service innovation”, Lisbona (Portogallo).  
Dal 22.11.2018 al 23.11.2018
- Paper dal titolo “30 years of research on Servitization: a bibliometric analysis” (con Aria M.), presentato nell’ambito della 28th International RESER Conference “Services in the Age of Contested Globalization”, Gothenburg (Sweden).  
Dal 20.09.2018 al 23.09.2018

- Paper dal titolo “Dinamiche co-evolutive nel turismo: il caso Convenzione delle Alpi” (con Cristofaro M. e Baiocco S.), presentato (con Cristofaro M.) nell’ambito del Convegno Sinergie-SIMA 2018 “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Ca’ Foscari di Venezia (Italia).  
Dal 14.06.2018 al 15.06.2018
- Relatore nel Workshop “Management delle destinazione e dell’impresa turistica” organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC). Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”  
25 maggio 2018
- Relatore nel Convegno “L’Economia Creativa e i Giovani”, all’interno delle iniziative studentesche organizzate dall’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” per l’a.a. 2017-2018. Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”  
18 aprile 2018
- Paper dal titolo “A conceptual price model for smart cities” (con Cinque A. e Madotto P.), presentato (con Cinque A.) nell’ambito della XXVII RESER Annual Conference “The crucial role of services in business and cities competitiveness”, Centro Congressi Euskalduna, Mondragon University, Bilbao (Paesi Baschi – Spagna).  
Dal 07.09.2017 al 09.09.2017
- Paper dal titolo “Co-creating value with multiple stakeholders: corporate branding at MasterCard” (con Mingione M.), presentato (con Mingione M.) nell’ambito della XXIX Convegno annuale di Sinergie “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, Università di Napoli Federico II, Napoli (Italia).  
Dal 15.06.2017 al 16.06.2017
- Relazione dal titolo “Modelli di management ricettivo orientati alla sostenibilità: il caso dell’albergo diffuso”, presentata nell’ambito del Workshop “SmartTourism 2017” organizzato nell’ambito del Primo Festival Italiano dello Sviluppo e del Turismo Sostenibile, organizzato dalla Facoltà di Ingegneria dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
Dal 05.06.2017 al 06.06.2017
- Paper dal titolo “Servitization in Italy: evidences from the Lazio region”, presentato nell’ambito della XXVI RESER Annual Conference “What’s ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society”, Centro Congressi Federico II, Napoli (Italia).  
Dal 08.09.2016 al 10.09.2016
- Paper dal titolo “Servitization & Productization: two faces of the same coin?”, presentato nell’ambito della XXV RESER Annual Conference “Innovative services in the 21st century”, Roskilde University, Copenhagen (Danimarca).  
Dal 09.09.2015 al 12.09.2015
- Paper dal titolo “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell’innovazione alla reale esigenza della sostenibilità” (con Paniccia P.M.A.), presentato nell’ambito del XXVII Convegno annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Università degli Studi del Molise, Termoli (Italia).  
Dal 09.07.2015 al 10.07.2015
- Paper dal titolo “Servitization e Knowledge Management. Il Caso della IBM Corporation”, presentato nell’ambito del XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino (Italia).  
Dal 13.11.2014 al 14.11.2014
- Paper dal titolo “Servitization and Sustainability in the Italian Manufacturing Firms”, presentato nell’ambito della XXIV RESER Annual Conference “Services and New Societal Challenges: Innovation for Sustainable Growth and Welfare”, Helsinki (Finlandia).  
Dal 11.09.2014 al 13.09.2014
- Paper dal titolo “Servitization. From a systematic literature review to the application in the Italian manufacturing firms”, presentato nell’ambito del RESER 2014 Doctoral Colloquium, Helsinki (Finlandia).  
Dal 09.09.2014 al 10.09.2014
- Paper dal titolo “Servitization. From a systematic literature review to the application in the Italian manufacturing firms”, presentato nell’ambito del EURAM 2014 Doctoral Colloquium, Valencia (Spagna).  
Dal 04.06.2014 al 07.06.2014

- Paper dal titolo “Adding services means adding knowledge: the successful case of the IBM corporation”, presentato nell’ambito della XXIII RESER Annual Conference “Finding Growth through Service Activities in Barren Times”, Aix-en-Provence (Francia). Paper vincitore del Premio “RESER Founders’ PhD Award”. Dal 19.09.2013 al 21.09.2013
- Paper dal titolo “Manufacturing firms’ challenges in the era of services: a systematic literature review” (con Poggesi S.), presentato nell’ambito della XXII RESER Annual Conference “Services and economic development: local and global challenges”, Bucharest (Romania). Dal 20.09.2012 al 22.09.2012

