



**Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese [ECON-07/A]**

Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Facoltà di Economia – Dipartimento di Management e Diritto

Via Columbia, 2 – 00133 Roma (Italia)  
Stanza No. 57, primo piano  
Edificio B della Ricerca  
Tel.: +39(0)672595818 Fax: +39(0)672595804

E-mail: [paniccia@economia.uniroma2.it](mailto:paniccia@economia.uniroma2.it)

Web: <https://economia.uniroma2.it/faculty/69/paniccia-paola-maria-anna>

**Delegata allo Sviluppo delle Imprese, Start-up e Spin-off, Università degli Studi di Roma Tor Vergata**

**Presidente del Presidio della Qualità dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata**

<https://pqa.uniroma2.it/>

**Direttore scientifico della Collana di Studi di Management: Economia e Diritto delle Imprese - MAED**

<http://www.aracneeditrice.it/index.php/collana.html?col=MAED>

**Direttore del Master in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”**

<http://mematic.uniroma2.it/>

**Direttore del Master in “Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa”**

<http://www.modsc.uniroma2.it/>

**Componente del Consiglio Scientifico del Centro Interdipartimentale di Ricerca per le Teleinfrastrutture (CTIF),  
già Direttrice dal 2018 al 2024**

<http://ctif-italy.uniroma2.it/>

**Presidente di PNICube - Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition**

<https://www.pnicube.it>

**Responsabile Scientifico della Start Cup Lazio - Business Plan Competition regionale, già Coordinatrice dal 2015  
al 2022**

<http://startcuplazio.it/index.html>

**Componente Consiglio di Amministrazione CUEIM e Fondazione CUEIM**

<https://www.cueim.org/en/>

## **CORSI A.A. 2024/2025**

- 
- Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU, 54 ore, 400 studenti/anno), Laurea Triennale in “Economia e Management” (CLEM)
  - Knowledge Management (6 CFU, 36 ore, 250 studenti/anno), Laurea Magistrale in “Economia e Management” (CLEM)
  - Management delle Imprese Turistiche e Culturali per la Sostenibilità (9 CFU, 54 ore, 70 studenti/anno), Laurea Magistrale in “Economia e Management” (CLEM)

## POSIZIONI ACCADEMICHE

---

- Ottobre 2004 – oggi:* **Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese** [ECON-07/A], Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management e Diritto (decorrenza nomina ottobre 2007).
- Ottobre 2000 – Ottobre 2004:* **Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese**
- Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi sull'Impresa (Nov. 2003 – Ott. 2004).
  - Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Facoltà di Economia, Dipartimento di Impresa (Ott. 2000 – Ott. 2003).
- Ottobre 1994 – Ottobre 2000:* **Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese**
- Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Titolare degli insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese ed Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi (ex Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi).
  - Università di Firenze, Facoltà di Economia.
- Febbraio 1990 – Febbraio 1993:* **Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese**, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Facoltà di Economia, Dipartimento di Impresa e Lavoro (conferma in ruolo dal 1993).

## RUOLI ISTITUZIONALI

---

### Università degli Studi di Roma Tor Vergata (Roma, Italia)

- *2024-oggi:* Coordinatrice per l'Università di Roma Tor Vergata del progetto "Rome – Research and Innovation Organization for The Dissemination of Knowledge on Advanced Technologies" - R.O.M.E. Digital Hub (Capofila Società Tecnopolo SpA) finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con fondi PNRR (Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa") a seguito della partecipazione alla gara ristretta europea nell'ambito del Programma Europa Digitale e dell'attribuzione del "Seal of Excellence" al progetto da parte della Commissione Europea.
- *2024-oggi:* Componente del Consiglio di Amministrazione CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e manageriale sottoposto alla vigilanza del MIUR – e Fondazione CUEIM.
- *2023-oggi:* Delegata allo Sviluppo delle Imprese, Start-up e Spin-off.
- *2023-oggi:* Presidente della Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition - PNICube per la valorizzazione della ricerca nell'ambito delle università e degli enti pubblici di ricerca attraverso la creazione e lo sviluppo di startup/spinoff innovative.
- *2023-oggi:* Responsabile scientifico, su delega del Rettore, della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale finalizzata alla creazione di start-up/spin-off innovative nella Regione Lazio. Questa iniziativa è promossa e organizzata dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata in collaborazione con Università e Centri di Ricerca del Lazio nell'alveo del Premio Nazionale dell'Innovazione e del Premio Italian Master Start-up Award promossi da PNICube.
- *2023-oggi:* Componente (massa critica) e Coordinatore del Tavolo Cross Cutting dello Spoke 2 "Technology transfer, new entrepreneurship, business incubation and acceleration" nel Progetto Rome Technopole, Ecosistemi dell'Innovazione, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Missione 4 "Istruzione e Ricerca" - Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa".

Leader Spoke 2: Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

- 2022–2024: Responsabile per l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata del Progetto ITA.CON “Improving the system of knowledge exchange and collaboration between universities and society in Italy”, realizzato dal MUR e la DG REFORM, con il supporto dell'OCSE nell'ambito dello Strumento di Sostegno Tecnico (SST).
- 2021–oggi: Presidente del Presidio Assicurazione di Qualità-PQA (Unità responsabile del Sistema Interno di Garanzia della Qualità).
- 2021–oggi: Componente del Comitato Scientifico del Centro di ricerca Space Sustainability Center.
- 2021-2023: Componente, delegata dal Rettore, del Comitato Tecnico Scientifico del Centro di Eccellenza del DTC Lazio.
- 2021: Responsabile e Co-Organizzatrice, delegata dal Rettore, del Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI 2021) promosso da PNICube.
- 2021: Componente della Commissione di Ateneo tecnico-consultiva per la valutazione dei progetti PoC relativi al portafoglio Brevetti Universitari (D.R. 14/2021), in applicazione del Bando Pubblico per l'attuazione di programmi di valorizzazione brevettuale attraverso il finanziamento di progetti PoC di Università italiane, Enti Pubblici di Ricerca Italiani (EPR) e Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) (GU n. 283 del 03/12/2019) del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) - Invitalia.
- 2020-2021: Responsabile, su delega del Rettore, della Collaborazione tra l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e l'UNWTO - Organizzazione Mondiale del Turismo, finalizzata alla erogazione di corsi online di Istruzione e Formazione Turistica, nell'ambito della pandemia COVID-19 relativamente all'impatto estremamente intenso sul settore del turismo. Collaborazione firmata il 28 aprile 2020, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2019-2022: Presidente del Comitato di Ateneo “Commissione per la valorizzazione dei risultati della ricerca e del trasferimento tecnologico” – CVRTT (D.R. 649/2019).
- 2019: Vicepresidente della Commissione per l'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile e di Revisore Legale - I e II sessione 2019 (D.R. 1420/2019 del 5/06/2019).
- 2018-2024: Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca per le Teleinfrastrutture (CTIF).
- 2018-oggi: Componente del Comitato Scientifico del Master di I livello in “Economia e Gestione Immobiliare” (MEGIM), Facoltà di Economia.
- 2017-oggi: Componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili (OSIF), Facoltà di Economia.
- 2017-oggi: Componente del Comitato Scientifico del Centro di Ricerca per le Nanoscienze & Nanotecnologie & Strumentazione (NAST).
- 2017-2022: Componente, su delega del Rettore, del Consiglio direttivo del PNICube - Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition.
- 2016-oggi: Direttore e Componente del Comitato Scientifico del Master in “Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa” (MODSC), Facoltà di Economia.
- 2016-2021: Promotore e Responsabile Scientifico dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università del Ghana “GU” e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, firmato il 13 aprile 2016.
- 2015: Co-responsabile scientifico dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e l'Università Bahcesehir, firmato il 20 maggio.

- *2015-oggi*: Componente del Consiglio di Corso di Studi in “Economica e Management” (CLEM), Laurea magistrale, Facoltà di Economia.
- *2015-2022*: Coordinatore, su delega del Rettore, della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale finalizzata alla creazione di start-up/spin-off innovative nella Regione Lazio.
- *2015-2016*: Coordinatore e Componente del Comitato Scientifico del Corso di Specializzazione in “Dottrina Sociale della Chiesa per lo Sviluppo Economico e Sociale”, Facoltà di Economia.
- *2015-2016*: Promotore, Responsabile Scientifico e Co-Coordiatore del Corso di Alta Formazione in “Tecniche di Gestione per le Industrie Creative e le Arti Contemporanee” (MICART), in collaborazione con SKY, Fondazione MAXXI e Fondazione Universitaria INUIT Tor Vergata, che ha coinvolto 35 studenti ed è stato interamente finanziato dalla Regione Lazio.
- *2014-oggi*: Componente del Consiglio Scientifico del Centro Interdipartimentale di Ricerca per le Teleinfrastrutture (CTIF), Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- *2014-oggi*: Presidente del Nucleo di Valutazione e Responsabile Scientifico del Programma di Mentorship della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale.
- *2013-2015*: Componente del Comitato Scientifico del Corso di Specializzazione in “Dottrina Sociale della Chiesa per lo Sviluppo Economico e Sociale”, Facoltà di Economia.
- *2013-2015*: Componente del Comitato Scientifico del Laboratorio “Imprese Responsabili e Sostenibili” (Covision), Dipartimento di Impresa Governo e Filosofia, Facoltà di Economia.
- *2013-2014*: Componente del Consiglio di Facoltà della Facoltà di Economia.
- *2012-2014*: Direttore e Componente del Consiglio del Corso in “Economia e Management” (CLEM), Laurea magistrale, Dipartimento di Impresa Governo e Filosofia, Facoltà di Economia.
- *2012-oggi*: Componente del Consiglio di Dottorato in Management, Dipartimento di Management e Diritto, Facoltà di Economia.
- *2012-2022*: Componente del Comitato di Ateneo “Commissione per la valorizzazione dei risultati della ricerca e del trasferimento tecnologico” (CVRTT).
- *2012-2014*: Componente del Consiglio del Dipartimento di Impresa Governo e Filosofia, Facoltà di Economia.
- *2010-2014*: Componente Commissione Didattica della Facoltà di Economia.
- *2008-2010*: Coordinatore e Membro del Comitato Scientifico del Master in “Progettazione di Programmi Comunitari e Cooperazione Internazionale” – Scuola IAD.
- *2006 e 2010*: Componente della Commissione Organizzativa e del Comitato di Valutazione della Roma Start-Cup.
- *2006-2007*: Componente, su delega del Rettore, del Consiglio Direttivo dell'Associazione Incubatori Universitari (AIU).
- *2006-2007*: Componente, su delega del Rettore, del Comitato Scientifico del Progetto IUnet. Il Progetto IUnet è un progetto pilota finanziato dal Ministero italiano per le attività produttive che mira a promuovere l'imprenditorialità high-tech nelle Università tra cui: Politecnico di Milano, Università degli Studi di Napoli Federico II, Politecnico di Torino (GU n. 142 del 21-06-2001).
- *2006-oggi*: Fondatore, Direttore e Membro del Comitato Scientifico del Master di I livello in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali” (MEMATIC), Facoltà di Economia.

- 2006-2018: Vice-Direttore del Master di I livello in “Economia e Gestione Immobiliare” (MEGIM).
- 2006-2011: Componente del Consiglio di Dottorato in Management e Organizzazione Aziendale, Facoltà di Economia.
- 2006-2010: Componente del Comitato Scientifico del Master in “Procurement Management”, Facoltà di Economia.
- 2004: Promotore e Responsabile Scientifico dell'Accordo di Collaborazione tra l'Associazione Dirigente Italia Roma, l'Università Cattolica di Eichstaett-Inglostad e la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, finalizzato all'attivazione (dall'a.a. 2005/2006) di un Corso di Alta Formazione in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”. Il corso è stato finanziato dall'Associazione Manageritalia, Dipartimento di Studi Aziendali, Facoltà di Economia.

### **Altre Istituzioni**

- 2024-oggi: Consigliere del Comitato Tecnico-Scientifico ASSIDEMA (Associazione Italiana Destination Manager).
- 2020-2022: Membro del Consiglio di Amministrazione CEFA Onlus – Associazione per l’Educazione e la Cultura.
- 2019-oggi: Membro del Comitato Scientifico del Piano Strategico (2019-2025) per il Turismo a Roma, Progetto Futouroma, Assessorato al Turismo, Formazione professionale e Lavoro di Roma Capitale, Roma (Italia).
- 2017-oggi: Membro del Comitato Scientifico della Scuola Centrale di Formazione “Livio Labor”, ACLI – Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani.
- 2016-oggi: Membro del Comitato Scientifico del Cluster Nazionale in Management del Turismo - Consorzio Universitario Italiano di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM), Roma (Italia).
- 2015-oggi: Membro del Comitato Scientifico di EcceItalia - Consorzio Nazionale per la tutela e la promozione delle Eccellenze dei “Borghi più belli d'Italia”, Roma (Italia).

