

# VINCENZO FARINA

**Dipartimento di Management e Diritto  
Università di Roma Tor Vergata  
Via Columbia 2, 00133 Roma**

---

## INFORMAZIONI PERSONALI

Cittadinanza: Italiana

Data e Luogo di Nascita: 27 Marzo 1978, Sora (FR)

Lingue: Italiano (Madrelingua), Inglese (Eccellente), Tedesco (Base)

Email: [vincenzo.farina@uniroma2.it](mailto:vincenzo.farina@uniroma2.it)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9919-2759>

## POSIZIONE ATTUALE

- 09/2019 – Coordinatore del curriculum di “Banca e Finanza” del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale istituito presso l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- 03/2018 – Abilitazione Scientifica Nazionale, Professore Ordinario, Settore 13/B4 (Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale).
- 10/2017 – Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- 01/2014 – Direttore del Laboratorio di Ricerca “Linguaggio e media per la finanza”, istituito dal Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- 10/2013 – Adjunct Professor, Dipartimento di Finanza, Università “Luigi Bocconi”, Milano.

## POSIZIONI PRECEDENTI

- 10/2008 – Ricercatore di Economia degli Intermediari Finanziari (*Ricercatore Confermato dal 10/2017*), Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- a.a.2010/11 Professore a contratto di Economia degli Intermediari Finanziari presso la facoltà di Giurisprudenza della Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta (LUMSA) di Roma.
- 2002-2003 Business Analyst, ACCENTURE.

## ISTRUZIONE

- 12/2001 Laurea in Economia Aziendale, Università “Luigi Bocconi”, Milano.
- 07/2007 Dottorato in Banca e Finanza, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

## INTERESSI DI RICERCA

*Corporate Culture, Corporate Governance, Corporate & Investment Banking, Financial Institutions Management, Neurofinanza, Text Analytics in Finanza, Venture Capital e Private Equity.*

## PUBBLICAZIONI

### *ARTICOLI SU RIVISTE*

1. Ceravolo M.G., Farina V., Fattobene L., Leonelli L., Raggetti GM. "Anchoring Effect in Visual Information Processing During Financial Decisions: An Eye-tracking Study", *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, forthcoming.
2. Ceravolo M.G., Farina V., Fattobene L., Leonelli L., Raggetti GM. (2021). "Gender-related variability in information processing of disclosure documents", *Journal of Consumer Policy*, 44: 217–233.
3. Graziano E.A., Farina V., Fattobene L., "Investors' knowledge and interlocking directorship: the domino effect of media news on corporate performance", *European Journal of International Management*, forthcoming.
4. Caiffa M, Farina V, Fattobene L. (2021). "CEO Duality: Newspapers and Stock Market Reactions". *Journal of Risk and Financial Management*. 14(1):35.
5. Bianchi N., Carretta A., Farina V., Fiordelisi F. (2021). "Does espoused risk culture pay? Evidence from European banks", *Journal of Banking & Finance*, Volume 122, 105767, <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2020.105767>. ISSN: 0378-4266.
6. Cucinelli, D., Farina, V., Schwizer, P., Soana, M. (2020). Better the Devil You Know: The Impact of Brexit Political Uncertainty on European Financial Markets. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, 15(6), 62-83. <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v15n6p62>
7. Caiffa M, Farina V, Fattobene L. (2019) All that glitters is not gold: CEOs' celebrity beyond media content. *International Journal of Finance & Economics*; 1-17. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1761> ISSN: 1099-1158
8. Ceravolo M.G., Cerroni R., Farina V., Fattobene L., Leonelli L., Mercuri N.B., Raggetti GM (2019). "Attention Allocation to Financial Information: The Role of Color and Impulsivity Personality Trait", *Frontiers in Neuroscience*, Vol. 13, <https://doi.org/10.3389/fnins.2019.00818>
9. Ceravolo, M.G., Farina, V., Fattobene, L., Leonelli, L., Raggetti GM (2019) "Presentational format and financial consumers' behaviour: an eye-tracking study", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 37 Issue: 3, pp.821-837, <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2018-0041>
10. Ceravolo, M.G., Raggetti GM, Farina, V., Fattobene, L., Leonelli, L., Graziano E.A., (2019). Se le parole non bastano, si usi il colore! Come il rosso e il blu modulano l'attenzione del lettore di un Kiid. *Bancaria (Sezione Forum)*, n. 5, pp. 17-32.
11. Caiffa, M., Farina, V., Fattobene, L., (2017). "Gli incarichi multipli nel CdA: la prospettiva degli investitori", *Bancaria (Sezione Forum)*, n.6, pp. 20-38, ISSN: 0005-4623
12. Farina V, Parisi A, Pomante U. (2017) Economics blogs sentiment and asset prices. *International Journal of Finance & Economics*; 1–11. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1591> ISSN: 1099-1158.
13. Farina, V., Fattobene, L., Graziano E.A., (2017). "Do the media capture banking system risk? Evidence from the EU-15 countries", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, vol. 9, issue 1, pp. 84-103.

14. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P., (2017). "Risk Culture and Banking Supervision", *Journal of Financial Regulation and Compliance*, Vol. 25 Issue: 2, pp.209-226, <https://doi.org/10.1108/JFRC-03-2016-0019>
15. Carretta, A., Farina, V., Fattobene, L. (2016). "Quando il central banking «cinguetta»: destinatari e contenuti dei tweet delle banche centrali", *Bancaria*, n. 11, pp. 7-18.
16. Carretta, A., Farina, V., Fiordelisi, F., Schwizer, P., Stentella, F.S. (2015). "Don't Stand So Close to Me: the role of supervisory style on banking stability", *Journal of Banking & Finance*, vol. 52 pp.180–188.
17. Abatecola, G., Farina, V., Gordini, N. (2014) "Board effectiveness in corporate crises. Lessons from the evolving empirical research", *Corporate Governance*, vol. 14, pp. 531-542.
18. Carretta, A., Farina, V., Gon, A., Parisi, A., (2012). "Politicians 'on board': Do political connections affect banking activities in Italy?". *European Management Review*, vol. 9, n.2, pp. 75-83. **European Management Review Best Paper Award 2012**
19. Carretta, A., Farina, V., Fiordelisi, F., Martelli D., Schwizer, P. (2011) "The impact of corporate governance press news on stock market returns", *European Financial Management*, Vol. 17, n.1, pp. 100-119.
20. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2011). "Cultural Fit and Post-Merger Integration in Banking M&As", *Journal of Financial Transformation*, vol. 33, pp. 147-155.
21. Battaglia, F., Farina, V., Fiordelisi, F., Ricci, O. (2010). "The efficiency of cooperative banks: the impact of environmental economic conditions", *Applied Financial Economics*, vol. 20, n. 17, pp. 1363 – 1376.
22. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2010) "Assessing effectiveness and compliance of banking boards ", *Journal of Financial Regulation and Compliance*, vol. 18 n. 4, pp. 356 – 369.
23. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2010) "The "day after" Basel 2: Do regulators comply with banking culture?“, *Journal of Financial Regulation and Compliance*, vol. 18 n. 4, pp. 316–332.
24. Schwizer, P., Farina, V., Stefanelli, V. (2010) "Dimension, structure and skill mix in European boards: are they converging towards a common model of corporate governance?". *Corporate Ownership and Control*, vol. 8, n 1, pp.87-107.
25. Farina, V. (2010) "Strategizing in investment banking network", *Journal of Strategy and Management*, vol. 3, n. 1, pp. 20-31.
26. Carretta, A., Farina, V., Fiordelisi, F., Martelli D., Schwizer, P., Soana, M.G. (2008). "Corporate governance e performance delle società quotate: il ruolo delle notizie diffuse dai media". *Banca, Impresa e Società*, vol. 27, n. 3, pp. 359-388.
27. Carretta, A., Farina, V., Fiordelisi, F., Schwizer, P. (2008). "Corporate Culture and Performance in European Banking". *Journal of Financial Decision Making* vol. 4, n.2, pp. 21-32.
28. Carretta A., Farina V., Schwizer P. (2007). "Banche, cultura dei fidi e capitale sociale: si può finanziare la fiducia nel territorio?", *Economia e diritto del terziario*, n.1, pp. 153-162.