## COMITATI SCIENTIFICI ED ATTIVITA’ EDITORIALI

---

- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della 31<sup>st</sup> RESER Conference “The disruptive Role of Data, AI and Ecosystems in Services Next Gen”, Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO (Heilbronn – Germany). Sito web: <https://www.reser21.de/en/about/scientific-committee.html>
- Membro del Comitato (*Committee Member*) della 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Computer Engineerin (ICAICE 2021). November 5-7, Fuzhou (China). Sito web: <http://www.event-icaice.org/committeeSpeaker>
- Guest Editor (insieme a Cristofaro M., Chirunalla K., Dobson S.) dello Special Issue dal titolo “Creativity Management and Manufacturing Firm's Performance” per il Journal of Manufacturing Technology Management. Sito web: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jmtm/creativity-management-and-manufacturing-firms-performance>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXX RESER Annual Conference “Value Co-creation and Innovation in the New Service Economy”, Faculty of Economics, Business Administration and Tourism of the University of Alcalá (Madrid – Spain). Sito web: <https://congresosalcala.fgua.es/covalreser2020/ficha/2742/scientific-committee/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXIX RESER Annual Conference “Services and the future of the workforce”, Facultad de Educación, Economía y Tecnología, Universidad de Granada, Campus Universitario de Ceuta (Ceuta – Spain). Sito web: <https://reser2019.com/reser-2019/scientific-committee/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVIII RESER Annual Conference “Services in the Age of Contested Globalization”, School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg and the Department of Technology Management and Economics, Chalmers University of Technology (Gothenburg – Svezia). Sito web: <https://reser2018.com/program/committees/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVII RESER Annual Conference “The crucial role of services in business and cities competitiveness”, Centro Congressi Euskalduna, Mondragon University, Bilbao (Paesi Baschi – Spagna). Sito web: <http://reser2017.com/scientific-comitte/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVI RESER Annual Conference “What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society”, Centro Congressi Federico II, Napoli (Italia). Sito web: <http://www.reser2016.com/conference-committee.html>

## COMITATI ORGANIZZATIVI

---

- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell’evento “Premio Nazionale per l’Innovazione – PNI 2021), organizzato dalla Prof.ssa Paola M.A. Panicia in qualità di delegate del Rettore, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. 30 novembre 2021 e 3 dicembre 2021
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell’evento “Finale Start Cup Lazio 2021”, organizzato da Start Cup Lazio 2021, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. 21 ottobre 2021

- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'evento "Pitch Day – Creare imprese innovative dalle idee degli studenti e dei ricercatori", organizzato da Start Cup Lazio 2021, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
21 luglio 2021
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'evento "Governance e Management del Turismo: le sfide per la destinazione Castelli Romani e il Lazio", organizzato dal Gruppo di Ricerca "Tor Vergata" ai fini della presentazione risultati del progetto Local DigitalNET - Eccellenze in digitale (Progetto a valersi su Avviso Pubblico n.7 "Beni Culturali e Turismo", a valere sul POR FESR 2014/2020).  
30 aprile 2021
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'Opening Webinar "Ambiente, Disastri e Imprese", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
1 aprile 2021
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Seminario "La ricerca si fa impresa", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
27 novembre 2020
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'evento "Pitch idee di business dal sistema della ricerca", organizzato da Start Cup Lazio 2020, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
22 settembre 2020
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'Opening Webinar "Turismo: sfide, coraggio e futuro", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
20 maggio 2020
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) per la Premiazione Italian Master Startup Award 2019, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
17 maggio 2019
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop "Digitalizzazione del Settore Turistico", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
28 marzo 2019
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Convegno "Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà", organizzato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (prof.ssa P.M.A. Paniccia) e da "Sapienza" Università di Roma (prof. S. Barile). Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
6 luglio 2018
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Convegno "Knowledge Management per lo Sviluppo Locale Integrato", organizzato da Dipartimento di Management e Diritto (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata") e Herity International. Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
13 aprile 2018
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'Open Day "Turismo, Cultura e Sostenibilità", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con Federalberghi Roma, Federcongressi & Eventi e Fiavet Lazio, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
30 marzo 2017
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell'Open Day "Turismo, Cultura e Nuove Professionalità", organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con Federalberghi Roma, Federcongressi & Eventi e Fiavet Lazio, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
29 febbraio 2016

- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Imprenditorialità e innovazione sostenibile nel turismo”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
9 aprile 2015
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Seminario “Da Shangai a Milano: l’EXPO universale come opportunità di promozione turistica”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
10 luglio 2014
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “La grande bellezza: turismo e cultura”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con il Museo MAXXI, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
10 aprile 2014
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Seminario “Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
27 marzo 2014
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Tra crisi e futuro: mercati turistici emergenti e giovani in Italia”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
4 aprile 2013
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Tendenze e novità delle professionalità nel turismo: esperienze a confronto”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
29 marzo 2012

## PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

- Componente del Gruppo di Ricerca relativo al progetto “LO.DI.NET – Eccellenze in digitale”, finanziato dalla Regione Lazio. Progetto a valere sul Bando Turismo e Beni Culturali, Avviso pubblico POR FESR Lazio 2014-2020, Bollettino Ufficiale Regione Lazio 17/10/2019.  
2019 – 2021
- Componente del Gruppo di Ricerca relativo al progetto “Smart Mice Platform - Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio”, finanziato dalla Regione Lazio. Progetto a valere sul Bando Turismo e Beni Culturali, Avviso pubblico POR FESR Lazio 2014-2020, Bollettino Ufficiale Regione Lazio 10/01/2019.  
2019 – 2021
- Componente, in qualità di Program Manager del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, del progetto di ricerca internazionale “Creating community based sustainable tourism in Ghana: network of small hospitality business as knowledge generators”, frutto della collaborazione, siglata in data 13 aprile 2016, tra l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e la University of Ghana “UG”.  
Dal 13.04.2016 – *in corso*
- Componente del Gruppo di Ricerca “Caratteristiche ed evoluzioni della moda e dell’artigianato d’arte a Roma. Analisi e proposte di sviluppo”, Coordinatore Scientifico del programma di ricerca: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia. Il progetto è stato commissionato, e interamente finanziato, dalla Direzione Turismo (Dott.ssa Maria Cristina Selloni) del Dipartimento Turismo – Formazione Professionale e Lavoro del Comune di Roma.  
Novembre 2018 – Maggio 2019
- Componente del Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA “Tendenze evolutive del management nel settore immobiliare: continuità e cambiamento”, Coordinatore Scientifico del programma di ricerca: Prof. Roberto Cafferata. La ricerca svolta dalla candidata in tale ambito è confluita nella seguente pubblicazione: Paniccia, P.M.A., Leoni, L., Cicerchia, A. (2015). “Residenze e borghi storici in Italia: un’opportunità di crescita sinergica nell’ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare”. In R. Cafferata (Ed.), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*. il Mulino, Bologna, 301-335. ISBN: 978-88-15-25834-2.  
Luglio 2011 – Ottobre 2015

## COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE (Editorial Board membership)

---

- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “International Journal of Education, Business and Economics Research (IJEER)”. Sito web: <https://ijeber.com/editorial-board/>  
Dal 2021 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “Sankalp Journal of Multidisciplinary Studies (SJMS)”. Sito web: <https://sankalppublishing.com/sankalp-journal-of-multidisciplinary-studies-sjms-2/>  
Dal 2021 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “International Journal of Economics and Financial Research”. Sito web: <https://arpgweb.com/journal/journal/5/edit>  
Dal 2021 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member as Reviewer*) di “Organizational Psychology” (sezione di “Frontiers in Psychology” e di “Frontiers in Communication”). Sito web: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/sections/organizational-psychology#editorial-board>  
Dal 2021 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “International Journal of Research In Commerce and Management Studies”. Sito web: <https://ijrcms.com/index.php/ijrcms/about/editorialTeam>  
Dal 2020 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “International Journal of Economics, Business and Management Research” (IJEERM). Sito web: <http://ijebrm.com/editorial>  
Dal 2020 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “International Journal of Business Research and Management” (IJBRM). Sito web: <http://www.cscjournals.org/journals/IJBRM/editorial-board.php>  
Dal 2020 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale e del Comitato Scientifico (*Editorial Board Member and Scientific Committee Member*) del “Management & Economics Research Journal” (MERJ). Sito web: <https://merj.com/merj/index.php/merj/about/editorialTeam>  
Dal 2020 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) dello “International Journal of Information and Operations Management Education” (IJIOME). Sito web: <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijiome>  
Dal 2019 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “Journal of Geographical Research” (JGR). Sito web: <http://ojs.bilpublishing.com/index.php/jgr/about/editorialTeam>  
Dal 2018 – *in corso*
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del “Journal of Manufacturing Technology Management” (JMTM). Sito web: [http://emeraldgrouppublishing.com/products/journals/editorial\\_team.htm?id=jmtm](http://emeraldgrouppublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=jmtm)  
Dal 2017 – *in corso*