### **ATTIVITÀ DI RICERCA (SINTESI)**

---

#### **Principali interessi di ricerca**

- Pensiero sistemico e Teoria dell’impresa
- Evoluzione Organizzativa, Co-evoluzione
- Gestione della conoscenza e del tempo
- Management del Turismo e della Cultura
- Trasferimento tecnologico, Start-up/spin-off
- Sostenibilità e Responsabilità Sociale d’Impresa

#### **Affiliazioni Accademiche**

- 2023-oggi: British Academy of Management (BAM)
- 2023-oggi: European Academy of Management (EURAM)
- 2021-oggi: Academy of Management (AOM)
- 2013-oggi: Società Italiana di Management (SIMA)
- 2004-oggi: Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

## ATTIVITÀ EDITORIALI

---

### Direzione o partecipazione a Collane Editoriali

- 2021-oggi: Direttore Scientifico della Collana di Studi di Management: Economia e Diritto delle Imprese. La collana è accreditata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

### Direzione o partecipazione ai Comitati Editoriali delle seguenti riviste

- 2020-oggi: International Journal of Tourism and Hospitality
- 2011-oggi: Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage
- 2011-oggi: The European Journal of Tourism Research
- 2010-oggi: Impresa Progetto-Electronic Journal of Management
- 2009-2016: Essays in Management, Economics and Ethics, McGraw-Hill – Italy

### Reviewer per le seguenti riviste e conferenze

- Tourism Management
- Current Issues in Tourism
- Journal of Sustainable Tourism
- Sustainability
- European Journal of Tourism Research
- Journal of Public Affairs
- Sinergie Italian Journal of Management
- Impresa Progetto-Electronic Journal of Management
- Micro & Macro Marketing
- Sinergie-SIMA Annual Conference
- Italian Academy of Business Administration and Management (AIDEA) Conference
- European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) Conference
- European Academy Bozen/Bolzano (EURAC)
- European Academy of Management (EURAM)
- International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)

## PUBBLICAZIONI

---

### Articoli Scientifici

1. Paniccia P.M.A., Baiocco S., Scafarto F (2025). A co-evolutionary knowledge exchange network for the entrepreneurial valorization of academic research: evidence from Italy. *Journal of Technology Transfer*. DOI: 10.1007/s10961-025-10190-1.
2. Paniccia P.M.A., Abatecola G., Baiocco S. (2024), Integrating time and knowledge to understand organizational evolution: towards a conceptual framework, *Journal of Knowledge Management*, 28(11), 62-77. DOI: <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2023-0417>.
3. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2023), Business model innovation in sustainable entrepreneurship: co-evolutionary evidence from small accommodation firms, *Business Process Management Journal*, 29(8), 260-292. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-01-2023-0059>.
4. Baiocco S., Paniccia P.M.A., Atuire C.A. (2023), Managing local heritage in low-and middle-income countries through small accommodation firms. The case of Ghana, *Il Capitale Culturale. Studies on the*

- Value of Cultural Heritage*, (28), 151-179. DOI: <https://doi.org/10.13138/2039-2362/3206>.
5. Baiocco S., Leoni L., Paniccia P.M.A. (2023), Entrepreneurship for sustainable development: co-evolutionary evidence from the tourism sector, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(7), 1521-1546. DOI: <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2023-0003>.
  6. Baiocco S., Leoni L., Paniccia P.M.A. (2023), Managing rural destinations in an evolving society: an empirical research, *Corporate Governance and Research & Development Studies*, n. 1-2023. ISSN: 2704-8462-ISSNe 2723-9098. DOI: 10.3280/cgrds1-2023oa15786.
  7. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2023), Integrating the natural environment into the business model of tourism firms for sustainability, *Environmental Science and Pollution Research*, 30(30), 75015-75028. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-023-27730-7>.
  8. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2022), Business models for sustainability: An analysis of religious accommodations' evolutionary dynamics, *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, 2, 1-22. ISSN: 1824-3576.
  9. Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2021), Interpreting Sustainable Agritourism through Co-evolution of Social Organisations, *Journal of Sustainable Tourism*, 29 (1), 87-105. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817046>.
  10. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2019), Interpretare il turismo sostenibile attraverso la relazione tra imprese turistiche e destinazioni: un framework co-evolutivo, *Esperienze d'Impresa*, 27(1/2). ISSN: 1971-5293.
  11. Paniccia P.M.A., Poggese S., Leoni L. (2019), The Virtue of Courage: From historical European roots to current management studies, *European Management Journal*, 38 (4), 547-554. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.08.008>.
  12. Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2018), Co-Evolution of the University Technology Transfer: Towards a Sustainability-Oriented Industry: Evidence from Italy, *Sustainability*, 10, 4675, 1-29. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10124675>.
  13. Paniccia P.M.A., Cristofaro M., Baiocco S., Leoni L. (2018), L'approccio co-evolutivo alla sostenibilità delle destinazioni turistiche. Evidenze dalla Convenzione delle Alpi, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 3, 1-24. ISSN: 1824-3576. DOI: <https://doi.org/10.15167/1824-3576/IPEJM2018.3.1136>.
  14. Paniccia P.M.A., Barile S., (2018), Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà. Una breve presentazione, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 2, 1-3. ISSN: 1824-3576. DOI: <https://doi.org/10.15167/1824-3576/IPEJM2018.2.1123>.
  15. Paniccia P.M.A., Leoni L. (2017), Co-evolution in Tourism: the case of Albergo Diffuso, *Current Issues in Tourism*, 22(10), 1216-1243. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1367763>.
  16. Paniccia P.M.A., Silvestrelli P., Leoni L., Baiocco S. (2017), Imprese agricole, territorio e turismo in sinergia per lo sviluppo sostenibile, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 3, 1-32. ISSN: 1824-3576.
  17. Paniccia P.M.A., Leoni L., Baiocco S. (2017), Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome, *Sustainability*, 9(12), 2301. DOI: <https://doi.org/10.3390/su9122301>.
  18. Paniccia P., Morelli G., Cicerchia A. (2015), Le imprese creative: dall'approccio per classificazioni ai modelli di management, in *Economia dei Servizi. Mercati Istituzioni, Management*, Il Mulino, 2, 123-150. ISSN: 1970-4860.
  19. Paniccia P., Formisano V. (2015), L'industria manifatturiera italiana: le sfide e il coraggio. Evidenze dal caso Fiat, *Sinergie Italian Journal of Management*, 33(98), 19-44. ISSN: 0393-5108. DOI: 10.7433/s98.2015.
  20. Paniccia P. (2012), Nuovi fermenti di sviluppo sostenibile nel turismo: l'esempio dell'“Albergo diffuso”.

Tra borghi storici, residenze d'epoca e antichi casali rurali, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 1, 1-26. ISSN: 1824-3576.

21. Paniccia P. (2011), Coevoluzione impresa turistica-ambiente e innovazione. Il contributo dei fattori tempo e conoscenza, *Tourism and Psychology. Cross-disciplinary Journal of studies, research, and education*, Padova University Press, 4(1), 70-97. ISSN: 2240-0443. DOI: 10.14658/TP-2011-1.
22. Paniccia P., Valeri M. (2008), Relazioni e cooperazione per la competitività delle tipicità rurali: il business del nocciolo viterbese, *Esperienze d'Impresa*, 16(2), 5-32. ISSN:1971-5293.
23. Paniccia P. (2008), Dall'acquisto all'approvvigionamento sistemico in impresa, *L'Ufficio Acquisti*, 29.
24. Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2007), Da borgo ad albergo: il caso Sextantio, *La Rivista del Turismo*, 4, 16-23. ISSN: 1972-1390.
25. Paniccia P.M.A., Pechlaner H., Valeri M. (2007), L'albergo diffuso nella progettazione del valore di una destinazione turistica. Il caso Sextantio, *La Rivista del Turismo*, 4, 16-23.
26. Paniccia P. (2000), Il tempo nell'approccio sistemico al governo dell'impresa, *Esperienze d'Impresa*, 8, 93-134. ISSN: 1971-5293.
27. Paniccia P. (1990), L'integrazione tra portafoglio strategico e portafoglio tecnologico: nuovi modelli emergenti per il governo dell'impresa, in *Sinergie*, 23, 111-142. ISSN: 0395-5108.
28. Paniccia P. (1988), Legge Prodi ed etero risanamento aziendale, *Sinergie*, 6, 58-68. ISSN: 0393-5108.

### **Capitoli di libro**

1. Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2024). L'Università nel passaggio dalla ricerca all'impresa per l'impatto sociale: evidenze dalla Start Cup Lazio. Cucari N., Franzese M. (a cura di): *Essere Startupper. Il primo manuale diffuso sulle startup*. McGraw-Hill Education. ISBN: 8838612587 · 9788838612589.
2. Paniccia P.M.A., Baiocco S., Monda A., Mare S. (2024). Dai borghi storici agli Alberghi Diffusi: innovare nell'ottica della sostenibilità. In Cerquetti M., Montella M.M. (a cura di): *Economia e gestione dei beni culturali e dei musei. Modelli e strumenti per la progettazione del sistema di offerta* McGraw-Hill Education (Italy). ISBN: 9788838612572.
3. Baiocco S., Monda A., Paniccia P.M.A., Botti A. (2024). Smart tourism for smart city: An exploratory analysis of the Italian tourism digital start-ups. In Visvizi A., Troisi O., Grimaldi M. (a cura di): *ICT, the business sector and smart cities*, Routledge. ISBN 9781032577845.
4. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2023), "Key tools for managing tourism firms and destinations". In *Modern management tools and economy of tourism sector in present era*, 7th International Thematic Monograph, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, pp. 1-20, ISBN 978-86-80194-56-1. DOI: <https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023>.
5. Paniccia, P.M.A., Baiocco, S (2021), "The role of agritourism sustainable business model during Covid-19". In: Buonincontri P., Errichiello L., Micera R. (Eds), *Post Covid-19 tourism: a pathway towards sustainable development in theMediterranean region*. The "Tourism Studies in the Mediterranean Region", Institute for Studies on the Mediterranean – IsMed CNR, Book Series", Vol. I, pp. 119-135, McGraw Hill.
6. Paniccia, P.M.A., Baiocco, S., Scafarto, F. (2019), "Trasferimento tecnologico dell'università e spin-off per l'innovazione sostenibile: verso una prospettiva co-evolutiva". In: Barile S., Simone C. (a cura di), *Industria 4.0: tra suggestioni emergenti e soluzioni efficaci*. ManOTec, Vol. 7, pp. 333-358, Edizioni Nuova Cultura. ISBN: 978-88-3365-254-2.
7. Paniccia, P.M.A., Cristofaro, M, Leoni, L., Baiocco, S. (2019), Istituzioni e competitività delle destinazioni turistiche in una prospettiva co-evolutiva: evidenze dal "Trattato Antartico". In: Barile, S.,

