

CURRICULUM VITAE
di
Paola Maria Anna Paniccia

Posizione attuale: Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (settore scientifico disciplinare SECS-P/08)

Sede di lavoro: Università di Roma “Tor Vergata” –
Dipartimento di Management e Diritto
Via Columbia n. 2, 00133, Roma
Stanza: No. 57, 1° piano, Edificio B

Recapiti Telefono: +39(0)672595818
Fax: +39(0)672595804
E-mail: paniccia@economia.uniroma2.it

Nazionalità Italiana
Stato Civile Coniugata
Data di nascita 11/10/1960
Codice Fiscale PNCPMR60R51I838S

PROFILO SINTETICO

Paola Paniccia è Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) nell’Università di Roma “Tor Vergata”, presso cui insegna, attualmente, *Economia e Gestione delle Imprese* (Laurea Triennale in “Economia e Management”), *Knowledge Management*, *Management delle Imprese Creative* e *Economia e Gestione delle attività Turistiche e Culturali* (Laurea Magistrale in “Economia e Management”). Nella medesima Università ha, inoltre, insegnato *Organizzazione aziendale* (anni accademici 2004/2005 – 2005/2006) e *Economia e gestione delle attività culturali e turistiche* (anni accademici 2011/2012 – 2012/2013) nei Corsi di Laurea Triennale. In precedenza ha insegnato nelle Università di Cassino – Facoltà di Economia e di Firenze – Facoltà di Economia.

Temi di Ricerca

Approccio sistemico-evoluzionista alla teoria dell’impresa; Knowledge management e Time management; Management delle imprese creative; Imprenditorialità, sostenibilità e responsabilità sociale dell’impresa; Management delle imprese turistiche e culturali e delle destinazioni turistiche.

E’ Socio Ordinario dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) e della Società Italiana di Management (SIMA).

E’ membro del Comitato Scientifico e Reviewer delle seguenti riviste: *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*; *Economia e Diritto del Terziario*; *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*; *Sinergie Italian Journal of Management*. *The European Journal of Tourism Research*; *Essay on Management, Economics and Ethics*, McGraw-Hill, Italia. Inoltre, è reviewer *ad hoc* per *Tourism Management*.

Partecipa a network di ricerca nazionali e internazionali correlati ai temi di Management delle imprese, Knowledge management e Culture and Tourism management, in particolare: European Academy of Management (EURAM), European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), European

Academy of Bozen/Bolzano (EURAC), International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST). Inoltre, ha svolto lavori di ricerca congiunti sui temi di Tourism Management con colleghi dell'Università di Eichstaett-Ingolstadt e ha partecipato a svariati Gruppi di Studio e Attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (GSA-AIDEA). Dal 2015 è membro del Comitato Scientifico di EccelItalia – Associazione Nazionale dei Borghi più belli d'Italia. Dall'aprile 2016 è referente dell'Accordo di collaborazione culturale e scientifica tra la University of Ghana "UG" 9 e la Università di Roma "Tor Vergata", di cui ne ha promosso la stipula. Tale accordo resterà in vigore per il periodo di cinque anni..

Nell'Università di Roma "Tor Vergata" è stata Coordinatore del Corso di Studio in "Economia e Management" (CLEM), Laurea Triennale e Laurea Magistrale (anni accademici 2012/2013 – 2014/15) e componente della Giunta della Struttura di Raccordo della Macroarea di Economia (anno 2013). Attualmente è membro del Consiglio di Corso di Studio CLEM (Laurea Magistrale).

Ha promosso la stipula dell'accordo di collaborazione tra l'Associazione ManagerItalia Roma e l'Università finalizzato all'attivazione (dall'a.a.2005/2006), nel succitato Corso di Laurea, dell'insegnamento di "Economia e management delle attività turistiche e culturali" (SECS-P/08). Il corso è stato affidamento per i primi tre anni al Prof. Harald Pechlaner, Ordinario di Tourism Management nell'Università Cattolica di Eichstaett-Ingolstadt, ed è stato interamente finanziato dall'Associazione. Ulteriore risultato di questo accordo è stata l'istituzione, nell'a.a. 2006-2007, del Master di I livello in "Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali".

Inoltre, ha promosso l'attivazione per l'a.a. 2015/16 del Corso di alta formazione in "Tecniche di Management per l'impresa creativa e le arti contemporanee (MICART)", assumendone la responsabilità scientifica. Il Corso, svoltosi nella Macroarea di Economia in collaborazione con SKY, Fondazione MAXXI e Fondazione Universitaria INUIT Tor Vergata", ha coinvolto 35 studenti ed è stato interamente finanziato dalla Regione Lazio.

Nella medesima Università, è membro del Consiglio scientifico del Centro di Interdipartimentale per le TeleInfrastrutture (CTIF) (dal 2014) e del Consiglio scientifico del Centro di Ricerca NAST (da gennaio 2016). E' stata altresì membro del Consiglio scientifico del Laboratorio sull'Impresa Sostenibile e Responsabile (Covision) (anni 2013- 2015), istituito nel Dipartimento IGF. Inoltre, è membro della Commissione di Ateneo "Valorizzazione dei Risultati della Ricerca e per il Trasferimento Tecnologico" (CVRTT) - Brevetti e Spin off (nominata con DDIR n.744 del 19/03/2012; n.443 1/02/2013 e n.329 del 4/2/2016) ed è stata rappresentata della succitata Università nel CdA dell'Associazione Incubatori Universitari (AIU), per l'anno 2007 (nomina Decreto Rettoriale del 18/05/2007). È stata, altresì, componente del Comitato Direttivo dell'Università di Roma "Tor Vergata", per il Progetto IUnet (anni 2006 e 2007), progetto pilota avente l'obiettivo di valorizzare le conoscenze sull'avviamento di imprese high-tech nelle varie sedi delle Università partner: Politecnico di Milano, Università Federico II, Politecnico di Torino, finanziato dal Ministero delle Attività Produttive –Direzioe per il coordinamento degli incentivi alle imprese (Decreto 2 maggio 2001, GU N.142 del 21-06-2001). Su delega del Rettore alla Terza missione dell'Università di Roma "Tor Vegata", si è occupata, in collaborazione con le università e i centri di ricerca operanti nella Regione, dell'organizzazione della Start Cup Lazio (anni accademici 2014/2015 e 2015/16): competizione per la creazione di imprese innovative nella regione Lazio, nell'ambito del Premio nazionale per l'Innovazione promossa da "PNcube" (Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition Locali), assumendo la presidenza del relativo Comitato di valutazione. Precedentemente, è stata membro della Commissione Organizzatrice e della Giuria Start-Cup Roma (anni accademici 2006/2007 – 2010/2011).