## INCARICHI DI RICERCA (FELLOWSHIP)

---

- Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” con un progetto dal titolo “La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies”.  
Dal 01.06.2019 – 19.12.2019  
Dal 01.06.2018 – 31.05.2019  
Dal 15.05.2017 al 14.05.2018  
Dal 01.05.2016 al 30.04.2017  
Dal 01.05.2015 al 30.04.2016

- *Visiting Researcher* presso il Mondragon Innovation and Knowledge Research Center della Mondragon University (Paesi Baschi, Spagna).  
Dal 10.10.2016 al 23.12.2016

## PREMI E RICONOSCIMENTI

---

- Vincitrice del premio “Administrative Sciences 2020 Outstanding Reviewer Award”.  
<https://www.mdpi.com/journal/admsci/awards/1157>
- Vincitrice del Bando D.R. n. 2020 del 18/10/2018 per un posto da ricercatore con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato e pieno, ai sensi dell’art. 24, comma 3, lettera b, della Legge 30 dicembre 2010 n. 240, di cui uno per il Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese - Settore Scientifico-Disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Management e Diritto dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
Dal 19.12.2019 al 18.12.2022
- Abilitata al ruolo di Professore Associato – Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) Bando D.D. 1532/2016, Settore Concorsuale 13/B2: Economia e Gestione delle Imprese, II Fascia  
Dal 19.10.2018 al 19.10.2024
- Vincitrice del premio “Best Paper Award” nell’ambito del Convegno “Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà”, per il paper “L’approccio co-evolutivo nel settore turistico: evidenze dalla Convenzione delle Alpi”  
Dal 06.07.2018 al 06.07.2018
- Vincitrice del premio “Emerald Literati Awards 2017” come “Outstanding Reviewer” per il Journal of Manufacturing Technology Management.
- Vincitrice del premio “PhD/PostDoc Mobility Grant”, nel 2016, rilasciato dalla European Association of Research on Services (RESER).
- Vincitrice di Assegno di ricerca di primo livello con un progetto dal titolo “La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies”.  
Dal 01.05.2015 al 30.04.2016  
Dal 01.05.2016 al 30.04.2017  
Dal 15.05.2017 al 14.05.2018  
Dal 01.06.2018 – 31.05.2019  
Dal 01.06.2019 – 18.12.2019
- Nomina a membro del Consiglio della European Association of Research on Services (RESER) come rappresentante degli studenti di dottorato (Council member as PhD Student Representative)  
Dal 12.09.2015 – *in corso*
- Vincitrice del premio “RESER Founders’ PhD Award” nell’ambito della XXII RESER Annual Conference “Finding Growth through Service Activities in Barren Times”, Aix-en-Provence (Francia), per il paper “Adding services means adding knowledge: the successful case of the IBM corporation”.
- Vincitrice di Borsa di Studio triennale per il Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese (PhD in Management curriculum in Business Administration), XXVII ciclo, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. Titolo conseguito in data 28 gennaio 2015.  
Dal 01.11.2011 al 31.10.2014

## MEMBERSHIP ACCADEMICHE

---

2021 – <i>in corso</i>	EuroMed Academy of Business (EMAB)
2018 – <i>in corso</i>	Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
2015 – <i>in corso</i>	Società Italiana di Management (SIMA)
2014 – <i>in corso</i>	European Academy of Management (EURAM)
2012 – <i>in corso</i>	European Association for Research on Services (RESER)

## ATTIVITÀ DI REVIEWING

---

*Ad hoc reviewing per riviste scientifiche:* (in ordine alfabetico)