- Paniccia, P.M.A. (a cura di), *Il fascino della precarietà. Studi sull'evoluzionismo sistemico*. ManOTec, Vol. 8, pp. 93-117, Edizioni Nuova Cultura. ISBN: 9788833652481. ISSN: 2611-3260.
8. Paniccia P. (2018), "Conoscenza e impresa: prospettive di analisi, concetti di base e processi", in: Paniccia P. (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Roma, Aracne, pp. 15- 62. ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
  9. Paniccia P. (2018), "Gestire la conoscenza", in: Paniccia P. (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Roma, Aracne, pp. 63-88, ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
  10. Paniccia P. (2018), "Il fattore tempo nella valorizzazione del sapere d'impresa: il caso Olivetti", in: Paniccia P. (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Roma, Aracne, pp. 299-343, ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
  11. Paniccia P., (2018), "*L'impresa time-knowledge based*", in: Paniccia P. (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Roma, Aracne, pp.165-189. ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
  12. Paniccia P. (2018), "Tempo e conoscenza nella co-evoluzione tra impresa e ambiente", in Cafferata R., *Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi*, Il Mulino, Bologna, pp. 294-299. ISBN: 9788815275110.
  13. Leoni L., Silvestrelli P., Paniccia P. (2018), "Modelli di general management e strumenti di knowledge management", in Paniccia P. (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Roma, Aracne, pp. 281-298. ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
  14. Paniccia P., Baiocco S. (2018), "Turismo religioso e competitività: una prospettiva co-evolutiva dei servizi di ospitalità", in Poggesi S., Paniccia P., *Evoluzione nei servizi – Evolution in services*, Cedam, Wolters Kluwer, Padova, pp. 3- 39. ISBN: 978-88-13-365479.
  15. Paniccia, P. (2015), "La virtù del coraggio nell'imprenditorialità: dal concetto etico cristiano al concetto imprenditoriale di coraggio", in D'Ascenzo F., Ferri G., Risso M. (Eds.), *L'umanesimo nell'economia globalizzata*, Collana Nuovo Umanesimo, Economia, vol.12, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano, Roma, pp.125-163. ISBN: 978-88-209-9657-4.
  16. Paniccia, P., Leoni, L., Cicerchia, A. (2015), "Residenze e borghi storici in Italia: un'opportunità di crescita sinergica nell'ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare", in Cafferata R. (Ed.), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*. il Mulino, Bologna, pp. 301-335. ISBN: 978-88-15-25834-2.
  17. Paniccia P. (2014), "Tempo e conoscenza nella co-evoluzione tra impresa e ambiente", in Cafferata R., *Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi*, Il Mulino, Bologna, pp. 294-299. ISBN: 978882043365.
  18. Paniccia P., Basciano M. (2013), "Roma cresce in Russia e in altre repubbliche ex-sovietiche", in Roma Capitale (Ed.), *Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l'Italia e la Capitale*, Franco Angeli, Milano, pp. 157-219. ISBN: 9788820433659.
  19. Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M., Montella M.M., Rozera C. (2013), "Innovare nell'ottica della sostenibilità. L'esempio dell'albergo diffuso come progetto di valorizzazione per il territorio", in Franch M. and Martini U. (Eds.), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, AIDEA, Il Mulino, Bologna, pp. 273-324. ISBN: 978-88-15-24758-2.
  20. Paniccia P., "Olivetti-Telecom" (2013), in Cafferata R. (Ed.), *Economia e Gestione delle Imprese. Approfondimenti e Casi di Studio*, TEXMAT, Rome, pp. 91-114. ISBN: 978-88- 88748-56-6.
  21. Paniccia P., Vannini I. (2012), "Da impresa agricola a agriturismo: un percorso nell'ottica della sostenibilità", in Ciappei C. and Padroni G. (Eds.), *Le imprese nel rilancio competitivo del Made e Service in Italy: settori a confronto*, Franco Angeli, Milano, pp. 72-97. ISBN: 978-88-568-4981-3.
  22. Paniccia P. (2012), "Le evoluzioni nel turismo e i loro effetti sui metodi e sugli strumenti di analisi" in

- Basciano M., Cafferata R., Paniccia P., Russo G. (Eds.), *Caratteristiche e lineamenti evolutivi del turismo nella provincia di Frosinone. Analisi e proposte di sviluppo*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, pp. 11-21. ISBN: 9788849523485.
23. Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (2012), “Dal *destination management* al *destination governance*: problemi e prospettive”, in Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (Eds.), *Destination Governance. Teoria ed esperienze*, Giappichelli, Torino, pp. 3-17. ISBN: 978-88-3480951-8.
24. Paniccia P., Minguzzi A., Valeri M. (2011), “Coevoluzione tra impresa e destinazione turistica. L’esperienza innovativa dell’«albergo diffuso»”, in Pilotti L. (Ed.), *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Il Mulino, Bologna, pp. 405-461. ISBN: 9788815234063.
25. Paniccia P., Formisano V., Russo G. (2011), “Il ruolo delle Banche Popolari Cooperative nello sviluppo dei *network* locali di mutualità”, in Borgonovi E. and Mussari R. (Eds.) *Public & Non Profit for a Responsible and Supportive Market*, Il Mulino, Milano, pp. 297-318. ISBN 978-88-15-23407-0.
26. Paniccia P., Valeri M. (2010), “Enhancing knowledge in tourist firms: between maintenance and change”, in Keller P. and Biegger T. (Eds.), *Managing Change in Tourism. Creating Opportunities – Overcoming Obstacle*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, pp. 123-136. ISBN: 9783503120666.
27. Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2010), “The importance of the time of experience in the innovation of tourism business - The Sextantio Albergo Diffuso”, in Weiermair K., Go F., Keller P., Pechlaner H. (Eds.), *Entrepreneurship and Innovation in Tourism*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, pp. 97-116. ISBN: 9783503116119.
28. Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (2010), “Innovazioni *made in Italy* nel management alberghiero. La realtà degli «alberghi diffusi»”, in Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (Eds.), *Economia e management delle attività turistiche e culturali. Destinazione, impresa, esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino, pp. 91-130. ISBN: 978-88-348-0024-9.
29. Abatecola G., Cafferata R., Paniccia P., Poggesi S. (2010), “Le difficoltà del cambiamento dei sistemi di *governance* delle società italiane quotate”, in Fortuna F. (Ed.), *La corporate governance nell’esperienza internazionale: aspetti comparativi e profili evolutivi*, Il Mulino, Bologna, pp. 10-50. ISBN: 9788815139184.
30. Paniccia P. (2009), “Approvvigionamenti sistemici e performance operative. Dall’acquisto alla gestione integrata dell’approvvigionamento delle *facility* aziendali”, in Ciappei C., Pellegrini M. (Eds.), *Facility Management for Global Care. Economia e Gestione dell’Accudimento*, University Press, Florence, pp. 137-176. ISBN: 978-88-6453-085-7.
31. Paniccia P. (2009), “Tempo e conoscenza nella co-evoluzione tra impresa e ambiente”, in Cafferata R. *Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezioni dei sistemi*, Il Mulino, Bologna, pp. 294-299. ISBN 978-88-15-27511-0.
32. Paniccia P., Valeri M. (2008), “Destinazione turistica e impresa immobiliare”, in *L’annuario del turismo e della cultura*, Centro studi TCI, Milan, pp. 267-268. ISBN: 9788809741966.
33. Paniccia P., Pechlaner H., Valeri M. (2007), “Il tempo dell’esperienza nell’innovazione dell’impresa turistica. L’albergo diffuso Sextantio”, in Tavoletti E. (Eds.), *Il settore immobiliare visto attraverso la case study research methodology*, Giappichelli, Torino, pp. 55-78. ISBN: 9788834875315.
34. Paniccia P. (2007), “Organizzazione che apprende, crea e valorizza la conoscenza”, in Cafferata R. (Ed.), *Direzione e organizzazione aziendale*, Aracne, Rome, pp. 115-140. ISBN: 978-88-548-1027-3.
35. Paniccia P. (2006), “Il knowledge management: tra formale e informale”, in Paniccia P. (Ed.), *Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa*, Aracne, Rome, pp. 87-113. ISBN: 88-548-0529-7.
36. Paniccia P. (2006), “Il tempo dell’esperienza in impresa: tra apprendimento e obsolescenza”, in Paniccia P. (Ed.), *Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa*, Aracne, Rome, pp. 119-142. ISBN: 88-548-0529-7.

37. Paniccia P. (2006), “Istituzioni e mercato nella gestione e nella competitività delle imprese rurali del Lazio: le imprese corilicole della Provincia di Viterbo”, in Ciappei C. (Ed.), *La produzione e la fruizione delle tipicità rurali*, University Press, Florence, pp. 267-360. ISBN: 978-88-8453-447-7.
38. Paniccia P. (2005), “Organizzazione che apprende, crea e valorizza la conoscenza”, in Cafferata R. (Ed.), *Direzione e organizzazione aziendale*, Aracne, Rome, pp. 115-140. ISBN: 88-7999-956-7.
39. Paniccia P. (2004), “Coevoluzione nel rapporto impresa-ambiente: il caso Olivetti”, in Cafferata R. and Gatti C. (Eds.), *Casi di economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, pp. 185-236. ISBN: 978-88-13-25304-2.
40. Paniccia P. (1994), “L’ambiguità del termine impresa minore” (pp. 19-28); “Specificità delle aree economiche di riferimento” (pp. 165-174); “Richiamo ai principali approcci teorici sugli assetti imprenditoriali” (pp.175-179), in Scafarto T. (Ed.), *L’impresa minore del Frusinate. Caratteristiche strutturali, ambiente operativo e profili imprenditoriali*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli. ISBN: 9788871048543.

### **Monografie**

1. Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2021), *Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche*, TEXMat, pp. 1-160. ISBN: 978-88-949-8243-5.
2. Paniccia, P.M.A., Baiocco, S. (2020), *Developing Sustainable Tourism through Co-evolution of tourism firms and destinations*, Aracne, pp. 1-148. ISBN: 978-88-255-3769-7.
3. Paniccia, P., Baiocco, S. (2019), *Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche*. TEXMat. ISBN: 978-88-949-8219-0.
4. Paniccia, P., Baiocco, S. (2018), *Management delle Attività Turistiche. Impresa, Destinazione, Esperienza. Approfondimenti e applicazioni*, TEXmat, Roma, pp. 114. ISBN: 978-88-94982-01-5.
5. Paniccia, P., Leoni, L. (2016), *Knowledge Management. Approfondimenti, casi di studio, strumenti e tecniche*, TEXmat, Roma, pp.104. ISBN: 978-88-88748-76-4.
6. Paniccia, P., Leoni, L. (2014), *Knowledge Management. Approfondimenti e casi di studio*, TEXmat, Roma, pp. 104. ISBN: 978-88-88748-68-9.
7. Paniccia P., Basciano M. (2014), *Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica*, Giappichelli, Torino, pp. 70. ISBN: 978-88-348-4839-5.
8. Paniccia P. (2002), *Dinamiche temporali e cognitive nell'approccio sistemico al governo dell'impresa*, Cedam, Padova, pp. 200. ISBN: 978-88-13-24120-9.
9. Paniccia P. (1999), *Il tempo nel governo dell'impresa. Tempo e conoscenza nell'economia delle imprese*, Giappichelli, Torino, pp. 277. ISBN: 88-348-9289-5.
10. Paniccia P. (1995), *Approvvigionamenti sistemici e performance operative*, Essays Series n. 3, Department of Business and Employment, Università di Cassino, pp.187.
11. Paniccia P. (1993), *Marketing d'acquisto e valore nel processo tecnico-economico dell'impresa industriale*, Essays Series n. 1, Department of Business and Employment, Università di Cassino, pp. 64.
12. Paniccia P. (1989), *Strumenti conoscitivi per la pianificazione strategica aziendale. I modelli di portafoglio prodotti, di portafoglio tecnologico e di definizione del business*, Giappichelli, Torino, pp.171. ISBN: 88-348-0769-3.

### **Curatele**

1. Paniccia P., Barile S. (A cura di, 2018), *Evoluzionismo sistemico: Il fascino della precarietà*. Atti di Convegno, Aracne, Roma, pp. 187. ISBN-13: 978-88-255-1664-7.

2. Quagliuolo M., Paniccia P. (A cura di, 2018), *Knowledge Management per lo Sviluppo Locale Integrato*, HERITY Wizard's Days – 3, HERITY – DRI, Roma, pp. 98. ISBN: 978-88-903829-7-0.
3. Paniccia P. (A cura di, 2018), *Knowledge Management per la Competitività d'Impresa*, Aracne, Roma, pp. 371, ISBN: 978-88-255-1370-7. DOI: 10.4399/97888255137076.
4. Poggesi S., Paniccia P. (A cura di, 2018), *Evoluzione nei servizi: Modelli ed Esperienze– Evolution in services, Models and Experiences*, Wolters Kluwer, Italia, pp. 303. ISBN: 978-88-13-36547-9.
5. Pechlaner H., Paniccia P., Valeri M., Raich F. (A cura di, 2012), *Destination Governance. Teoria ed esperienze*, Giappichelli, Torino, pp. 479. ISBN: 978-88-3480951-8.
6. Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (A cura di, 2010), *Economia e management delle attività turistiche e culturali. Destinazioni, imprese, esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino, pp. 310. ISBN: 9788834800249.
7. Paniccia P. (A cura di, 2006), *Creazione e Valorizzazione della Conoscenza in Impresa*, Aracne, Roma, pp. 281. ISBN: 9788854805293.