Nel Dipartimento di Management e Diritto, è Coordinatore del Master di I Livello in "Economia e Management delle Attività turistiche e culturali" (MEMATIC) (dall'a.a. 2007/2008), del Corso di Perfezionamento in "Dottrina sociale della Chiesa per lo sviluppo economico e sociale" (dall'a.a. 2015/16) e del Master di I livello in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (dal 20 gennaio 2016. È Vice Coordinatore del Master di I Livello in "Economia e Gestione Immobiliare" (MEGIM) (dall'a.a. 2006-2007). Ha altresì coordinato il Master di II Livello in "Progettazione di Programmi Comunitari e di Cooperazione Internazionale" – Scuola IAD (anni 2008-2011)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Professore Ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese" (SECS/P08) presso la Facoltà di Economia

dell'Università degli Studi di "Roma Tor Vergata", decorrenza nomina ottobre 2007.

- Professore Straordinario in "Economia e Gestione delle Imprese" (SECS-P/08) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di "Roma Tor Vergata", decorrenza nomina ottobre 2004.
- Professore Associato in "Economia e Gestione delle Imprese" (SECS-P/08), decorrenza nomina ottobre 2000, presso l'Università degli Studi di Cassino. Da novembre 2003 si è trasferita nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di "Roma Tor Vergata".
- Conferma in ruolo di Ricercatore in "Economia e Gestione delle Imprese" (SECS-P/08), presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino, dal 27/02/1993.
- Ricercatore in "Economia e Gestione delle Imprese" (settore scientifico-disciplinare SECS- P/08), in servizio presso Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino, dal 27/02/1990.
- Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", luglio 1983.

ATTIVITÀ DI RICERCA

L'attività di ricerca e la produzione scientifica hanno riguardato il campo dell'Economia e Gestione delle imprese, con particolare riferimento alle seguenti tematiche: Approccio sistemico-evoluzionista alla teoria dell'impresa; Knowledge management, Time management e Management delle imprese creative; Imprenditorialità, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa; Management delle imprese turistiche e culturali e delle destinazioni turistiche.

A) PUBBLICAZIONI

Monografie e curatele

- Paniccia, P. e Leoni, L. (2015), *Knowledge Management. Approfondimenti e casi di studio*, Roma, TEXmat, (ad uso degli studenti).
- Paniccia P., Basciano M. (2014), *Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica*, Giappichelli, Torino, pp. 1-70.
- Paniccia P., Leoni L. (2014), *Knowledge Management. Schemi di sintesi delle lezioni*, I Edizione. Texmat, Roma, pp.1-87 (ad uso degli studenti).
- Paniccia P. (2002), *Dinamiche temporali e cognitive nell'approccio sistemico al governo dell'impresa*, Cedam, Padova, vol. 1, pp.1- 200.
- Paniccia P. (1999), *Il tempo nel governo dell'impresa. Tempo e conoscenza nell'economia delle imprese*, Giappichelli, Torino, pp. 17-277.
- Paniccia P. (1995), *Approvvigionamenti sistemici e performance operative*, Quaderni di Studi – Università degli Studi di Cassino, pp. 9-187.
- Paniccia P. (1993), *Marketing d'acquisto e valore nel processo tecnico-economico dell'impresa industriale*, Quaderni di Studi – Università degli Studi di Cassino, pp. 7-84.
- Paniccia P. (1989), *Strumenti Conoscitivi per la Pianificazione Strategica Aziendale. I modelli di portafoglio prodotti, di portafoglio tecnologico e di definizione del business*, Giappichelli, Torino, pp. 7-171.
- Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (a cura di, 2012), *Destination Governance. Teoria ed esperienze*, Giappichelli, Torino, pp. 1-479.
- Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (a cura di, 2010), *Economia e management delle attività turistiche e culturali. Destinazioni, imprese, esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino, pp. 1-310.

- Paniccia P. (a cura di, 2006), *Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa*, Aracne, Roma, pp. 1-281.