- Administrative Sciences
- Current Issues in Tourism
- EuroMed Journal of Business
- Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage
- International Journal of Business Environment
- International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research
- International Journal of Economics, Business and Management Research
- International Journal of Environmental Research and Public Health
- International Journal of Services and Operations Management
- Journal of Geographical Research
- Journal of Knowledge Management
- Journal of Manufacturing Technology Management
- Management Decision
- Sinergie – Italian journal of management
- Technovation: The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management
- The Service Industries Journal

*Ad hoc reviewing per conferenze:* (in ordine alfabetico)

- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- European Academy of Management (EURAM)
- European Association of Research on Services (RESER)
- Sinergie-SIMA

## RUOLI DI RESPONSABILITÀ, ATTIVITÀ DI SERVIZIO E ALTRI INCARICHI

---

- Iscritta a REPRISÉ – Albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR. Sezione: Ricerca di base.  
Dal 01.02.2022 – *in corso*
- *Session Chair* per la 31st RESER Conference “The disruptive Role of Data, AI and Ecosystems in Services Next Gen”, Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO (Heilbronn, Germany, virtual). Titolo della sessione: “Digital Transformation in Services”.  
Dal 14.10.2021 al 15.10.2021
- *Session Chair* per la 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era”, University of Nicosia (Cyprus, virtual). Titolo delle sessioni: “Strategic Management: Competing in the Global Arena” e “Understanding Attributes of Consumers’ Behaviour in the Contemporary Global Environment”.  
Dal 22.09.2021 al 23.09.2021
- Revisore esterno (*referee*) per la valutazione dei prodotti della VQR 2015-19 e inserimento nell’Albo dei revisori, come da delibera del Consiglio Direttivo dell’ANVUR del 26 maggio 2021, per l’Area 13b – Scienze economiche e aziendali

2021

- Membro della SIKM Leaders Community (a global community of knowledge management practitioners). Sito web: <https://stangarfield.quora.com/SIKM-Leaders-Community-A-community-of-practice-for-knowledge-management>  
Da luglio 2021 – *in corso*
- Membro di commissione nello svolgimento dei Test OnLine CISIA (TOLC-E) per l'accesso ai corsi di formazione universitaria istituiti dalla Facoltà di Economia per l'accesso ai corsi di laurea in lingua italiana e in lingua inglese.  
10 giugno 2021; 8 luglio 2021
- Membro della Commissione esaminatrice nell'ambito del progetto "Università in carcere"  
30 marzo 2021
- *Session Chair* per la 30th International RESER Conference "Value Co-creation and Innovation in the New Service Economy", Alcalá (Spain). Titolo delle sessioni: "Servitization" e "Digital Servitization".  
Dal 21.01.2021 al 22.01.2021
- Membro di commissione nello svolgimento dei Test OnLine CISIA (TOLC-E) per l'accesso ai corsi di formazione universitaria istituiti dalla Facoltà di Economia per l'accesso ai corsi di laurea in lingua italiana e in lingua inglese.  
9 settembre 2020
- Membro della Commissione di Dottorato per il conferimento del titolo di dottore di ricerca in Economia Aziendale (PhD in Management)  
11 giugno 2020
- Membro del Comitato Operativo e Referente per i rapporti con le imprese e gli enti di ricerca e nominata "angelo" per le attività di affiancamento nella stesura dei business plan per la Start Cup Lazio (Decreto Rettorale n. 483/2019 del 5 marzo 2019 e Verbale del Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto n.6/20).  
Dal 2019 – *in corso*
- *Session Chair* per la 28th International RESER Conference "Services in the Age of Contested Globalization", Gothenburg (Sweden). Titolo della sessione: "Service innovation in private and public services".  
Dal 20.09.2018 al 23.09.2018
- Coordinatore dei seguenti insegnamenti del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC): "General Management del Turismo" (con la prof.ssa Paniccia), "Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali" (con il dott. Scafarto), "Turismo Culturale, innovazione e strategie di sviluppo" (con la prof.ssa Cicerchia) e "Business English for Tourism" (con la dott.ssa Baiocco).  
Dal 2017 – *in corso*
- Docente, tutor e componente della segreteria organizzativa del MICART (Corso di Alta Formazione in Tecniche di Management per le Imprese Creative e le Arti Contemporanee, finanziato dalla Regione Lazio e organizzato in collaborazione tra la Fondazione INUIT dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", il Museo MAXXI e Sky.  
Da luglio 2014 a ottobre 2014
- Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese, con nomina del Dipartimento di Studi, governo e Filosofia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
Da giugno 2013 – *in corso*
- Program Manager del Master di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".  
Da ottobre 2012 – *in corso*