### **Conference Proceedings**

1. Baiocco S., Croce D., Paniccia P.M.A., Basili R., Shcherbakov A., Arcese A. (2024). “Managing services in tourism destinations through Artificial Intelligence and Machine learning: The Data for Destination Model”, *Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie-SIMA* pp. 1263-1272. ISBN 978-88-94-7136-5-7, doi: 10.7433/SRECP.SP.2024.01.
2. Baiocco S., Paniccia P.M.A. (2022), “The role of religious accommodations business model during COVID-19”, *Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie-SIMA 2022*, pp. 753-760. ISBN: 97888947136-0-2, DOI: 10.7433/SRECP.EA.2022.01.
3. Baiocco S., Scafarto F., Paniccia P. (2020), “Network Collaborativi di Trasferimento Tecnologico dall'Università all'Industria per la Sostenibilità”, *Referred Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference: Grand Challenges: Companies and Universities working for a better society*, 7-8 settembre – Università di Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (Italia), pp. 31-36. ISBN: 97888943937-6-7.
4. Leoni L., Baiocco S., Paniccia, P. (2019), “Imprese della Moda 4.0 nella città di Roma”, *Referred Electronic Conference Proceeding of Sinergie – SIMA Management Conference: Management and sustainability: creating shared value in the digital era*, 20-21 giugno 2019, Sapienza Università di Roma (Italia), pp. 9-14. ISBN: 97888943937-1-2. DOI: 10.7433/SRECP.EA.2019.02.
5. Paniccia P., Poggesi S., Abatecola G., (2018), “Conoscenza e sviluppo del territorio in una prospettiva co-evolutiva”, *Conference: Knowledge Management per lo Sviluppo Locale Integrato*, 3° Wizard's Days HERITY, 13 aprile 2018, in Quagliuolo M. e Paniccia P.M.A. (A cura di), pp. 25-33. ISBN: 978-88-903829-7-0.
6. Paniccia P., Barile S., (2018), “Introduzione”, *Conference: “Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà”*, 6 luglio 2018, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma, pp. 11-12. ISBN: 978-88-255-1664-7.
7. Paniccia P., Cristofaro M., Leoni L., Baiocco S. (2018), “L'approccio co-evolutivo nel settore turistico: evidenze dalla Convenzione delle Alpi”, *Conference: “Evoluzionismo sistemico: Il fascino della precarietà”*, 6 luglio 2018, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma, pp. 29-37. ISBN: 978-88-255-1664-7.
8. Paniccia P., Baiocco S., Scafarto F. (2018), “TTOs and Successful University Spin-offs: A Co-Evolutionary Perspective”, *25<sup>th</sup> Annual EurOMA Conference*, Track: *Entrepreneurial University*, 24-26 Giugno 2018, Budapest, Ungheria, ISBN 978-615-5270-43-7.
9. Paniccia P., Leoni L. (2015), “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell'innovazione alla

- reale esigenza della sostenibilità”, 27<sup>th</sup> *Sinergie Annual Conference: Heritage, management e impresa: quali sinergie?*”, 9-10 luglio 2015, Università del Molise, Termoli, *Sinergie Referred Electronic Conference Proceeding*. ISBN: 97888907394-5-3.
10. Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (2013), “Hotel innovation and coevolution toward sustainability: The Albergo diffuso”, 36<sup>th</sup> *Annual Conference of the Italian Academy of Business Administration and Management (AIDEA): The firm’s role in the economy: Does a growth-oriented business model exist?*, 19-21 Settembre, 2013, Lecce, Cacucci (CD-ROM format).
  11. Paniccia P. (2011), “Coevoluzione impresa turistica-ambiente e innovazione. Il contributo dei fattori tempo e conoscenza”, 5<sup>th</sup> *Conference of the Italian Association for Cross-Disciplinary Researches into Tourism Psychology (ARIPT): Psychology, environment and health for quality tourism*, Viterbo- Tarquinia, 2009, Italia, in *Tourism and Psychology Journal*, 2011, Padova University Press. ISSN: 2240- 0443.
  12. Abatecola G., Cafferata R., Paniccia P., Poggesi S. (2010), “Le difficoltà del cambiamento dei sistemi di governance delle società italiane quotate”, *Final Conference of the Corporate Governance Study and Focus Group of the Italian Academy of Business Administration and Management (AIDEA)*, 6 ottobre 2010, Senato della Repubblica Italiana, Roma.
  13. Paniccia P., Formisano V., Russo G. (2010), “Il ruolo delle Banche Popolari Cooperative nello sviluppo dei network locali di mutualità”, 33<sup>th</sup> *Annual Conference AIDEA - Italian Academy of Business Administration and Management: Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale: amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali*, Il Mulino, Milano, 2010, pp. 297-318. ISBN: 978-88-15-23407-0.
  14. Paniccia P., Valeri M. (2010), “Innovazioni made in Italy: da borgo ad albergo” *Conference: Cultural tourism: New trends of socio-economic development, BIT - Borsa Internazionale del Turismo*, 18- 21 febbraio 2010, Milano, in Mibac-Contributi, pp. 186-190, MP MIRABILIA Editions.
  15. Paniccia P. (2009), “The Time of Experience in the innovation of hotel firm. Customer experience and systemic co-evolution”, *Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM): Creativity and Survival of the Firm Under Uncertainty*, 10-11 Settembre 2009, Sapienza Università di Roma, Roma, *European Academic Publishers*, Madrid. ISBN: 978-84-692-5174-4.
  16. Paniccia P., Valeri M. (2009), Enhancing Knowledge in Tourist Firm: Between Maintenance and Change”, 59<sup>th</sup> *AIEST Conference: “Change Management in Tourism: Creating Opportunities – Overcoming Obstacles”*, 23-27 Agosto 2009, Sanvolinna – Finlandia.
  17. Scafarto T., Paniccia P. (2000), “Imprenditorialità e relazioni tra le imprese industriali del Frusinate. Nuove prospettive di ricerca”, 22<sup>th</sup> *Annual Conference AIDEA - Italian Academy of Business Administration and Management: Relazioni interaziendali e dinamica competitiva*, 28-29-30 ottobre, Parma 1999, McGraw-Hill, Milan, pp. 741-761. ISBN: 9788838608865.

### **Recensioni di libri**

1. Paniccia P. (2000), Marzocchi G.L (A cura di., 1999), *Tempo impresa e consumatore. Il Waiting management nelle imprese di servizi*, Carocci, Roma, in *Economia e Diritto del Terziario*, Milano: F. Angeli, n.3, Milano, pp.1-254.

### **Rapporti di Ricerca**

1. Abatecola G., Baiocco S., Balboni B., Bugamelli F., Leoni L., Mari M., Massa F., Monda A., Paniccia P.M.A., Poggesi S., Scafarto F., Tagliazucchi G. (2024). “Valorizzare la conoscenza con la società: sinergie tra ricerca e impresa per l’innovazione sostenibile”, Rapporto 2024 Osservatorio PNICube, Aracne, Roma. ISBN 979-12-218-16143.
2. Abatecola G., Baiocco S., Balboni B., Bugamelli F., Cristofaro M., Leoni L., Mari M., Massa F., Monda A., Paniccia P.M.A., Poggesi S., Scafarto F., Tagliazucchi G. (2023), *Valorizzare la ricerca delle*

*Università e degli EPR attraverso la creazione di start-up innovative*, Rapporto 2023 Osservatorio PNICube, Aracne, Roma. ISBN 979-12-218-81036-3, pp. 1-67.

3. Baiocco S., Paniccia P., Cicerchia A., Leoni L. (2019), *Caratteristiche ed evoluzioni della Moda e dell'Artigianato d'Arte a Roma. Analisi e proposte per lo sviluppo turistico e culturale*, Aracne, ISBN 978-88-255-2723-0. Rapporto di ricerca promosso da Roma Capitale – Dipartimenti del “Turismo – Formazione Professionale e Lavoro”, pp. 1-90.
4. Paniccia P., Abatecola G., Basciano M., David G (2014), *Evoluzioni nel management ricettivo. Modelli, prospettive e proposte di azioni per la competitività dell'ospitalità del Frusinate*. Research Report promosso da ASPIN (Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Frosinone per il Processo di Internazionalizzazione), ISNART (Istituto Nazionale per la Ricerca sul Turismo) e Unioncamere all'interno del progetto “Spot–Tourism Office”, pp. 1-107.
5. Paniccia P. (2013), Roma Capitale (Ed.), *Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l'Italia e la Capitale*, in AA.VV: Franco Angeli, Milano, pp. 220.
6. Basciano M., Cafferata R., Paniccia P., Russo G. (2012), *Caratteristiche e lineamenti evolutivi del turismo nella provincia di Frosinone. Analisi e proposte di sviluppo*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, pp. 1-111.
7. Paniccia P. (2010), *Survey on the trend of arrivals and the number of visitors in the religious institutes of the city of Rome*, pp. 1-41. Rapporto promosso da Roma Capitale - Dipartimento del Turismo - in collaborazione con Opera Romana Pellegrinaggi (Vaticano). I risultati sono stati presentati durante il Workshop “Roma si apre a un nuovo sistema turistico”, Università LUISS Guido Carli, 6 maggio 2010. Il contributo a questo rapporto di ricerca si è evoluto nella pubblicazione: Paniccia P. Leoni L., Baiocco S. (2017), “Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome”, *Sustainability*, 9, 2301, pp. 1-20.
8. Paniccia P. (2003), *Piano di rilancio del settore industriale del Frusinate con particolare riferimento al comparto della componentistica auto*, Rapporto di ricerca promosso dalla Provincia di Frosinone in collaborazione con l'Università di Cassino e Studi Strategici d'Impresa, pp.1- 248.

### **Altri contributi**

- *PNI 2024, la partita del futuro si gioca sulla sostenibilità: le startup che sfidano il clima*, Intervista, Repubblica, 6 dicembre 2024, [https://www.repubblica.it/green-and-blue/2024/12/05/news/pni\\_2024\\_startup\\_sostenibilita\\_clima-423814717/](https://www.repubblica.it/green-and-blue/2024/12/05/news/pni_2024_startup_sostenibilita_clima-423814717/)
- *Un ecosistema tra tecnologia e scienza. Ecco il Premio nazionale per l'innovazione*, Articolo di stampa, Formiche.net, 6 dicembre 2024, <https://formiche.net/2024/12/premio-nazionale-innovazione-paniccia/#content>
- *PNICube: Paola Paniccia, crediamo nella potenza d'urto della ricerca prodotta nelle università*, Intervista, 22 ottobre 2024, <https://www.innlifes.com/stakeholder/pnicube-paola-paniccia-presidente/>
- *Incubare per crescere - Idee geniali, come nasce una startup*, Podcast, Il Sole 24 ORE, 13 novembre 2023, <https://podcast.ilssole24ore.com/serie/idee-geniali-come-nasce-startup-AFb6y4JB/incubare-crescere-AFZxNLaB>
- *Imsa, il premio dei premi*, Intervista, Repubblica, 27 settembre 2023.
- *Il futuro del nostro Paese si gioca su innovazione e sostenibilità*, Intervista, Wise Society, 20 luglio 2023, <https://wisesociety.it/economia-e-impresa/paola-m-a-paniccia-il-futuro-del-nostro-paese-si-gioca-su-innovazione-e-sostenibilita/>
- *Monopoly il nuovo game show di RepubblicaTv nato per raccontare il mondo delle startup e del'ambiente*, Componente del Comitato di Valutazione 24, 31 maggio e 5 giugno 2023, <https://www.pnicube.it/paola-paniccia-ospite-di-repubblica-tv>
- *L'università non è una torre d'avorio e mette al centro lo sviluppo di competenze imprenditoriali*,

- Intervista, Startup Italia, 8 maggio 2023, <https://startupitalia.eu/luniversita-non-e-una-torre-davorio-ha-a-cuore-lo-sviluppo-di-competenze-impresoriali-intervista-a-paola-ma-paniccia-presidente-pnicube>
- *Prepariamo manager con i valori*, Articolo di stampa, Avvenire, 18 febbraio 2023.
  - *Le migliori idee d'impresa innovativa "crescono" con Start Cup Lazio*, Articolo di stampa, Avvenire, 21 luglio 2021.
  - *Al via al Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina sociale della Chiesa*, Articolo di stampa, Avvenire, 27 maggio 2021.
  - *Al via la competizione Start Cup Lazio*, Articolo di stampa, Avvenire, Lazio Sette, 11 aprile 2021.
  - Paniccia P. (A cura di. 2020) Intervista Grammenos Mastrojeni, *Ambiente, sviluppo e fini dell'impresa al tempo del Covid-19*, Impresa Progetto-Electronic Journal of Management, n.3/2020.
  - *Alla caccia di talenti che sanno cambiare il mondo*, Articolo di stampa, Avvenire, 6 dicembre 2020.
  - Paniccia P. (2020), *La ricerca si fa impresa e il turismo ne ha bisogno*, Intervista online, per la Serie "Andrà tutto bene", Aracne TV, Roma, Italia, puntata n.452 dell'11 dicembre 2020.
  - *Italian Master Startup Award – IMSA*, Intervista, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 17 maggio 2019.