Articoli in rivista e in volume

- Paniccia P., Cicerchia A., Morelli, G. (2015), “Le imprese creative: dall’approccio per classificazioni ai modelli di management”, in *Economia dei Servizi. Mercati, Istituzioni, Management*, n. 2, maggio-agosto, JEL:L22, L89,014, Z10
- Paniccia P. Formisano V. (2015), “L’industria manifatturiera italiana: le sfide e il coraggio. Evidenze dal caso Fiat”, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 33, n. 98, pp. 19-44, ISSN 0393-5108, DOI 10.7433/s98.2015.
- Paniccia, P., (2015) “La virtù del coraggio nell’imprenditorialità: dal concetto etico cristiano al concetto imprenditoriale di coraggio”, in F. D’Ascenzo, G.Ferri, M.Risso (a cura di), *L’umanesimo nell’economia globalizzata*, Collana Nuovo Umanesimo, Economia, vol.12, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano, Roma. ISBN 978-88-209-9657-4
- Paniccia, P., Leoni, L. and Cicerchia, A. (2015), “Residenze e borghi storici in Italia: un’opportunità di crescita sinergica nell’ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare”, in Cafferata R. (a cura di), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*, Bologna, il Mulino.
- Paniccia P., (2014), “Tempo e conoscenza nella co-evoluzione tra impresa e ambiente”, in Cafferata R., *Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi*, Il Mulino, Bologna, pp. 294-299.
- Paniccia P., Basciano M. (2013), “Roma cresce in Russia e in altre repubbliche ex-sovietiche”, in Roma Capitale (a cura di), *Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l’Italia e la Capitale*, Franco Angeli, Milano, pp. 157-219.
- Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M., Montella M.M., Rozera C. (2013), “Innovare nell’ottica della sostenibilità. L’esempio dell’albergo diffuso come progetto di valorizzazione per il territorio”, in Franch M. e Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Il Mulino, Bologna, pp. 273-324
- Paniccia P. (2012), “Nuovi fermenti di sviluppo sostenibile nel turismo: l’esempio dell’ “Albergo Diffuso”. Tra borghi storici, residenze d’epoca e antichi casali rurali”, in *Impresa Progetto –Electronic Journal of Management*, n.1, pp. 1-26.
- Paniccia P., Vannini I. (2012), “Da impresa agricola a agriturismo: un percorso nell’ottica della sostenibilità”, in Ciappei C. e Padroni G. (a cura di), *Le imprese nel rilancio competitivo del Made e Service in Italy: settori a confronto*, Franco Angeli, Milano, pp. 72-97.
- Paniccia P. (2012), “Le evoluzioni nel turismo e i loro effetti sui metodi e sugli strumenti di analisi” in Basciano M., Cafferata R., Paniccia P., Russo G., *Caratteristiche e lineamenti evolutivi del turismo nella provincia di Frosinone. Analisi e proposte di sviluppo*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, pp. 11-21.
- Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (2012), “Dal Destination Management al Destination Governance: problemi e prospettive”, in Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (a cura di), *Destination Governance. Teoria ed esperienze*, Giappichelli, Torino, pp. 3-17.
- Paniccia P., Minguzzi A., Valeri M. (2011), “Coevoluzione tra impresa e destinazione turistica. L’esperienza innovativa dell’ «albergo diffuso»”, in Pilotti L. (a cura di), *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Il Mulino, Bologna, pp. 405-461.
- Paniccia P., Formisano V., Russo G., (2011) “Il ruolo delle Banche Popolari Cooperative nello sviluppo dei network locali”, in Elio Borgonovi e Riccardo Mussari (a cura di), *Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali*, Il Mulino, Bologna, pp. 297-318 (ISBN 978-88-15-23407-0).
- Paniccia P., Valeri M. (2010), “Enhancing knowledge in tourist firms: between maintenance and change”, in Keller P. e Biegger T. (Eds.), *Managing Change in Tourism. Creating Opportunities - Overcoming Obstacle*, Berlin: Erich Schmidt, pp. 123-136.

- Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2010), "The Importance of the Time of Experience in the Innovation of Tourism Business - The Sextantio Albergo Diffuso", in Weiermair K., Go F., Keller P., Pechlaner H. (Eds.), *Entrepreneurship and Innovation of Tourism*, Berlin: Erich Schmidt Verlag, pp. 97-116.
- Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (2010), "Innovazioni Made in Italy nel management alberghiero. La realtà degli «alberghi diffusi»", in Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (a cura di), *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino, pp. 91-130.
- Abatecola G., Cafferata R., Paniccia P., Poggesi S. (2010), "Le difficoltà del cambiamento dei sistemi di governance delle società italiane quotate", in Fortuna F. (a cura di), *La corporate governance nell'esperienza internazionale: aspetti comparativi e profili evolutivi*, Il Mulino, Bologna, pp. 10-50.
- Paniccia P. (2009), "Approvvigionamenti sistemici e performance operative. Dall'acquisto alla gestione integrata dell'approvvigionamento delle facility aziendali", in Ciappei C. e Pellegrini M. (a cura di), *Facility Management for Global Care. Economia e Gestione dell'Accudimento*, UniversityPress, Firenze, pp. 137-176.
- Paniccia P., Valeri M. (2008), "Destinazione turistica e impresa immobiliare", in Centro studi TCI (a cura di), *L'Annuario del Turismo e della Cultura*, Touring Club Italiano, Milano, pp. 267-268.
- Paniccia P., Valeri M. (2008), "Relazioni e cooperazione per la competitività delle tipicità rurali: il business del nocciolo viterbese", in *Esperienze d'Impresa*, n.16 vol. 2, pp. 5-32.
- Paniccia P. (2008), "Dall'acquisto all'approvvigionamento sistemico in impresa", in *L'Ufficio Acquisti*, vol. 29.
- Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2007), "Da borgo ad albergo: il caso Sextantio", in *La Rivista del Turismo*, vol. 9, pp. 16-23.
- Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2007), "L'albergo diffuso nella progettazione del valore di una destinazione turistica. Il caso Sextantio", in *La Rivista del Turismo*, vol. 4, pp. 16-24.
- Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2007), "Il Tempo dell'esperienza nell'innovazione dell'impresa turistica. L'albergo diffuso Sextantio", in Tavoletti E. (a cura di), *Il settore immobiliare visto attraverso la case study research methodology*, Giappichelli, Torino, pp. 55-77.
- Paniccia P. (2007), "Organizzazione che apprende, crea e valorizza la conoscenza", in Cafferta R. (a cura di), *Direzione e organizzazione aziendale*, Aracne, Roma, pp. 115-140.
- Paniccia P. (2006), "Il knowledge management: tra formale e informale", in Paniccia P. (a cura di), *Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa*, Aracne, Roma, pp. 87-113.
- Paniccia P. (2006), "Il tempo dell'esperienza in impresa: tra apprendimento e obsolescenza", in Paniccia P. (a cura di), *Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa*, Aracne, Roma, pp. 119-142.
- Paniccia P. (2006), "Istituzioni e mercato nella gestione e nella competitività delle imprese rurali del Lazio: le imprese corilicole della Provincia di Viterbo", in Ciappei C. (a cura di), *La produzione e la fruizione delle tipicità rurali*, University Press, Firenze, pp. 267-360.
- Paniccia P. (2004), "Coevoluzione nel rapporto impresa-ambiente: il caso Olivetti", in Cafferta R. e Gatti C. (a cura di), *Casi di economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, pp. 185-236.
- Scafarto T., Paniccia P. (2000), "Imprenditorialità e relazioni tra le imprese industriali del Frusinate. Nuove prospettive di ricerca", in AA.VV., *Relazioni interaziendali e dinamica competitiva*, McGraw-Hill, Milano, pp. 741-761.
- Paniccia P. (2000), "Il tempo nell'approccio sistemico al governo dell'impresa", in *Esperienze d'Impresa*, vol. 1, pp. 93-134.
- Paniccia P. (1994), "L'ambiguità del termine impresa minore" (pp. 19-28); "Specificità delle aree economiche di riferimento" (pp. 165-174); "Richiamo ai principali approcci teorici sugli assetti imprenditoriali" (pp.175-179), in Scafarto T., *L'impresa minore del Frusinate. Caratteristiche strutturali, ambiente operativo e profili imprenditoriali*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
- Paniccia P. (1990), "L'integrazione tra portafoglio strategico e portafoglio tecnologico: nuovi modelli emergenti per il governo dell'impresa", in *Sinergie*, vol. 23, pp. 111-142.