## ***LIBRI E CAPITOLI IN LIBRI***

1. Carboni M., Farina V., Previati D.A. (2020) ECB and FED Governors' Speeches: A Topic Modeling Analysis (2007–2019). In: Cruciani C., Gardenal G., Cavezzali E. (eds) *Banking and Beyond*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-45752-5\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-45752-5_2)
2. Farina V., (2020). Il sistema di intermediazione finanziaria. In Zuanelli E. (ed) *Cybersecurity, protezione dei dati, privacy*. Aracne Editrice, ISBN: 978-88-255-3817-5
3. Farina V., Galloppo G., Previati D.A. (2019) Central Banks' Commitment to Stakeholders: CSR in the Eurosystem: 2006–2016. In: Gualandri E., Venturelli V., Scip A. (eds) *Frontier Topics in Banking*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-16295-5\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-16295-5_8)
4. Ceravolo M.G., Farina V., Fattobene L., Leonelli L. (2018). Eye movements and investment decisions. In Raggetti GM, Ceravolo MG, Fattobene L (eds): *Neuroeconomics: theory, applications, and perspectives Proceedings of the "1° Officina di Neuroeconomia"*, EGEA Bocconi University Press.
5. Farina V., Galloppo G., Previati D.A. (2018) Central Banks' Communication Strategies: Just Words? In: García-Olalla M., Clifton J. (eds) *Contemporary Issues in Banking*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-90294-4\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-90294-4_5)
6. Farina V., Fattobene L., Graziano E.A. (2017) Watchdog or Pet Dog: What Is the Role of Media in Shaping Banks' Risk Culture?. In: *Risk Culture in Banking*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-57592-6\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57592-6_9)
7. Carretta, A., Farina, V., Fattobene, L. (2016). "European system of central banks and communication: what do social media reveal?". In: Bracchi G., Filotto, U., Masciandaro D., (editors) "The italian banks: which will be the 'new normal'?". Edibank - Bancaria Editrice, Milano.
8. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2015). Il cambiamento nel central banking: riorganizzarsi per controllare meglio. In: Carretta, A., Schwizer, P. (editors) "Governance 2.0: Stili di vigilanza, buona governance e cultura dei rischi per la finanza di domani". Bancaria Editrice, Roma.
9. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2015). Risk culture and banking supervision. In: Bracchi G., Filotto, U., Masciandaro D., (editors) "EUROPEAN BANKING 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution". Edibank - Bancaria Editrice, Milano.
10. Farina V., Gabbi G., Previati D. (2014) Good News, Bad News: A Proposal to Measure Banks' Reputation using Twitter. In: Lindblom T., Sjögren S., Willeson M. (eds) *Governance, Regulation and Bank Stability*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9781137413543\\_11](https://doi.org/10.1057/9781137413543_11)
11. Carretta, Farina, Fiordelisi, Schwizer (2013). "Banking Union and Supervisory Styles. Does one style fit all?". In: Bracchi G., Masciandaro D., "Banche e ciclo economico: redditività, stabilità e nuova vigilanza". Edibank - Bancaria Editrice, Milano.

12. Abatecola, G., Farina, V., Gordini, N. (2013). "Boards of Directors in Troubled Waters! Enhancing the survival chances of distressed firms". In: Carretta, A., Mattarocci, G., "Financial Systems in Troubled Waters. Information, Strategies, and Governance to Enhance Performances in Risky Times", Routledge.
13. Carretta A., Farina V., Graziano E.A., Reale M. (2013) Does Investor Attention Influence Stock Market Activity? The Case of Spin-Off Deals. In: Carretta A., Mattarocci G. (eds) Asset Pricing, Real Estate and Public Finance over the Crisis. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9781137293770\\_2](https://doi.org/10.1057/9781137293770_2)
14. Carretta, A., Farina, V., Parisi, A. (2012). "Banking on politicians: the case of Italian cooperative banks". In: Bracchi G., Masciandaro D., "La banca commerciale territoriale nella crisi dei mercati". Edibank - Bancaria Editrice, Milano.
15. Carretta, A., Farina, V., Nako, A. (2012). "Web 2.0, mass media e circolazione delle notizie finanziarie: il caso dello spread btp-bund". In: Bracchi G., Masciandaro D., "La banca commerciale territoriale nella crisi dei mercati", Edibank - Bancaria Editrice, Milan.
16. Farina, V. (2012). "A small world of investors: do VCs networks affect performance of new ventures?". In: Catturi G., Cavazzoni, G. "Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi", Il Mulino, Bologna. (**Best Paper, Italian Academy of Management - AIDEA 2011 Conference**)
17. Carretta, A., Farina, V., Graziano E.A., (2011). "Dal dire al fare. Principi della regolamentazione e azione di vigilanza: l'evoluzione nel disegno delle regole e dei controlli". In: Bracchi G., Masciandaro D., "L'Europa e oltre - Banche e imprese nella nuova globalizzazione", Edibank - Bancaria Editrice, Milan.
18. Carretta A., Farina V., Schwizer P. (2010) Does Board Composition Affect Strategic Frames of Banks?. In: Fiordelisi F., Molyneux P., Previati D. (eds) New Issues in Financial Institutions Management. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230299153\\_14](https://doi.org/10.1057/9780230299153_14)
19. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2010). "La cultura aziendale nelle banche: implicazioni strategiche, gestionali e regolamentari". In (editors) Marchi L., Marasca S., "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende". Il Mulino, Bologna.
20. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2010) "Rebuilding trust in the financial market: Compliance and effectiveness issues for banking boards". In: Bracchi G., Masciandaro D., "Le Banche Italiane sono speciali? Nuovi equilibri in finanza: le banche, le imprese e lo Stato", Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
21. Caratelli, M., Farina, V., Giannotti, C. (2009) "La comunicazione al mercato del rischio immobiliare: una verifica empirica per le SGR immobiliari Italiane". In (editors) Bracchi G., Masciandaro D., "Dopo la crisi. L'industria finanziaria Italiana tra stabilità e sviluppo", Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
22. Carretta, A., Farina, V., Fiordelisi, F., Martelli D., Schwizer, P. e Soana, M.G. (2009). "L'impatto delle notizie di corporate governance sulla performance delle società quotate". In (editors) Maggioni V., Potito L., Viganò R. "Corporate governance: governo, controllo e struttura finanziaria", Il Mulino, Bologna.