## **ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A SEMINARI E CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO (ultimi 20 anni)**

- 
- 22 luglio 2025: Partecipazione (relatore invitato) al Seminario "L'investimento istituzionale nelle start-up innovative. Verso un nuovo patto intergenerazionale: enti di previdenza, venture capital, start up e scaleup" organizzato e ospitato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Roma.
  - 24 giugno 2025: *Connections between humane entrepreneurship and sustainability: Evidence from digital start-ups in the tourism sector*, presentato (con Monda A. e Baiocco S.) alla 25<sup>th</sup> Annual Conference of the European Academy of Management-EURAM "Managing with purposes", 23-25 giugno, Università degli Studi di Firenze.
  - 23 giugno 2025: *Innovative firms for sustainable destinations: Evidence from UN Tourism selected digital start-ups*, presentato (con Baiocco S., Monda A., e Liu C. S.) al 7<sup>th</sup> Euro-Mediterranean Conference for Environmental Integration, 23-26 giugno 2025, Reggio Calabria, Italia.
  - 23 giugno 2025: *Managing tourism destination ecosystems for sustainability through Artificial Intelligence and Machine learning* presentato (con Baiocco S., Basili R., e Croce D.) alla 25<sup>th</sup> Annual Conference of the European Academy of Management-EURAM "Managing with purposes", 23-25 giugno, Università degli Studi di Firenze.
  - 12 giugno 2025: *The role of humane entrepreneurship for sustainability: Evidence from tourism digital start-ups* presentato (con Monda A. e Baiocco S.) a *Sinergie-SIMA 2025 Conference "Tertiarization & sustainability. New challenges for management in the digital era"*, 12-13 giugno, Università di Genova.
  - 30 maggio 2025: *Co-evolution and Humane Entrepreneurship: evidence from academic deep tech startups*, presentato (con Baiocco S., Monda A., Scafarto F.) al *Paper development workshop "Publishing Contemporary Research in Top Management Journals"* nell'ambito della Conferenza "Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale" (terza edizione), 30 maggio 2025, Università degli Studi di Salerno, Italia.
  - 17 dicembre 2024: Presiede come Presidente di PNICube la 14esima edizione del Premio dei Premi istituito nel 2008 su concessione del Presidente della Repubblica Italiana e promosso annualmente dalla Fondazione COTEC, CNR, Roma.
  - 11 dicembre 2024: Partecipazione (relatore invitato) al Seminario "Connettere, Collaborare, Crescere" organizzato da Invitalia presso Talent Garden". Titolo intervento: *Sostenere la crescita delle imprese innovative ad alto contenuto tecnico-scientifico del mondo accademico*.
  - 5 e 6 dicembre 2024: Co-Organizzatore e Presidente di: *22esima Edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI "Valorizzare la conoscenza con la società: dalla ricerca all'impresa negli ecosistemi dell'innovazione"*, come Presidente di PNICube. L'evento è stato organizzato da PNICube e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, sede ospitante, in collaborazione con le Università e gli Enti di Ricerca del Network Start Cup Lazio nell'ambito dell'Ecosistema regionale dell'innovazione Rome Technopole, Spoke 2 "Trasferimento tecnologico, nuova imprenditorialità, incubazione e accelerazione di impresa", diretta streaming su RepubblicaTV, sito pnicube.it, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma.

- 28 novembre 2024: *The role of Artificial Intelligence and machine learning in managing tourism destination ecosystems* (con Baiocco S., Paniccia P.M.A., Basili R., Croce D., Andriy Shcherbakov), *Best Paper Showcase* Hosted by Track Chairs SIMA 2024 Tourism and Cultural Management BAM 2024 Creative and Cultural Industries.
- 27 novembre 2024: Partecipazione (relatore invitato) al Seminario “Knowledge Share: chi ricerca, trova Promuovere l’innovazione per generare impatto, una nuova opportunità per le imprese del sistema Invitalia” organizzato da Invitalia. Titolo intervento: Obiettivo “knowledge sharing”: il contributo di PNICube.
- 28 ottobre 2024: Co-Organizzatore e Presidente di: *Finale 10<sup>a</sup> Edizione Start Cup Lazio “Start-up dalla ricerca per l’innovazione e il trasferimento tecnologico”* come Responsabile Scientifico della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: Start-up dalla ricerca per l’innovazione e il trasferimento tecnologico. L’evento è stato organizzato in collaborazione con la Regione Lazio e Lazio Innova, Sala Tirreno, Regione Lazio, Roma.
- 4 ottobre 2024: *Smart tourism for smart city: An exploratory analysis of the Italian tourism digital start-ups* (con Baiocco S., Monda, Botti A.) all’International research seminar “Smart cities, innovation, policies, strategies”, Institute of International Studies (ISM), International Economic Policy Department (ZMPE), SGH Warsaw School of Economics.
- 27 settembre 2024: Co-organizzatore e Presidente di: *18esima Edizione dell’Italian Master Startup Award-IMSA*, come Presidente di PNICube. L’evento è stato organizzato in collaborazione con I3P incubatore del Politecnico di Torino nel contest dell’Italian Tech Week organizzata da Vento - il chapter italiano del fondo di investimento Exor Ventures - in collaborazione editoriale con il Gruppo GEDI, diretta streaming su sito pnicube.it, Officine Grandi Riparazioni, Torino.
- 18 settembre 2024: Partecipazione (relatore invitato) al Seminario “Nuove strategie per il deep tech”, organizzato da Day One, Rome Future Week, 16-22 settembre, Roma.
- 17 settembre 2024: Partecipazione (relatore invitato) al Seminario “Startupper si nasce o si diventa?”, Rome Future Week, 16-22 settembre, Casa delle Tecnologie Emergenti, Roma.
- 12 settembre 2024: *Integrating artificial intelligence and machine learning into tourism destination management*, presentato (con S. Baiocco, R. Basili, D. Croce) al 19<sup>th</sup> WOSC Congress (World Organization for Systems and Cybernetics) “Shaping collaborative ecosystems for tomorrow”, 11-13 settembre, Lady Margaret Hall, Oxford, UK.
- 14 giugno 2024: *Managing services in tourism destinations through Artificial Intelligence and Machine learning: The Data for Destination Model*, presentato (con S. Baiocco, D. Croce, R. Basili, A. Shcherbakov, A. Arcese), a *Sinergie-SIMA 2024 Conference* “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, 14-15 giugno, Università di Parma.
- 17 maggio 2024: *Human-centered entrepreneurship and Artificial Intelligence: Evidence from digital start-ups in sustainable tourism*, presentato (con S. Baiocco e A. Monda) al *Paper development workshop “Publishing Contemporary Research in Top Management Journals”* nell’ambito della Conferenza “Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale” (seconda edizione), 17 maggio, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 17 maggio 2024: Responsabile del Comitato Scientifico della seconda edizione della Conferenza “Il Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale”, Intervento nelle riflessioni introduttive “Il valore dei network collaborativi nell’evoluzione di una comunità globale di Economia e Gestione delle Imprese” e Moderazione Tavola rotonda “Collaborazione Università-Impresa per la ricerca ad impatto”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 18 aprile 2024: Co-organizza e Presiedente del Convegno: “Formazione, Imprese, Futuro”, in occasione dell’inaugurazione della VII Edizione Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa “MODSC” e della XVII Edizione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali “MEMATIC”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma.
- 21 marzo 2024: Componente dell’Editorial Board del Convegno Eman 2024, 8th International Scientific Conference on Economics & Management, organizzato congiuntamente dall’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e Udekom Balkan - Association of Economists and Managers of the Balkans in presenza presso Università di Roma Tor Vergata, Roma, e online, il 21 marzo 2024. Sito web: <https://eman-conference.org/editorial-board/>
- 19 dicembre 2023: Presiede come Presidente di PNICube la 13esima edizione del Premio dei Premi istituito nel 2008 su concessione del Presidente della Repubblica Italiana e promosso annualmente dalla Fondazione COTEC, CNR, Roma.
- 30 novembre e 1 dicembre 2023: Co-Organizzatore e Presidente di: *21esima Edizione del Premio Nazionale per l’Innovazione-PNI “Drive Innovation Forward”*, come Presidente di PNICube. L’evento è stato organizzato in collaborazione con Università Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Università Bocconi e Università Statale di Milano, coordinate dall’ecosistema pubblico-privato “MUSA” (Multilayered Urban Sustainability Action) e Regione Lombardia, diretta streaming su RepubblicaTV, sito pnicube.it e Regione Lombardia, Palazzo Lombardia, Milano, 30 novembre e 1 dicembre 2023.

- 6 ottobre 2023: Relatrice al Convegno *La “Terza Missione” degli atenei: dai piani strategici all’impatto sulla società*, organizzato dalla CRUI e dall’Università di Cagliari, Cagliari.
- 26 ottobre 2023: Co-Organizzatore e Presidente di: *Finale 9<sup>a</sup> Edizione Start Cup Lazio “Network collaborativi, valorizzazione imprenditoriale della ricerca scientifica e impatto sociale”* come Responsabile Scientifico della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: Network collaborativi, valorizzazione imprenditoriale della ricerca scientifica e impatto sociale. L’evento è stato organizzato in collaborazione con la Regione Lazio e Lazio Innova, Sala Tirreno, Regione Lazio, Roma.
- 27 settembre 2023: Co-organizzatore e Presidente di: *17esima Edizione dell’Italian Master Startup Award-IMSA*, come Presidente di PNICube. L’evento è stato organizzato in collaborazione con I3P incubatore del Politecnico di Torino nel contest dell’Italian Tech Week organizzata dal Gruppo Gedi, diretta streaming su RepubblicaTV e sito pnicube.it, Officine Grandi Riparazioni, Torino.
- 15 settembre 2023: Relatrice al Convegno *Monitoraggio e Valutazione della terza Missione* organizzato dall’Università di Ferrara, Ferrara.
- 12 settembre 2023: Relatrice al Workshop ITA.CON *Come rafforzare l’impatto sociale delle università italiane?*, in qualità di Responsabile per l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata del Progetto ITA.CON “Improving the system of knowledge exchange and collaboration between universities and society in Italy”, realizzato dal MUR e la DG REFORM, con il supporto dell’OCSE, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.
- luglio 2023-oggi: corresponding proponent della Track “T12\_03 – Tourism research and practice: trends, transitions, and tractions” all’interno del SIG 12: Research Methods And Research Practice (RM&RP) per European Academy of Management (EURAM) 2024 (<https://conferences.euram.academy/2024conference/sig-12-research-methods-and-research-practice-rmrp/>). Co-proponenti: Tom Bain, Silvia Baiocco Ana-Beatriz Hernández-Lara, Cathy Hsu, Luna Leoni, Marianna Sigala.
- 20 aprile 2023: Co-organizza e Presiedente del Convegno: “Imprese, ambiente e formazione per la transizione ecologica”, in occasione dell’inaugurazione della VI Edizione Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa “MODSC” e della XVI Edizione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali “MEMATIC”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma.
- 10-11 novembre 2022: *Managing local heritage in low-and middle-income countries through small accommodation firms. The case of Ghana*, presentato (con S. Baiocco e C.A. Atuire) all’*International Online Workshop “Rethinking culture and creativity. The Role of Cultural Heritage in the Green and Digital Transition”*, Università di Macerata, Macerata.
- 1-4 novembre 2022: *Integrating the natural environment into the business model of tourism firms for sustainability*, presentato (con S. Baiocco) alla *4<sup>th</sup> Euro-Mediterranean Conference for Environmental Integration*, Sousse, Tunisia.
- 24 ottobre 2022: Co-Organizzatore e Presidente di: *Finale 8<sup>a</sup> Edizione di Start Cup Lazio “Dalle idee dei ricercatori e degli studenti all’impresa per un futuro sostenibile”*, come Membro (con delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione del PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: Ricerca e startup innovative per una ripresa sostenibile. L’evento è stato organizzato nell’ambito della manifestazione “Future Sight” per il 40° anno dalla costituzione dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, che si è svolta in presenza e in diretta streaming (pagina YouTube dell’Ateneo).
- 6 luglio 2022: Co-Organizzatore e Presidente di: *Pitch del Business Idea della Start Cup Lazio 2022*, come Membro (con delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione del PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: Ricerca e formazione per startup innovative e sostenibili.
- 1 luglio 2022: *The role of religious accommodations business model during COVID-19*, presentato (con S. Baiocco), a Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, 30 giugno-1 luglio, Università Bocconi, Milano.
- 15 giugno 2022: *Managing sustainable business model in the accommodation sector through co-evolution. Empirical evidence from Italy during COVID-19*, presentato (con S. Baiocco) alla 22<sup>nd</sup> Annual Conference of the European Academy of Management-EURAM “Leading digital transformation”, 15-17 giugno, Winterthur, Svizzera.
- 20 maggio 2022: Co-Organizzatore e Presidente dell’Inaugurazione della quinta edizione del Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (MODSC): *Una nuova visione dello sviluppo. Persone, imprenditori, organizzazioni* promossa e ospitata dall’Ambasciata d’Italia presso la Santa Sede, Roma.
- 5 maggio 2022: Organizza e presiede il Convegno “Transizione ecologica e nuove sfide per il turismo. Persone, Imprese, Destinazioni” in occasione dell’inaugurazione della XV Edizione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC). Aula TL, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 21 aprile 2022: Partecipa all’evento “Start up Your Dreams” organizzato dall’Associazione studentesca Uninformazione. Aula Magna, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