- Paniccchia P. (1988), “Legge Prodi ed eterorisanamento aziendale”, in *Sinergie*, vol. 6, pp. 58-68.

Contributi in Atti di Convegno

- Paniccchia P., Leoni L. (2015), “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell’innovazione alla reale esigenza della sostenibilità” (XXVII Convegno annuale di Sinergie: “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Termoli, Università del Molise, 9-10 luglio 2015), *Sinergie Referred Electronic Conference Proceeding*, ISSN: 0393-5108.
- Paniccchia P, Formisano V, Russo G. (2010), «Il ruolo delle Banche Popolari Cooperative nello sviluppo dei network locali di mutualità» (XXXIII Convegno AIDEA “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione, 21-22 Ottobre 2010, Milano).
- Paniccchia P, Valeri M (2010), «Innovazioni made in Italy: da borgo ad albergo», in Mibac-Contributi, pp. 186-190, Edizioni MP MIRABILIA (Convegno BIT – Borsa Internazionale del Turismo, *Il turismo culturale: nuovi orientamenti di sviluppo economico-sociale*, Milano 18-21 febbraio 2010),
- Paniccchia P. (2010), «Coevoluzione impresa turistica-ambiente e innovazione. Il contributo dei fattori tempo e conoscenza», in *Turismo e Psicologia: rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione*, (V Congresso Associazione ricerche interdisciplinari psicologia del turismo (ARIPT): *Psicologia, Ambiente e Salute per un Turismo di Qualità*, Viterbo-Tarquinia, 2009), ISSN: 2240-0443.
- Paniccchia P (2009), “The Time of Experience in the Innovation of Hotel Firm. Customer experience and systemic co-evolution”, in Celant A. *Creativity and Survival of the Firm Under Uncertainty*. Roma, 10-11 settembre 2009, Madrid: European Academic Publishers, ISBN: 978-84-692-5174-4
- Scafarto T., Paniccchia P. (2000), «Imprenditorialità e relazioni tra le imprese industriali del Frusinate. Nuove prospettive di ricerca» in AA.VV. *Relazioni interaziendali e dinamica competitiva*, Parma, 28-30 ottobre 1999, p. 741-761, Milano: The McGraw-Hill Companies, ISBN: 88-386-0886-5.

Altri contributi

- Paniccchia P., (2014), *Evoluzioni nel management ricettivo. Modelli, prospettive e proposte di azioni per la competitività dell’ospitalità del frusinate*”, Rapporto di ricerca per ASPIN (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone per l’internazionalizzazione), nell’ambito del Progetto “Spot - Sportello del Turismo”, Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) e Unioncamere (in collaborazione con M.Basciano, G.Abatecola e G. David), pp. 11-107.
- Paniccchia P. (2010), *Indagine sull’andamento degli arrivi e delle presenze di turisti presso gli Istituti religiosi nella città di Roma*, Rapporto di ricerca per Roma Capitale – Dipartimento Turismo – al Dipartimento di Studi sull’Impresa dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” (in collaborazione con S. Mattei, Responsabile Risorse Umane - Opera Romana Pellegrinaggi), pp.1-41.
- Paola P. (2003), *Piano di rilancio del settore industriale del Frusinate con particolare riferimento al comparto della componentistica auto*, Rapporto di ricerca per la Provincia di Frosinone (in collaborazione con Studi Strategici d’Impresa), pp. 1-248.
- Paniccchia P. (1995), *Approvvigionamenti sistemici e performance operative*, Quaderno n. 3, Dipartimento “Impresa e Lavoro”, Università degli Studi di Cassino, pp. 1-187.
- Paniccchia P. (1993), *Marketing d’acquisto e valore nel processo tecnico-economico dell’impresa industriale*, Quaderno n.1, Dipartimento “Impresa e Lavoro”, Università degli Studi di Cassino, pp. 1-64.

B) PARTECIPAZIONE CONVEGNI E SEMINARI DI CARATTERE SCIENTIFICO

- 24 ottobre 2016: modera e apre i lavori, in qualità di delegata all’organizzazione della Start Cup Lazio 2016, della tavola rotonda “La Start Cup nei processi di Terza Missione e di trasferimento della

conoscenza, nell'ambito della cerimonia conclusiva della Start Cup Lazio 2015, svoltasi presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