23. Carretta A., Farina V., Fiordelisi F., Schwizer P. (2009) Does Corporate Culture Affect Shareholder Value? Evidence from European Banking. In: Carretta A., Fiordelisi F., Mattarocci G. (eds) *New Drivers of Performance in a Changing Financial World*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230594814\\_9](https://doi.org/10.1057/9780230594814_9)
24. Carretta A., Farina V., Schwizer P. (2009) Coordination and Cooperation in Financial Regulation: Do Regulators Comply with Banking Culture. In: Carretta A., Fiordelisi F., Mattarocci G. (eds) *New Drivers of Performance in a Changing Financial World*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230594814\\_14](https://doi.org/10.1057/9780230594814_14)
25. Carretta, A., Farina, V., Schwizer, P. (2009). Chi ha paura della sana e prudente gestione? Un confronto dell'atteggiamento verso il rischio della Vigilanza e delle banche. In (editors) Bracchi G., Masciandaro D., "Dopo la crisi. L'industria finanziaria Italiana tra stabilità e sviluppo", Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
26. Farina V. (2009). Network embeddedness, specialization choices and performance in investment banking industry. EMFI WP Series, Adeimf, Eif-e.Book, Venezia. ISBN 978-88-6351-003-4.
27. Farina V. (2009) Corporate Disclosure Determinants: A Cross-Country Investigation. In: Carretta A., Fiordelisi F., Mattarocci G. (eds) *New Drivers of Performance in a Changing Financial World*. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1057/9780230594814\\_12](https://doi.org/10.1057/9780230594814_12)
28. Battaglia, F., Farina, V., Fiordelisi, F., Ricci, O. (2008). "L'importanza delle condizioni ambientali per un'analisi dell'efficienza nelle banche locali". In (editors) Bracchi G., Masciandaro D., "Banche italiane e governo dei rischi. Imprese, famiglie, regole". Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
29. Farina, V. (2008). "L'analisi della cultura aziendale degli intermediari finanziari attraverso il linguaggio: un'applicazione nel Gruppo UniCredit". In (editors) Carretta, A., Schwizer, P. "Le fusioni in banca. Gestire l'integrazione per creare valore". Bancaria Editrice, Rome.
30. Farina, V. (2008). "Un confronto tra le visuali delle direzioni corporate, delle direzioni sistemi informativi e dei gestori imprese". In (editors) De Laurentis, G., Gandolfi, G. "Il gestore imprese. Creare valore per la banca e il cliente con i sistemi informativi di ruolo". Bancaria Editrice, Rome.
31. Carretta A., Farina V., Schwizer P. (2007). "Esistono competenze board-specific? Un assessment sulle banche italiane". In Bracchi G., Masciandaro D. (editors), "Banche italiane: un'industria al bivio. Mercati, consumatori, governance?", Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
32. Carretta A., Farina V., Fiordelisi F., Schwizer P. (2006). "Does corporate culture affect shareholder value? Evidence from European banking". In Bracchi G., Masciandaro D. (editors), "Banche e geografia. Nuove mappe produttive e metamorfosi del credito", Edibank-Bancaria Editrice, Milan.
33. Farina, V. (2006). "Fiducia, comportamenti opportunistici ed insolvenze sui crediti al consumo: Verifica empirica delle relazioni". In Carretta A., Filotto U., Fiordelisi F. (editors), "Informazione e governo del rischio di credito", Franco Angeli, Milan.

34. Carretta A., Farina V., Schwizer P. (2005). “Banche, cultura dei fidi e capitale sociale: si può finanziare la fiducia?”. In Bracchi G., Masciandaro D. (Editors), “Le banche italiane e la finanza per lo sviluppo: territori, imprese e famiglie”, Edibank-Bancaria Editrice, Milan.

*Vincenzo Farina*