- 30 novembre e 3 Dicembre 2021: Co-Organizzatore e Co-Presidente, con delega del Rettore, *del Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI2021*, "Dalla ricerca all'impresa per un futuro sostenibile", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, in collaborazione con il PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition.
- 21 ottobre 2021: Organizzatore e Presidente del Webinar su Facebook: *Pitch del Business Plan della Start Cup Lazio 2019*: come Membro (con delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione del PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: *Nuove opportunità di business dalla ricerca per una ripresa sostenibile*.
- 21 Luglio 2021: Co-Organizzatore e Presidente di: *Pitch del Business Idea della Start Cup Lazio 2021*, come Membro (con delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione del PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore della Start Cup Lazio – Business Plan Competition regionale. Discorso di apertura del Seminario: *Creare imprese innovative partendo dalle idee di studenti e ricercatori*.
- 26 maggio 2021: Co-Organizzatore e Presidente dell'Inaugurazione della quarta edizione del Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (MODSC): *Costruire la speranza per il futuro. Il ruolo delle organizzazioni complesse*, promossa e ospitata dall'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede, Roma.
- 27 aprile 2021, *Learnings from & pathway out of COVID in Italy*, Relatore (con S. Baiocco) alla Conferenza Internazionale: *Tourism Futures in a post COVID-19 world. Perspective from Europe*, co-ospitato dalla Catholic University Eichstätt-Ingolstadt, Germania, e Curtin University Perth, Australia.
- 30 marzo 2021: Organizzatore and Presidente di *Avvenire e le nuove sfide per le imprese nell'economia: un punto di vista del tutto originale*, con la collaborazione di Avvenire, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 22 settembre 2020: Organizza e presiede il Webinar live su Facebook: *Pitch della Start Cup Lazio 2020*.
- 20 maggio 2020: Organizza e presiede il Webinar live su Facebook: *Turismo: sfide, coraggio e futuro*, Guest Speaker: Alessandra Priante, Direttore regionale UNWTO per l'Europa.
- 8 maggio 2020: Co-Organizzatore e Relatore del Webinar: *Apertura edizione 2020 di Start Cup Lazio - Concorso Piano Industriale Accademico Regionale*, in collaborazione con Regione Lazio e Lazio Innova.
- 27 febbraio 2020: Co-Organizza e presiede il Workshop: *Start-up e studenti*, in collaborazione con LVenture Group, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma.
- 13 novembre 2019: Co-Organizzatore e Co-Presidente, Sezione Speciale "Sistema di ospitalità integrato", Convegno *Future Tourism Rome: Verso il piano strategico turistico di Roma*, Centro Congressi - La Nuvola, Roma.
- 24 ottobre 2019: Relatore al Convegno CNR, Roma: "La declinazione della razionalità e dell'amore nella società. Coraggio e impresa".
- 18-20 ottobre 2019: Co-Organizzatore della mostra dei progetti imprenditoriali della Start Cup Lazio 2019 alla 7ª Edizione Europea di Maker Faire Rome - Stand dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Fiera di Roma, Roma.
- 4 ottobre 2019: Co-Organizza e presiede il: *Pitch day di Start Cup Lazio 2019 e Keynote speech del Seminario: Ricerca, start-up ed ecosistemi dell'innovazione*, WeGil-Regione Lazio, Roma.
- 10 luglio 2019: Co-Organizza e presiede il: *Pitch Day dell'idea imprenditoriale Start Cup Lazio 2019*.
- 26-28 giugno 2019: Co-Organizzatore e Keynote Speech Special Session: "Università, start-up e PMI: una sinergia vincente", Conferenza Internazionale SIE, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 28 giugno WeGil, Roma.
- 20-21 giugno 2019: *Imprese di Moda 4.0 nella città di Roma*, Relatore (con Baiocco S., Leoni L.) alla Conferenza *Annuale Sinergie - Sima: "Gestione e sostenibilità: creare valore condiviso nell'era digitale"*, Sessione parallela: "Gestione e sostenibilità. Creazione di valore condiviso nell'era digitale", Sapienza Università di Roma.
- 3-5 giugno 2019: Co-Responsabile Scientifico e Co-Presidente dell'Assemblea Comunale per il Piano Strategico di Roma nell'ambito del Convegno: *Future Tourism Rome*, Acquario Romano, Roma.
- 17 maggio 2019: Co-Presidente e Co-Organizzatore, in qualità di Membro (su delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione del PNICube - Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition - dell'Italian Master Start-up Award, promosso di PNICube. *Keynote Speech*, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 9 aprile 2019: Co-Organizza e presiede il Workshop "Start Cup Lazio 2019", in collaborazione con Università degli studi Roma Tre, Rome Startup Week, Prati Bus District, Roma.
- 4 aprile 2019: Co-Organizza e presiede la Conferenza Inaugurale del Master in "Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa" (MODSC): *Management for the Sustainability: Challenges and Common Good*, promosso dall'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede, Roma.
- 30 marzo 2019: Co-Organizza e Presiede il Seminario: *Start Cup Lazio e Imprenditorialità Accademica. Keynote Speech per la Sezione Speciale "Dialoghi della Scienza"*, Fiera Nazionale di Grottaferrata, Italia.
- 17 marzo 2019: Organizza e presiede, in qualità di Coordinatore del Master in Economia e Gestione del Turismo e delle Attività Culturali (MEMATIC), il Seminario: *La digitalizzazione del settore turistico*, Università degli Studi di

Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.

- 6 luglio 2018: Co-Responsabile Scientifico, Co-Presidente e Co-Organizzatore del Convegno Evoluzionismo Sistemico: il fascino della precarietà. Keynote Speech, Sessione plenaria, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 6-14 aprile 2018: Start Cup nella creazione di reti di conoscenza e start-up innovative. Keynote speech per la conferenza “Education & Innovation – Universities”, Rome Startup Week, WeGil, Rome.
- 13 aprile 2018: co-responsabile scientifico, co-presidente e co-organizzatore della conferenza “Knowledge management for Integrated Local Development”. Keynote Speech, HERITY Wizard’s Days - 3, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 29 marzo 2018: Organizzatore e Presidente del Workshop: Ambiente e sviluppo: l'ecologia integrale in pratica secondo il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI). Relatore ospite: Grammenos Mastrojeni (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 10 dicembre 2017: Alloggio religioso e sviluppo sostenibile: il caso dei conventi storici a Roma”, Relatore (con Baiocco S., Leoni L.) al 4° World Research Summit for Tourism and Hospitality, UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando FL (USA), 8-11 dicembre 2017.
- 1 dicembre 2017: Organizzatore e Presidente del Seminario: The Christian Entrepreneur, Guest Speaker: Giancarlo Abete, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 18 novembre 2017: Organizzatore e presidente del seminario: Ambiente, pace, economia e diritti umani: integrare gli orizzonti nel nuovo sviluppo. Guest Speaker: Grammenos Mastrojeni (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 23 giugno 2017: “Coraggio negli studi di management e nella formazione all'imprenditorialità per gli studenti universitari”, Keynote Speech per il XIV Simposio Internazionale dei Docenti Universitari: La Terza Missione delle Università, dei Centri di Ricerca e delle Istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica in Europa per uno sviluppo umano e globale, Diocesi di Roma, Pastorale Universitaria, Roma.
- 12 maggio 2017: Start-up e imprenditorialità nella formazione. Il ruolo dell'università, Keynote speech per il Seminario: “Sviluppo tecnologico, Imprese e nuove professioni”, durante la Settimana del Management promossa dalla Curazia di Roma, Università Niccolò Cusano di Roma, Roma.
- 11 aprile 2017: Organizzatore e Presidente del Workshop: Creatività, design e architettura in Italia, in collaborazione con Fondazione MAXXI, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 30 marzo 2017: Organizzatore e Presidente, in qualità di Coordinatore del Master in Economia e Gestione del Turismo e delle Attività Culturali (MEMATIC), del workshop: Turismo, Cultura e Sostenibilità, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 23 marzo 2017: Co-Organizzatore e Presidente, in qualità di Coordinatore del Master in Management of the Organizations and Social Dottrine of the Church (MODSC), del Convegno: Management, Organizations and Sustainability: challenge for the Common Good, promosso dal Curato di Roma, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 13 marzo 2017: Organizzatore e Presidente del Seminario: Catene alberghiere e società immobiliari, con la collaborazione di Horwath HTL e Gruppo Toscano, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 7 marzo 2017: Organizzatore e Presidente del Seminario: Modelli di impresa creativa in Europa e in Italia, in collaborazione con Symbola, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 27 febbraio 2017: Start up, PMI e Internazionalizzazione, Keynote speech del Convegno: “US Market Access”, Fondazione Universitaria INUIT Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 24 ottobre 2016: Organizzatore e Presidente di: Premiazione piano industriale Start Cup Lazio 2016, in qualità di Membro (su delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione di PNICube – Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore del Start Cup Lazio - Concorso Regionale Piano Accademico di Impresa, e Keynote speech del Seminario: La ricerca diventa impresa, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 27 settembre 2016: Start Cup Lazio e il ruolo dell'Università di Tor Vergata, Keynote speech per il Convegno “Startup e Innovazione: Giovani, Istituzioni e Territorio”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 8 settembre 2016: Misericordia imprenditoriale e sostenibilità dello Studio, Keynote speech (con il Prof. C. Ciappei) per il XIII International Symposium of Academics: “Knowledge and Mercy” promosso dalla Curacy of Rome, Management Session, “Sharing valori per un business globale e sostenibile”, 4° Step, Evoluzione dei profili manageriali: modelli di competenza, valori ed etica d'impresa, Università degli studi Roma Tre, Roma.