- 27 settembre 2016: partecipa al Convegno "Startup e Innovazione: Giovani, Istituzioni e Territorio", ove presenta una relazione dal titolo "La Start Cup e il ruolo dell'Università di Roma "Tor Vergata", Macroarea di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
- 8 settembre 2016: è relatrice nel XIII Simposio internazionale dei Docenti Universitari su "Conoscenza e Misericordia", promosso dall'Ufficio per la Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma, e presenta con Cristiano Ciappei una relazione tal titolo "*La misericordia imprenditoriale e la sostenibilità dell'impresa*" nell'ambito della Sessione Management: "Sharing values for a global and sustainable business", 4^a Sessione: *Evolving managerial profiles: competence models, values and business ethics*, Università degli Studi Roma Tre, Roma.
- 18 luglio 2016: apre i lavori della tavola rotonda "*La condivisione delle risorse per lo sviluppo dell'innovazione*", organizzata nell'ambito della Start Cup Lazio 2016, presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano.
- 13 aprile 2016: partecipa, in qualità di membro della delegazione dell'Università di Roma Tor Vergata, al Meeting tra la dell'Università del Ghana "GU e l'Università di Roma Tor Vergata, nel corso del quale viene stipulato l'Accordo di collaborazione culturale e scientifica tra le suddette università. In tale occasione, presenta la ricerca "*Creating community based sustainable tourism in Ghana: network of small hospitality business as knowledge generators*" e il progetto riguardante l'attivazione presso la University of Ghana "UG" del Master in "Management delle Attività Turistiche e del Patrimonio Culturale". Entrambe le attività riguardano il primo Addendum dell'Accordo, finalizzato all'istituzione di un *Centro di formazione e ricerca sul Management delle Attività Turistiche e del Patrimonio Culturale* presso la University of Ghana "UG".
- 1 Marzo 2016: partecipa al Seminario, "Turismo: fare impresa alla luce delle nuove tendenze di mercato e delle riforme" e presenta una relazione dal titolo "Impresa turistica e territorio", nell'ambito della I Sessione "Impresa turistica, sicurezza e legalità", Istituto Regionale di Studi Giuridici del Lazio, Arturo Carlo Jemolo.
- 28 ottobre 2015: partecipa, in qualità di delegata all'organizzazione della Start Cup Lazio 2015, alla tavola rotonda "*La Start Cup nei processi di Terza Missione e di trasferimento della conoscenza*, nell'ambito della cerimonia conclusiva della Start Cup Lazio 2015, svoltasi presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
- 9-10 luglio 2015: partecipa alle attività di referaggio relative al XXVII Convegno annuale di Sinergie "*Heritage, management e impresa: quali sinergie?*" (Università del Molise, sede di Termoli), ove presenta una relazione da titolo: "Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell'innovazione alla reale esigenza della sostenibilità" (insieme a Luna Leoni).
- 26 giugno 2015: è relatrice nel XII Simposio internazionale dei Docenti Universitari su "Una Cultura per un Nuovo Umanesimo", promosso dall'Ufficio per la Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma, e presenta una relazione tal titolo "*La virtù del coraggio nell'imprenditorialità*" nell'ambito della Sessione Economia: "L'umanesimo nell'economia globalizzata: utopia o progetto futuro? (Visione, strumenti, responsabilità)", Pontificia Università Lateranense, Roma.
- 20 maggio 2015, partecipa, in qualità di membro della delegazione dell'Ateneo di Roma Tor Vergata al Meeting tra la Bahcesehir University e l'Università di Roma Tor Vergata, nel corso del quale viene stipulato l'Accordo di collaborazione culturale e scientifica tra le suddette università (Villa Mondragone, Convention Center of the University of Rome Tor Vergata).
- 13-14 novembre 2014: è Guest Editor per il XXV Convegno annuale di Sinergie, "Manifattura: quale futuro?", Università degli Studi di Cassino, dove presenta la relazione introduttiva "L'industria manifatturiera italiana: le sfide e il coraggio",
- 10 aprile 2014: organizza e apre i lavori del Workshop sul tema "La grande bellezza: turismo e cultura", nell'ambito del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali dell'Università di Roma Tor Vergata e in collaborazione con il Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo MAXXI.

- 27 Marzo 2014: organizza e coordina i lavori del Convegno “Cina e Russia: Mercati Strategici di un nuovo Turismo”, nell’Università di Roma Tor Vergata, relatori: Vitaly Fadeev, Consigliere dell’Ambasciata della Federazione Russa e Li Xiaoyong, Primo Segretario e Capo Ufficio Politico dell’Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese.
- 17 marzo 2014: conclude i lavori del Convegno “Imprese al femminile in Italia: quali sfide per il futuro?”, Università di Roma Tor Vergata.
- 13 marzo 2014: partecipa alla Cerimonia ufficiale di Consegna del Marchio “Ospitalità italiana 2014” presso la CCIAA di Frosinone, ove presenta i risultati della ricerca su “Evoluzioni nel management ricettivo. Modelli, prospettive e proposte di azioni per la competitività dell’ospitalità del frusinate” realizzata per conto di ASPIN (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone per l’internazionalizzazione) nell’ambito del Progetto “Spot - Sportello del Turismo”, in collaborazione con ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche). Rapporto di ricerca edito a valere sul Fondo di Perequazione 2011/2012 di Unioncamere.
- 3 Settembre 2013: è relatrice all’evento di chiusura programma School Of Future Leaders Summer 2013, Consel (Consorzio Elis per la formazione professionale superiore), Roma.
- 4 aprile 2013: organizza e coordina il Workshop “Tra crisi e futuro: mercati turistici emergenti e giovani in Italia, nell’Università di Roma Tor Vergata, ove presenta i risultati della ricerca “Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo”, affidata da Roma Capitale alle Università di Roma Tor Vergata, Luiss e Roma Tre.
- 5-6 ottobre 2012: è relatrice nel Convegno “Stati Generali del Turismo”, prima sessione “Posizionamento e Mercati”, Roma Capitale, Palazzo dei Congressi, ove presenta i risultati della ricerca effettuata per conto di Roma Capitale su “Roma cresce in Russia e in altre Repubbliche ex sovietiche”.
- 22 giugno 2012: è relatrice nel IX Simposio internazionale dei Docenti Universitari su “Giovani, Formazione, Università”, promosso dall’Ufficio per la Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca – MIUR, e presenta una relazione tal titolo “Il significato dell’imprenditorialità nella formazione dei giovani oggi” nell’ambito dell’ Workshop “Investire sui Giovani, seconda Sessione: “Dall’università al mondo del lavoro”, Auditorium Antonianum, Roma
- 2 dicembre 2011: è relatrice al Convegno su “Sostenibilità dello sviluppo turistico e competitività del territorio”, Gruppo di Studio e Attenzione (GSA) - AIDEA “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni” e presenta una relazione dal titolo “L’albergo diffuso: un’innovazione nell’ottica della sostenibilità, presso il Polo didattico di Imperia della Facoltà di Economia dell’Università di Genova.
- 15-16 maggio 2012: partecipa, in qualità di membro del Comitato scientifico, al 4th E-LAB International Symposium of Entrepreneurship, “Entrepreneurship for the future”, Facoltà di Economia dell’ Università di Roma Tor Vergata.
- 21-23 settembre 2011: presenta una relazione dal titolo “The «albergo diffuso»: innovation and coevolution toward to the sustainability”, Annual Conference ATLAS, Valmiera – Lettonia (in collaborazione con A. Minguzzi e M. Valeri).
- 16 settembre 2011: presenta una relazione dal titolo “Hotel innovation and coevolution toward sustainability: the case of «albergo diffuso»”, *Workshop* GSA-AIDEA “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni”, Olbia (in collaborazione con P. Silvestrelli e M. Valeri).
- 19 maggio 2011: è relatrice al seminario sul tema: “L’etica nella formazione economico-sociale degli studenti universitari”, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata, e presenta una relazione dal titolo “La valenza dell’etica per chi si forma in una facoltà di economia”.
- 19 novembre 2010: presenta una relazione dal titolo “Coevoluzione tra impresa e destinazione turistica. L’esperienza innovativa dell’ «albergo diffuso»”, *Workshop* GSA-AIDEA “I sentieri del valore tra Creatività, Innovazione e Territorio”, Università degli Studi di Napoli (in collaborazione con A. Minguzzi e M. Valeri)