Inoltre, la sottoscritta, in qualità di cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese, ha svolto lezioni (anche in lingua inglese) sui principali temi di ricerca della candidata (i.e., servitization, productization, knowledge management, creatività e turismo), partecipato alle commissioni di esame e alle commissioni di laurea, nonché seguito numerose tesi di laurea per i seguenti corsi (*in ordine alfabetico*):

Denominazione Corso	Corso di Laurea e Università	Anni Accademici
1. Creazione di impresa e imprenditorialità	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
2. Economia e Gestione delle Attività Culturali e Turistiche	Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019 a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
3. Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019 a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
4. Economia e Gestione delle Imprese	Laurea in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014 a.a. 2014-2015 a.a. 2015-2016 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019 a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
5. Economia e Gestione delle Imprese Commerciali	Laurea in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2016-2017
6. Economia e Gestione delle Imprese Internazionali	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2015-2016 a.a. 2016-2017 a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
7. Economia e Gestione delle Imprese di Servizi	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2012-2013 a.a. 2013-2014 a.a. 2014-2015 a.a. 2015-2016 a.a. 2017-2018
8. Economia e Gestione delle Risorse Culturali	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014
9. General Management ( <i>in lingua inglese</i> )	Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2015-2016
10. Knowledge Management	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014 a.a. 2014-2015 a.a. 2015-2016 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019 a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
11. International Marketing ( <i>in lingua inglese</i> )	Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2013-2014 a.a. 2014-2015 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018
12. Management delle Imprese Creative	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"	a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019

		a.a. 2019-2020 a.a. 2020-2021
13. Management Immobiliare	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2014-2015 a.a. 2015-2016
14. Marketing ( <i>in lingua inglese</i> )	Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018
15. Processi e Modelli Decisionali d’Impresa	Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2014-2015
16. Produzione e Logistica	Laurea in Economia e Management, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2014-2015 a.a. 2016-2017
17. Service Management ( <i>in lingua inglese</i> )	Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2015-2016 a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019
18. Service Marketing ( <i>in lingua inglese</i> )	Bachelor in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018
19. Simulation Game: Practice Marketing ( <i>in lingua inglese</i> )	Bachelor in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	a.a. 2018-2019

## INFORMAZIONI PERSONALI e PROFILO PUBBLICO

Luogo - Data di nascita - Nazionalità	Velletri (RM) - 13 Novembre 1986 - Italiana
Lingue	<u>Italiano</u> , madrelingua – <u>Inglese</u> , ottima conoscenza
Facoltà di Economia Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	<a href="https://economia.uniroma2.it/faculty/258/leoni-luna">https://economia.uniroma2.it/faculty/258/leoni-luna</a>
Research Gate	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Luna_Leoni">https://www.researchgate.net/profile/Luna_Leoni</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/in/lunaleoni/">https://www.linkedin.com/in/lunaleoni/</a>
ORCID ID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0016-2670">https://orcid.org/0000-0002-0016-2670</a>
Scopus ID	56661904500
WoS ResearcherID	H-3384-2015
H-index	8 (ResearchGate) 8 (Google Scholar) 6 (Scopus)
ResearchGate Score	14.67

### AUTOCERTIFICAZIONE

La sottoscritta Luna Leoni, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell’articolo 76 del predetto D.P.R. n°445/2000, dichiara di essere in possesso dei seguenti titoli.

Sono consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall’amministrazione procedente verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera.

Sono a conoscenza che la mancata accettazione della presente dichiarazione, quando le norme di legge o di regolamento ne consentono la presentazione, costituisce violazione dei doveri d’ufficio (art. 74 del D.P.R. 445/2000).

Ai sensi dell’art.10 della legge 675/96, i dati personali forniti dal sottoscritto dovranno essere trattati, dall’ente al quale la presente dichiarazione viene prodotta, per le finalità connesse all’erogazione del servizio o della prestazione per cui la dichiarazione stessa viene resa e per gli eventuali successivi adempimenti di competenza. Mi riservo la facoltà di esercitare in qualunque momento i diritti di cui all’art. 13 della legge stessa.

### Luogo e data

Roma, lì 1 febbraio 2022

Firma del dichiarante