- 18 luglio 2016: Co-Organizer e Keynote speech del Seminario: Sharing resources for the development of innovation, organizzato per la Start Cup Lazio 2016, Università Niccolò Cusano di Roma.
- 13 aprile 2016: Responsabile Scientifico e Co-Organizzatore dell'Incontro Internazionale per la firma dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e l'Università del Ghana "UG". Keynote speech riguardante due progetti che fanno parte dell'Accordo: i) progetto di ricerca dal titolo: "Creazione di un turismo comunitario sostenibile in Ghana: rete di piccole attività di ospitalità come generatori di conoscenza; ii) creazione di un Centro di Ricerca e Formazione su "Gestione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale" presso l'Università del Ghana "UG".
- 1 marzo 2016: Azienda del turismo e territorio, Keynote speech per la conferenza: "Tourism: Doing Business in the Light of New Market Trends and Reforms", Session: "Tourist Firm, Security and Legality", Regional Institute of Legal Studies of il laziale Arturo Carlo Jemolo, Roma.
- 29 febbraio 2016: Organizzatore e Presidente del Seminario: "Turismo, Cultura e nuove professioni", Open Day del Master in Economia e Gestione del Turismo e delle Attività Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 28 ottobre 2015: Organizzatore e Presidente di: Cerimonia di premiazione del business plan Start Cup Lazio 2015, in qualità di Membro (su delega del Rettore) del Consiglio di Amministrazione della PNICube - Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition e Coordinatore della Start Cup Lazio - Concorso Regionale Piano Accademico di Impresa, e Keynote speech del Seminario: Start Cup nella terza missione e processi di trasferimento delle conoscenze, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 9-10 luglio 2015: Gli Alberghi diffusi in contesti storici, dalle suggestioni di innovazione al reale bisogno di sostenibilità, Relatore alla XXVII Conferenza Annuale di Sinergie: "Heritage, Management e Firm: What Synergies?" (con L. Leoni), Università del Molise, Molise.
- 26 giugno 2015: The Virtue of Courage in Entrepreneurship, Keynote speech for the XII International Symposium of Academics: "A Culture for a New Humanism", promosso dalla Curacy of Rome, Economic Session, "The Globalized Economy Humanism: Utopia or Progetto futuro? (visione, strumenti, responsabilità)", Pontificia Università Lateranense, Roma.
- 20 maggio 2015: Corresponsabile Scientifico, in qualità di Membro della Delegazione dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, al Meeting Internazionale per la firma dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università Bahcesehir e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Villa Mondragone, Centro Congressi dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Monteporzio Catone.
- 13-14 novembre 2014: Industria manifatturiera italiana: sfide e coraggio, Keynote speaker e Guest Editor per la XXV Conferenza Annuale di Sinergie dal titolo "Manufacturing: what future?", Università di Cassino, Cassino.
- 10 aprile 2014: Co-Organizzatore e Presidente del Workshop: La Grande Bellezza: Turismo e Cultura, in collaborazione con il Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo - MAXXI, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 27 marzo 2014: Organizzatore e Presidente della Conferenza: Russia e Cina: Mercati Strategici per un Nuovo Turismo, Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Intervengono: Vitaly Fadeev, Consigliere dell'Ambasciata della Federazione Russa e Li Xiaoyong, Primo Segretario e Capo dell'Ufficio Politico dell'Ambasciata della Repubblica Cinese.
- 17 marzo 2014: Keynote Speech conclusivo, Conferenza dal titolo "Italian Female Firms: What Challenges for the Future?", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 13 marzo 2014: The Evolution of Hospitality Management. Modelli, prospettive e piani d'azione per la competitività dell'ospitalità a Frosinone. Keynote speech per la Cerimonia di premiazione del marchio "Ospitalità Italiana 2014" presso la Camera di Commercio di Frosinone organizzata da ASPIN (Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Frosinone per il Processo di Internazionalizzazione) nell'ambito del progetto "Spot - Sportello del Turismo", in collaborazione con ISNART (Istituto Nazionale per la Ricerca sul Turismo).
- 3 settembre 2013: Discorso conclusivo del programma "School of Future Leaders, Summer 2013", Consel (Elis Consortium for Higher Education), Roma.
- 4 Aprile 2013: Co-Organizzatore and Presidente del Seminario: *Between Crisis and Future: Emerging and New Tourist Markets in Italy: Brazil, China and Russia* promosso da Roma Capitale, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università LUISS Guido Carli e Università degli studi Roma Tre, presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 5-6 ottobre 2012: Roma cresce in Russia e nelle altre Repubbliche post-sovietiche, Keynote speech della Conferenza: "Stati Generali del Turismo", Prima Sessione: "Posizionamento e Mercati", Roma Capitale, Roma.
- 22 giugno 2012: Il valore dell'imprenditorialità nella formazione attuale degli studenti, Relatore per il IX Simposio Internazionale dei Professori Universitari dal titolo "Giovani, Educazione, Università", promosso dall'Ufficio per la

Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)", nell'ambito del workshop "Investire sui giovani". Seconda sessione: "Dall'università al lavoro", Roma.

- 15-16 maggio 2012: Membro del Comitato Scientifico del 4th E-LAB International Symposium of Entrepreneurship, Entrepreneurship for the future, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2 dicembre 2011: L'Albergo Diffuso: Un'Innovazione per la Sostenibilità, Keynote speech per il Convegno: "Sostenibilità dello Sviluppo Turistico e Competitività del Territorio", Studio AIDEA e Focus Group su "Management per la Sostenibilità dello Sviluppo Turistico e della Competitività of Destinations", Università di Genova, Facoltà di Economia.
- 21-23 settembre 2011: "L' Albergo Diffuso: Innovazione e Coevoluzione verso la Sostenibilità", Relatore al Seminario (con A. Minguzzi e M. Valeri), Conferenza Annuale ATLAS, Valmiera - Lettonia.
- 16 settembre 2011: Innovazione alberghiera e Coevoluzione verso la Sostenibilità: L'«Albergo Diffuso», Relatore al Seminario (con P. Silvestrelli e M. Valeri), Seminario dello Studio e Focus Group AIDEA: "Management for the lo sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni", Olbia.
- 19 maggio 2011: Il valore dell'etica per gli studenti di economia, Relatore al Seminario: "Etica nell'educazione socio-economica degli studenti universitari", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 19 novembre 2010: Co-evoluzione tra aziende e destinazioni turistiche. L'esperienza innovativa di «Albergo diffuso», Relatore al Seminario dello Studio e Focus Group AIDEA: "Creatività e Innovazione", Università degli Studi di Napoli, Napoli.
- 21-22 ottobre 2010: Il ruolo delle banche popolari cooperative per lo sviluppo delle reti locali di mutualità, Relatore (con V. Formisano e G. Russo) al XXXIII Convegno AIDEA "Public & Non Profit for a Responsible Market", Milano.
- 6 maggio 2010: La dimensione del flusso turistico a Roma: Il ruolo degli istituti religiosi, Keynote speech del Workshop: "Roma si apre a un nuovo sistema turistico", Università LUISS Guido Carli, Roma.
- 24 marzo 2010: Discorso conclusivo, XV Conferenza Internazionale su "Marketing e Turismo Sportivo", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 15-17 ottobre 2009: Il valore della gestione della conoscenza nel turismo. Customer experience, systemness and co-evolution, Keynote speech per la 5a Conferenza: "Psychology, Environment and Health for Quality Tourism".
- 10-11 settembre 2009: Il tempo dell'esperienza nell'innovazione delle imprese alberghiere. Customer experience and systemic co-evolution, Keynote speech for the XVII International Conference: "Creativity and Firm Survival Under Uncertainty", organizzato dalla European Academy of Management and Business Economics (ADEM) in collaborazione con l'Accademia Italiana di Business Administration and Management (AIDEA), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.
- 23-27 agosto 2009: Migliorare la conoscenza nell'impresa turistica: tra manutenzione e cambiamento, Relatore alla 59esima Conferenza AIEST: "Gestione del cambiamento nel turismo: creazione di opportunità - Superamento degli ostacoli", Sanvolinna - Finlandia.
- 20 maggio 2009: Musei pubblici e flussi turistici nel rapporto tra musei e turismo sostenibile, Relatore al Seminario "Musei e Turismo Sostenibile" organizzato da ICOM (Consiglio Internazionale dei Musei) e Touring Club Italiano per la Giornata Internazionale dei Musei, Roma.
- 4 dicembre 2008: Organizzatore e Presidente del Convegno: "Chiesa e turismo religioso", Guest Speaker S.E. Mons. Agostino Marchetto, Segretario del Pontificio Consiglio della Pastorale per i Migranti e gli Itineranti (in collaborazione con la Cappella "San Tommaso D'Aquino" dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 20 novembre 2008: Organizzatore e Presidente del Convegno: "Turismo Religioso e Pellegrinaggio", Guest Speaker: Padre Caesar Atuire, Amministratore Delegato di Opera Romana Pellegrinaggi (in collaborazione con Cappella "San Tommaso D'Aquino" dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 28 maggio 2008: in collaborazione con la Fondazione Antonio Segni, organizza il workshop "Problemi e prospettive del turismo in Sardegna", nell'ambito dei seminari "MEMATIC Meets Regions", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 26 febbraio 2008: Organizzatore e Presidente del Convegno "Destinazione Italia: Quali Prospettive per il Futuro?", organizzato in occasione della prima edizione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC). Relatore Ospite: Peter Keller – Presidente dell'International Association of Scientific Experts in Tourism – e Harald Pechlaner – Direttore Scientifico dell'Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio, EURAC, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 6 marzo 2008: *Il rapporto tra l'immobiliare e il turismo*, Relatore al Workshop: "Problemi e prospettive dei mercati

immobiliari e finanziari”, organizzato dal Master in Economia e Gestione Immobiliare (MEGIM), Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

## **PROGETTI DI RICERCA**

---

### **Direzione scientifica dei seguenti progetti di ricerca:**

- 2023-oggi: UNIVERSEH 2.0, Progetto associato all’Alleanza delle Università Europee per lo Spazio (European Space University of Earth and Humanity). Il progetto ha ricevuto un finanziamento di 14,2 milioni di euro nell’ambito del programma Erasmus+ per il periodo 2023-2027. Il finanziamento consentirà a UNIVERSEH 2.0 di promuovere la sua missione come principale Università europea nel settore Spaziale per offrire ai futuri studenti “europei” UNIVERSEH un ambiente di apprendimento innovativo, interdisciplinare, multilingue, multiculturale, inclusivo, basato sulla ricerca e sostenibile.
- 2022-oggi: Progetto PRIN 2022. Principal Investigator: Dott. Matteo Cristofaro. Titolo: ‘LA GOVERNANCE DEI PICCOLI BORGHI’ (MUR - PRIN2022-CUP: E5323006270006; Prot. 2022FZJ4L7) di cui al DDG decreto direttoriale n. 104 del 2 febbraio 2022 (Budget: €292.784,00).
- 2021-2024: *FERT- Fiberglass Enhanced Recycling Technology*. Il progetto mira a combinare le più recenti innovazioni nel settore del riciclaggio dei "materiali difficili" e ad applicarle alla produzione di semilavorati industriali. Il progetto si concentra sul riciclo della fibra di vetro, un materiale ampiamente utilizzato in molti settori industriali della Regione (cantieristica, edilizia, fotovoltaico, automotive, aeronautica) al fine di produrre elementi per pavimentazioni, rivestimenti, packaging. L’innovazione tecnologica consiste nella triturazione e successiva formatura diretta delle polveri, senza aggiunta di leganti o altra materia prima. Tecnologie alternative come la solvolisi dei poliesteri in acqua saranno utilizzate per aumentare la reattività residua delle polveri di stampaggio. Gli aspetti logistici, organizzativi e di diffusione alle aziende saranno trattati con la stessa rilevanza degli aspetti tecnologici per definire una corretta strategia di riciclo. Gruppo di ricerca: Dipartimento di Ingegneria Industriale Università degli Studi di Roma Tor Vergata (Coordinatore Scientifico, Prof. Fabrizio Quadrini); CTIF Centro Interdipartimentale Università degli Studi Roma Tor Vergata (partner, Responsabile: Prof. P. Panicia); Università Telematica Mercatorum. Costo totale del progetto: € 149.904,00. Progetto basato su Avviso Pubblico di Lazio Innova per Gruppi di Ricerca 2020.
- 2020-oggi: “R.O.M.E. Digital Hub – Research and innovation Organization for the dissemination of knowledge on advanced technologies Digital Hub”. Progetto finalizzato alla creazione di un Digital Innovation Hub finanziato a valere dell’avviso pubblico delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per la preselezione degli hub di innovazione digitale (decreto direzionale del 17/8/2020). La proposta progettuale è stata anche valutata positivamente alla call ristretta di rilievo comunitario, conseguendo il certificato di eccellenza. Malgrado l’assenza di fondi europei per il finanziamento, il MIMIT ha previsto il finanziamento al 100% delle proposte progettuali premiate con il certificato di eccellenza. Il budget del Progetto supera i 500.000,00€.
- 2020-2022: MINISTERO ITALIANO DELLO SVILUPPO ECONOMICO (MISE), *Terza Missione T.T.*, finalizzato al finanziamento dei progetti di valorizzazione e capacity building degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (TTO) per aumentare l’intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema aziendale. Ruolo: Responsabile scientifico (Presentato a gennaio 2019, finanziato a maggio 2020).
- 2018-2020: ROMA CAPITALE, DIPARTIMENTO TURISMO, *Verso il Piano Strategico del Turismo di Roma*. Ruolo: Responsabile scientifico e Coordinatore del gruppo di ricerca del Master MEMATIC, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2018-2019: ROMA CAPITALE, DIPARTIMENTO DEL TURISMO, *Caratteristiche ed evoluzioni del sistema moda a Roma: analisi e proposte di sviluppo*. Ruolo: Responsabile Scientifico e Coordinatore del gruppo di ricerca del Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia. Progetto di ricerca finanziato da Roma Capitale, Roma.
- 2018-2020: MINISTERO ITALIANO DELLO SVILUPPO ECONOMICO (MISE), *Terza Missione T.T.*, finalizzata al finanziamento dei progetti di valorizzazione e capacity building degli Uffici di Trasferimento

Tecnologico (TTO) per aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema aziendale. Ruolo: responsabile scientifico (sottoposto a maggio 2018, finanziato a luglio 2018).