- 21-22 Ottobre 2010: Milano, presenta una relazione dal titolo “Il ruolo delle Banche Popolari Cooperative nello sviluppo dei network locali di mutualità” (insieme a V. Formisano e G. Russo) al XXXIII Convegno AIDEA 2010 “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione”,
- 6 maggio 2010: è relatrice nel Workshop “Roma si apre ad un nuovo sistema di offerta turistica” presso l’Università Luiss, ove presenta un lavoro su “La dimensione del flusso turistico nella città di Roma: il ruolo degli Istituti Religiosi”, nell’ambito del quale si riportano i risultati della ricerca su “Indagine sull’andamento degli arrivi e delle presenze di turisti presso gli istituti religiosi della città di Roma”, coordinamento scientifico Paniccia P., Ricerca commissionata da Roma Capitale all’Università degli Studi di Roma «Tor Vergata», Dipartimento IGF.
- 24 marzo 2010: conclude i lavori della XV Giornata internazionale di studio sul tema “Marketing e Turismo Sportivo”, nella Facoltà di Economia dell’Università di Roma Tor Vergata.
- 15-17 ottobre 2009: è relatrice al V Congresso “Psicologia, Ambiente e Salute per un Turismo di Qualità”, Associazione ricerche interdisciplinari psicologia del turismo “ARIPT”, Viterbo-Tarquinia e presenta una relazione dal titolo “Il valore della conoscenza nel management del turismo”. Customer Experience, Sistemicità e Coevoluzione.
- 10-11 Settembre 2009, presenta una relazione dal titolo “The Time of Experience in the Innovation of hotel firm. Customer experience and Systemic Co-Evolution”, XVII International Conference su “Creativity and Survival of the Firm Under Uncertainty”, organizzata dalla European Academy of Management and Business Economics (ADEM) in collaborazione con l’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), presso la Facoltà di Economia dell’Università La Sapienza di Roma.
- 23-27 agosto 2009: presenta una relazione dal titolo “Enhancing knowledge in tourist firm: between maintenance and change”, alla 59° Aiest Conference dal titolo “Management of change in tourism: creating opportunities – overcoming obstacles”, tenutosi a Sanvolinna – FinalIndia (insieme con M. Valeri).
- 20 maggio 2009: presenta una relazione dal titolo “Pubblici e flussi turistici nel contesto del rapporto tra musei e turismo sostenibile, nella Tavola Rotonda “Musei e turismo sostenibile” organizzata da ICOM (International Council of Museums) e Touring Club Italiano, in occasione della Giornata internazionale dei Musei, Sala "Pietro da Cortona" dei Musei Capitolini, Roma.
- 4 dicembre 2008: organizza e coordina la Conferenza su “La Chiesa e il turismo religioso”, Guest Speaker S.Ecc.za Mons. Agostino Marchetto, Segretario del Pontificio Consiglio della Pastorale per i Migranti e gli Itineranti, presso la Facoltà di Economia dell’Università di Roma Tor Vergata (in collaborazione con la Cappella Universitaria San Tommaso D’Aquino dell’Università di Tor Vergata)
- 20 novembre 2008: organizza e coordina la Conferenza su “Turismo religioso e pellegrinaggio”, Guest Speaker: Padre Caesar Atuire, Amministratore Delegato dell’Opera Romana Pellegrinaggi, presso la Facoltà di Economia dell’Università di Roma Tor Vergata (in collaborazione con la Cappella Universitaria San Tommaso D’Aquino dell’Università di Tor Vergata)
- 28 maggio 2008: è organizza in collaborazione con la Fondazione Antonio Segni e coordina il Seminario “Problemi e prospettive del turismo in Sardegna” nell’ambito del Ciclo di seminari “Il MEMATIC incontra le Regioni”, presso la Facoltà Economia dell’Università di Roma Tor Vergata.
- 26 febbraio 2008: organizza e introduce i lavori del Convegno “Destinazione Italia: quali prospettive per il futuro?”, in occasione del lancio della prima edizione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali “MEMATIC”, presso Facoltà Economia dell’Università di Roma Tor Vergata (in collaborazione con Peter Keller - President International Association of Scientific Experts in Tourism e Harald Pechlaner - Direttore scientifico Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio, Eurac research)
- 26 giugno 2008: svolge una lezione sul tema “Knowledge Management: modalità e strumenti di gestione della conoscenza nell’impresa”, nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, coordinato dal prof. R. Cafferta.

- 6 marzo 2008: presenta una relazione dal titolo “Il rapporto tra immobiliare e turismo” al Workshop su “Problemi e prospettive dei mercati immobiliari e finanziari”, Master in Economia e Gestione Immobiliare (Megim), Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata, titolo della relazione.
- 2007: presenta una relazione dal titolo “Time, knowledge and innovation in the hotel firm” al 9° Tourism Summits “Property: from boom to unbalance in tourist location”, tenutosi a Chamonix-Mont-Blanc – Francia (insieme con H. Pechlaner).
- 9 maggio 2006: svolge una lezione sul tema “Coevoluzione tra approvvigionamento e produzione nelle imprese industriali” nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- 16 ottobre 2003: svolge una lezione sul tema “Il tempo coevolutivo tra vantaggio competitivo ed evoluzione del sistema impresa” nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Economia e finanza nel governo dell’impresa” dell’ Università degli studi di Roma “La Sapienza”.
- 17 Aprile 2003: presenta i risultati della ricerca “Piano di rilancio del settore industriale del Frusinate con particolare riferimento al comparto della componentistica auto”, presso la sede della Provincia di Frosinone.
- 16 e 17 ottobre 1999: è relatrice al Seminario sul tema “Approccio sistemico e governo dell’impresa, organizzato nella base nautica di Gaeta, e presenta una relazione dal titolo “Il tempo nell’approccio sistemico al governo dell’impresa”.

C) DIREZIONE DI PROGETTI DI RICERCA

- È responsabile scientifico e coordinatore del progetto di ricerca *Creating community based sustainable tourism in Ghana: network of small hospitality business as knowledge generators*, I Addendum dell’ Accordo di collaborazione culturale e scientifica tra la University of Ghana “UG” e la Università di Roma “Tor Vergata” di cui è referente e ne ha promosso la stipula (13-04- 2016 per la durata di 5 anni)

Inoltre, è stata responsabile scientifico dei seguenti progetti di ricerca:

- *Evoluzioni nel management ricettivo. Modelli, prospettive e proposte di azioni per la competitività dell’ospitalità del frusinate*, Committente: ASPIN (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone per l’internazionalizzazione), nell’ambito del Progetto “Spot - Sportello del Turismo”, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Unioncamere, 2014.
- *Caratteristiche evolutive della provincia di Frosinone. Analisi e proposte di sviluppo*, Committente: Università di Cassino, Ass. FORMAT Cassino, 2012.
- *Imprese agroalimentari, imprese turistiche e valorizzazione del territorio alla luce della crisi economica in atto*, Progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, anno 2009.
- *Il rapporto turismo-immobiliare per la competitività della destinazione Italia*. Progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, anno 2009.
- *Indagine sull’andamento degli arrivi e delle presenze di turisti presso gli Istituti religiosi nella città di Roma*. Committente: Roma Capitale – Dipartimento Turismo, anno 2009.
- *Knowledge Management e intangible assets*, Progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, anno 2008.
- *L’albergo diffuso nella progettazione del valore di una destinazione turistica*, progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, anno 2007.
- *La competitività del Made in Italy agroalimentare* PRIN (ex 40%) dell’Unità Operativa dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, nell’ambito della ricerca di rilevante interesse nazionale “Problemi e prospettive di sviluppo delle imprese agroalimentari: tra Made in Italy e Service in Italy”, anno 2008.
- *I servizi pubblici locali alla luce dei recenti movimenti di riforma*, Progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, anno 2005.
- *Istituzioni e mercato nella gestione delle imprese rurali nel Lazio*, PRIN (ex 40%) dell’Unità Operativa dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, nell’ambito della ricerca di rilevante interesse nazionale “Il rapporto impresa-utenza tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali, anno 2004”.

- *Dinamiche competitive e rapporti intersistemici nell'internazionalizzazione delle imprese minori*. Progetto di ricerca PRIN (ex 40%) dell'Unità Operativa dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, nell'ambito della ricerca di rilevante interesse nazionale sul tema "Il posizionamento competitivo internazionale delle piccole e medie imprese italiane: struttura, strategie e performance", anno 2002.

TITOLI SCIENTIFICI E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

- Socio Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), dall'a.a. 2003/ 2004.
- Socio Ordinario della Società Italiana di Management (SIMA), dall'a.a. 2015/16.

Nell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata":

- Coordinatore del Corso di Studio in "Economia e Management" (CLEM - Laurea Triennale e Laurea Magistrale), dall'a.a. 2012-2013 all'a.a. 2014-2015.
- Membro del Consiglio di Corso di Studio in "Economia e Management" (CLEM- laurea magistrale), dall'a.a. 2015/16),
- Coordinatore del Master di I Livello in "Economia e Management delle Attività turistiche e culturali" (MEMATIC), dall'a.a. 2007-2008
- Coordinatore del Corso di Perfezionamento in "Dottrina sociale della Chiesa per lo sviluppo economico e sociale" (dall'a.a. 2015-16).
- Coordinatore del Master di I livello in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (dal 20 gennaio 2016)
- Coordinatore del Master di II Livello in "Progettazione di Programmi Comunitari e di Cooperazione Internazionale" – Scuola IAD (anni 2008-2011).
- Vice Coordinatore del Master di I Livello in "Economia e Gestione Immobiliare" (MEGIM), dall'a.a. 2006-2007.
- Membro del Consiglio scientifico del Centro di Interdipartimentale per le TeleInfrastrutture (CTIF) (dall'a.a. 2014/2015)
- Membro del Consiglio scientifico del Centro di Ricerca NAST (dall'a.a. 2015/2016).
- Membro del Consiglio scientifico del Laboratorio sull'Impresa Sostenibile e Responsabile (Covision) (anni 2013- 2015).
- Componente della giunta della Struttura di Raccordo della Macroarea di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata", anno 2013.
- Componente della Giunta del Dipartimento IGF (anni 2012-2015).
- Membro Commissione di Ateneo "Valorizzazione dei Risultati della Ricerca e per il Trasferimento Tecnologico" (CVRTT) - Brevetti e Spin off (DDRR n.443 1/02/2013 e n.744 del 19/03/2012).
- Delegata all'organizzazione della Start Cup Lazio (competizione per la creazione di imprese innovative nella regione Lazio) per gli anni accademici 2014/2015 e 2015/16, in collaborazione con le università e i centri di ricerca operanti nella Regione. L'iniziativa rientra nell'ambito del Premio nazionale per l'Innovazione promosso da "PNcube" (Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition Locali).
- Membro della Commissione Organizzatrice e della Giuria Start-Cup Roma (anni accademici 2006/2007 – 2010/2011).
- Rappresentate dell'Università nel CdA dell'Associazione Incubatori Universitari (AIU), per l'anno 2007 (nomina Decreto Rettoriale del 18/05/2007).