- 2017-2021: POR FESR 2014-2020, SMART MICE PLATFORM - *Piattaforma Digitale Integrata per i Servizi del Convention Bureau di Roma e Lazio*. Ruolo: Responsabile Scientifico - Unità di Ricerca Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Altri partner: Link Campus University, Convention Bureau Rome and Lazio srl, Skilab Studios srl, Omnitechit srl. Capofila: Enterprise Application Integration Software SRL (Presentato a dicembre 2017 - finanziato gennaio 2019 – G.U. Regione Lazio 10/01/2019).
- 2017-2021: POR FESR 2014-2020, LO.DI.NET “*Digital Network Eccellenze in digitale*”. Ruolo: Responsabile Scientifico - Nucleo di Ricerca Università degli Studi di Roma Tor Vergata (Presentato a dicembre 2017 - finanziato gennaio 2019 – G.U. Regione Lazio 17/10/2019).
- 2016-2021: UNIVERSITY OF GHANA “UG”, *Creazione di un turismo sostenibile basato sulla comunità in Ghana: rete di piccole imprese dell'ospitalità come generatori di conoscenza*. Progetto di Ricerca Internazionale in corso nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università del Ghana “UG” e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, promosso da P.M.A. Paniccia. Un primo risultato di questo progetto di ricerca è la pubblicazione: Paniccia P., Baiocco S. (2018), “Turismo religioso e competitività: una prospettiva co-evolutiva dei servizi di ospitalità”, in Poggesi S., Paniccia P., *Evoluzione nei servizi - Evolution in services*, Cedam, Wolters Kluwer, Padova, pp. 3- 39, ISBN: 978-88-13-365479.
- 2016-2021: UNIVERSITY OF GHANA “UG”, *Progetto Internazionale di Ricerca e Formazione finalizzato alla creazione di un Centro su “Gestione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale”* presso l'Università del Ghana “UG”, nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione Culturale e Scientifica tra l'Università del Ghana “UG” e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Un primo risultato di questo progetto di ricerca è visibile nel trasferimento di conoscenze relativo al programma del Master MEMATIC al fine di creare un analogo master presso l'Università del Ghana “UG”.
- 2015-oggi: START CUP LAZIO (SCL) – Business Plan Competition regionale finalizzata alla creazione di start-up/spin-off innovative nella Regione Lazio. Questa iniziativa è organizzata dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata in collaborazione con Università e Centri di Ricerca del Lazio. Rientra nell'alveo del Premio Nazionale dell'Innovazione e del Premio Italian Master Start-up Award promossi dal PNICube (Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition).
- 2013-2014: ROMA CAPITALE, DIPARTIMENTO TURISMO, *Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l'Italia e la Capitale*. Ruolo: co-coordinatore. Progetto di ricerca finanziato da Roma Capitale, Roma.
- 2013-2014: ASPIIN-CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE, *Evoluzioni nel management ricettivo. Modelli, prospettive e proposte di azioni per la competitività dell'ospitalità del frusinate*. Frosinone, Italia.
- 2012-2013: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO, *Peculiarità e caratteri evolutivi della provincia di Frosinone*. Proposta di analisi e sviluppo, Ass. FORMAT, Cassino, Italia.
- 2010-2012: Studio e Focus Group AIDEA, *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*. Ruolo: Coordinatore dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2009-2010: PROGETTO DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), *Imprese agroalimentari, imprese turistiche e sviluppo ambientale alla luce dell'attuale crisi economica*, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2008-2010: Studio e Focus Group AIDEA, *Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi di valore per la concorrenza globale*. Ruolo: Coordinatore dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2008-2009: PROGETTO DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), *Il rapporto tra turismo e immobiliare per la competitività dell'Italia*, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

- 2008-2009: ROMA CAPITALE, DIPARTIMENTO TURISMO, Indagine sull'andamento degli arrivi di turisti negli Istituti religiosi della città di Roma. Progetto di ricerca finanziato da Roma Capitale, Roma.
- 2008: PRIN MIUR, The Made in Italy agribusiness, Progetto di Ricerca dell'Unità Università degli Studi di Roma Tor Vergata, nell'ambito della Ricerca nazionale su "Problemi e prospettive di sviluppo delle imprese agroalimentari: tra Made in Italy e Service in Italy" (finanziato sulla base di bandi competitivi).
- 2008: PROGETTO DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), Knowledge management and intangible assets, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2007: PROGETTO DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), L'«Albergo Diffuso» nella progettazione del valore della destinazione turistica, Università degli Studi di Roma "or Vergata.
- 2005: PROGETTO DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), I servizi pubblici locali alla luce delle recenti riforme, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 2005.
- 2004: PRIN MIUR, *Istituzioni e mercati nella gestione delle imprese rurali nel Lazio*. Progetto di ricerca dell'Unità Università degli Studi di Roma Tor Vergata, nell'ambito della Ricerca nazionale su "Il rapporto impresa-utente tra localismo e globalizzazione delle tipicità rurali" (finanziato sulla base di bandi competitivi).

**Membro del team di progetto dei seguenti progetti di ricerca:**

- 2023-oggi: Progetto *Small and Smart Villages Governance: development and validation of a model from one of the "Borghi più Belli d'Italia"*, a valere sul Bando PRIN: PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE (Prot. 2022FZJ4L7) di cui al DDG decreto direttoriale n. 104 del 2 febbraio 2022 (Importo finanziato: €292.784,00).
- 2023-oggi: Progetto di Ricerca "*Sperimentazione di indicatori ISNART per lo sviluppo delle destinazioni turistiche*". Il progetto è stato commissionato, e interamente finanziato, da ISNART- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche S.c.p.A. Importo finanziato: € 21.960. Durata: 24 marzo 2023-31 dicembre 2023).
- 2011-2014: Gruppo di Studio AIDEA, *L'evoluzione del management immobiliare tra continuità e cambiamento*, Unità di Ricerca Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 2008-2010: Gruppo di Studio AIDEA, *Corporate Governance: An International Comparison*, Unità di Ricerca Università degli Studi di Roma Tor Vergata.
- 1989-1990: PROGETTI DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), *Condizioni e problemi di nascita di nuove imprese*. Coordinatore: Prof. Carlo Vallini.
- 1988-1989: PROGETTI DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), *Sistema del credito e finanziamento di opere di interesse pubblico realizzate e gestite in concessione*. Coordinatore: Prof. Raffaele Picella.
- 1987-1988: PROGETTI DI RICERCA UNIVERSITARIA (EX 60%), *Marketing, finanza e logistica delle Piccole e Medie Imprese: condizioni e problemi*. Coordinatore: Prof. Carlo Vallini, Università di Cassino.

Inoltre, ho preso parte come Membro del team di progetto a numerosi e diversi programmi di sviluppo riguardanti i settori turistico, culturale e creativo promossi da enti pubblici quali: Regione Lazio, Roma Capitale, Provincia di Frosinone, Unindustria, Camera di Commercio di Roma e Frosinone, Associazione Manageritalia Roma, Federalberghi, Fiavet.

**ALTRE ESPERIENZE D'INSEGNAMENTO**

**Insegnamenti in Corsi di Laurea Triennale**

- 2011-2013: "Gestione delle Attività Culturali e Turistiche", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2004-2006: "Comportamento Organizzativo", Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.

- 2002-oggi: “Economia e Gestione delle Imprese” (9 CFU, 54 ore/media 400 studenti/anno), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2000-2003: “Economia e Gestione delle Imprese”, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Facoltà di Economia.
- 1994-2003: “Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi”, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Facoltà di Economia.
- 1989-2002: “Management e pianificazione strategica” nel modulo General Management (come Cultore della Materia), Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Economia.

#### **Insegnamenti in Corsi di Laurea Magistrale**

- 2025-oggi: “Management delle Imprese Turistiche e Culturali per la Sostenibilità” (9 CFU, 54 ore, 70 studenti/anno), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2011-2024: “Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali” (9 CFU, 54 ore/media 40 studenti/anno), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2005-oggi: “Knowledge Management” (6 CFU, 36 ore/media 150 studenti/anno), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.

#### **Insegnamenti in Master e Corsi di Dottorato**

- 2016-oggi: Approccio sistemico, Coevoluzione, Responsabilità sociale d'impresa e Gestione etica, Coraggio imprenditoriale, Master in “Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa” (MODSC) (42 ore/media 15 studenti/anno), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2015-2016: Conoscenza, imprenditori e imprese, Corso di specializzazione in “Dottrina sociale della Chiesa per lo sviluppo economico e sociale”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2015: Atto Creativo, Knowledge management, Imprese turistiche, Corso di Alta Formazione in “Tecniche di Gestione per le Industrie Creative e le Arti Contemporanee” (MICART) (20 ore, 35 studenti, anno 2015), finanziato dalla Regione Lazio, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2008-oggi: Knowledge Management per la competitività delle società immobiliari, Master in “Economia e Gestione Immobiliare” (MEGIM), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2008-2012: Knowledge Management, in Corso di formazione di secondo livello in “Politiche di gestione del personale”, Gruppo Toscano S.p.a. (Roma e Milano).
- 2007-oggi: Governance and management, Evoluzione Organizzativa e Sostenibilità, Imprese Turistiche e Competitività di Destinazione, Master in “Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali” (MEMATIC), Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2006-2008: Knowledge Management: Methods and Tools, PhD Program in Business Management and Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia.
- 2005-2007: Concetti base di Organizzazione e Gestione della Conoscenza, in Corso di Formazione su “Principi di governo e gestione delle organizzazioni complesse”, Istituto per il Commercio Estero, Scuola Superiore di Polizia Italiana, Roma.
- 2003-2004: Tempo e conoscenza, e approccio sistemico al governo d'impresa, Corso di Dottorato in Economia e Finanza per il Governo dell'Impresa, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.
- 1998-2002: Pianificazione aziendale, strategia competitiva e ruolo del fattore tempo, Corso di Dottorato in “Economia Aziendale”, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Facoltà di Economia

#### **Tesi supervisionate per insegnamenti di corsi di laurea triennale, magistrale, e post-laurea (Master e**

**Dottorato)**

Ad oggi, più di 1.000 tesi sui temi: Management ed evoluzione d'impresa, Gestione della conoscenza e del tempo, Strategia competitiva, Management del turismo e della cultura, Management dell'ospitalità, Management delle industrie creative, Gestione della destinazione, Sostenibilità, Responsabilità sociale d'impresa, Management etico, Imprenditorialità, Start-up e Spin-off.

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE**

- 1986-1989: Pratica di Dottore Commercialista con studio proprio a Cassino, Italia.
- 1985-1986: Consulente Dirigenziale della Genghini Group S.p.A. in Amministrazione Straordinaria, incarico conferito dal Commissario Straordinario, Prof. Floriano D'Alessandro – Sapienza Università di Roma, Roma, Italia.
- Aprile, 1985: Dottore Commercialista iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e Contabili del Tribunale di Frosinone (conseguito presso la Sapienza Università di Roma), Roma, Italia.

**PROFILI SCIENTIFICI SUI SOCIAL MEDIA**

|                |   |
|----------------|---|
| Scopus ID      | 57195516367   |
| Google Scholar | <a href="https://scholar.google.it/citations?user=99C4zhQAAAAJ&amp;hl=it">https://scholar.google.it/citations?user=99C4zhQAAAAJ&amp;hl=it</a> |
| ORCID          | <a href="https://orcid.org/0000-0002-5508-2766">https://orcid.org/0000-0002-5508-2766</a>   |