- Componente del Comitato Direttivo dell'Università di Roma "Tor Vergata", per il Progetto IUnet (anni 2006 e 2007), progetto pilota avente l'obiettivo di valorizzare le conoscenze sull'avviamento di imprese high-tech nelle varie sedi delle Università partner: Politecnico di Milano, Università Federico II, Politecnico di Torino, finanziato dal Ministero delle Attività Produttive –Direzione per il coordinamento degli incentivi alle imprese (Decreto 2 maggio 2001, GU N.142 del 21-06-2001).

Inoltre ha partecipato alle seguenti Commissioni concorsuali

- Commissione giudicatrice della procedura di valutazione comparativa per la copertura di un posto di ruolo di prima fascia, per il settore scientifico disciplinare "Economia e Gestione delle Imprese" Secs-P/08, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina, indetta con D.R. n. 2563, del 30/6/2008, e pubblicata nella G.U. n. 54 dell'11/7/2008 IV serie speciale.
- Commissione giudicatrice della procedura di valutazione comparativa per la copertura di un posto di ruolo di seconda fascia per il settore scientifico disciplinare: "Economia e Gestione delle Imprese" Secs-P/08, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano, indetta con D.R. n. 92, del 28/11/2008, e pubblicata nella G.U. quarta serie speciale n. 2 del 09/01/2009.
- Commissioni per gli esami finali del i Dottorato (Dottorato in "Ricerca in Direzione aziendale", presso la Facoltà di Economia dell'Università di Cassino; Dottorato in "Economia e Finanza nel governo dell'impresa", presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma La Sapienza; Dottorato in "Economia e gestione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata).
- Componente della Commissione Esami di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista, presso l'Università degli Studi di Cassino nel 1996 (nomina 2/05/1996) e per l'abilitazione alla professione di Ragioniere e Perito commerciale, presso la medesima università nel 2001 (nomina 13/04/2001).
- Coordinatore, designato dal Rettore dell'Università degli Studi di Cassino, della task-force della provincia di Frosinone per lo studio del settore della componentistica auto e l'elaborazione di un piano economico-finanziario per gli investimenti nel succitato settore (nomina novembre 2002).

ATTIVITÀ DIDATTICA

Nell'Università di Roma Tor Vergata:

- Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU, 54 ore), Corso di Laurea Triennale in "Economia e Management" (CLEM), dall'a.a. 2000/2001.
- Knowledge Management (6 CFU, 36 ore), Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Management" (CLEM), dall'a.a. 2005/2006.
- Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali (9 CFU, 54 ore), Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Management" (CLEM) a.a. 2013/14 e a.a. 2016/17 (I modulo)
- Management delle imprese creative (9 Cfu), Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Management" (CLEM) dall'a.a. 2016-17 (II modulo).
- Titolare della supplenza di Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali (6 CFU, 36 ore), Corso di Laurea Triennale in "Economia e Management" (CLEM), (a.a.2011/2012 - 2012/2013).
- Titolare della supplenza per l'insegnamento di "Organizzazione Aziendale", Corso di Laurea Triennale in "Economia e Management" (CLEM) (a.a. 2004/2005 - 2005-2006).

Nell'Università degli Studi di Cassino – Facoltà di Economia - ha insegnato:

- Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi (dall' a.a. 1994/1995 all'a.a. 1999/2000).
- Economia e Gestione delle Imprese, Laurea triennale (a.a 2000-/2001).

- Economia e gestione delle Imprese di Servizi Pubblici (dall'a.a. 2000/2001 all'a.a. 2002/2003)
- Economia e Gestione delle Imprese I (a.a. 2001/2002 – 2002/2003)
- Economia e Gestione delle Imprese II (a.a. 2001/2002-2002/2003).

Nella medesima Università, ha svolto svariate lezioni nel Dottorato di ricerca in “Direzione aziendale”, sede Amministrativa Università degli Studi di Cassino (dall'a.a. 1997/1998 all'a.a.2001/2002).

Nell'Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia – è stata Cultore della materia per l'insegnamento di “Tecnica industriale e commerciale” (dall' a.a.1989/90 all'a.a. 2001/2002) e in questo ambito ha svolto seminari di approfondimento e cicli di lezioni sull'approccio sistemico allo studio dell'impresa e sui modelli e le tecniche di management.

Inoltre, ha insegnato presso l'Istituto Superiore della Polizia di Stato (Roma) nel Corso su "Principi di governo e management delle organizzazioni complesse" (dal 2005 al 2007) e ha svolto attività di docenza nel Corso di Formazione di II livello in “Politiche di gestione del personale” (dal 2008 al 2012), presso il Gruppo Toscano S.p.a. (Roma e Milano).

ATTIVITA' PROFESSIONALE

Ha conseguito l'Abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” nell'anno 1984 e ha esercitato la professione dal 1984 al 1990.

Dal 2 agosto 1990 è iscritta all'elenco speciale dei non esercenti la professione.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ex D.lgs. 196/2003.

Roma, lì 13 settembre 2016



Paola Maria Anna Paniccia